

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Seiring dengan berkembangnya teknologi, media komunikasi pun semakin canggih. Salah satu contohnya adalah internet yang diterapkan pada *website*. Melalui *website*, informasi dapat disampaikan ke berbagai wilayah tanpa batas sekaligus mendapatkan keuntungan berupa fleksibilitas sistem. Hal itu dikarenakan *website* dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Tidak hanya sebatas informasi, promosi sebuah produk juga dapat dilakukan melalui *website*. *Website* telah diterapkan di berbagai jenis bidang usaha dan sangat dirasakan manfaatnya. Seiring dengan perkembangan teknologi, semua informasi dapat dipublikasikan dengan sistem yang berbasis web. *Website* saat ini bukan hanya merupakan sebuah halaman statis, namun telah berkembang menjadi halaman yang dinamis dan interaktif. Banyak perusahaan yang mulai melirik *website* sebagai alternatif strategi pemasaran. Caranya, yaitu dengan menampilkan informasi perusahaan dan produk melalui halaman *website*.

PT. Grand Material Bersaudara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jual-beli material bangunan, yang berlokasi di kelurahan Handil Jaya. Saat ini PT. Grand Material Bersaudara, dalam penjualan dan pemasaran produknya, masih menggunakan sistem konvensional. Sistem hanya mengandalkan penjualan produk dari pelanggan yang datang ke gerai atau dari kolega yang memesan via telepon. Dengan sistem yang seperti ini, muncul kekhawatiran akan terhambatnya

pengembangan wilayah pemasaran PT. Grand Material Bersaudara. Hal tersebut dikarenakan pelanggan tidak dapat melihat daftar produk dan harga yang ditawarkan oleh PT. Grand Material Bersaudara, bila tidak melakukan kunjungan secara langsung ke gerai. Selain itu, jika pemesanan harus dilakukan dengan datang langsung ke gerai, tentunya akan menyita cukup banyak waktu untuk menempuh jarak yang belum tentu dekat. Ditambah lagi, banyaknya kompetitor di wilayah kota Jambi menaikkan tingkat persaingan penjualan material bangunan.

Berdasarkan penjabaran di atas, penulis menganalisa permasalahan dan mengusulkan pengembangan sistem informasi yang dapat membantu mengatasi permasalahan tersebut, yaitu dengan merancang suatu *website* promosi dan pemesanan *online* pada PT. Grand Material Bersaudara. *Website* yang dikembangkan dapat digunakan untuk media promosi. Caranya dengan menampilkan katalog barang yang dijual oleh PT. Grand Material Bersaudara secara *online*. Selain itu, pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara *online* pula. Dengan latar belakang tersebut, pembahasan utama dari penelitian ini diberi judul “**Perancangan Website Promosi Dan Pemesanan Online Pada PT. Grand Material Bersaudara**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari penjabaran latar belakang yang telah dijabarkan maka dapat dirumuskan permasalahan pada penelitian ini adalah: bagaimana merancang *website* yang berfungsi sebagai media pemesanan dan promosi pada PT. Grand Material Bersaudara dengan PHP dan MySQL sebagai DBMS?

1.3 BATASAN MASALAH

Batasan masalah perlu ditetapkan supaya dalam pembahasan, dapat lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Dari sana penulis membatasi permasalahan seperti berikut:

1. *Website* yang dirancang sebagai media promosi, yaitu berupa katalog *online* barang yang dijual oleh PT. Grand Material Bersaudara sehingga dapat dengan mudah diakses oleh pelanggan.
2. *Website* yang dirancang dapat digunakan untuk pemesanan produk oleh pelanggan secara *online*.
3. Sistem pembayaran masih menggunakan transfer antar bank dan setor tunai oleh pelanggan, dan disediakan form yang dapat diisi sebagai konfirmasi pembayaran.
4. Produk yang ditawarkan di dalam *website* hanya terbatas untuk barang-barang yang pengirimannya memungkinkan dilakukan dengan jasa pengiriman logistik, seperti tiki dan jne. Produk yang rumit pengirimannya belum bisa dipesan secara *online* via *website*.
5. Pemodelan pengembangan sistem dengan menggunakan UML *use case*.
6. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang berjalan pada PT. Grand Material Bersaudara.
2. Merancang *website* berfungsi sebagai media pemesanan dan promosi pada PT. Grand Material Bersaudara dengan PHP dan MySQL sebagai DBMS.

1.4.2 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini antara lain :

1. Mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh PT. Grand Material Bersaudara dan kemudian merancang solusi atas permasalahan tersebut.
2. Memelihara hubungan serta menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen PT. Grand Material Bersaudara.
3. Mempermudah PT. Grand Material Bersaudara dalam melakukan pencatatan data pemesanan produk oleh pelanggan.
4. Mempermudah masyarakat, khususnya pelanggan di kota Jambi, agar dapat mengetahui harga produk dan promosi yang ditawarkan oleh PT. Grand Material Bersaudara.
5. Membantu PT. Grand Material Bersaudara dalam mempromosikan toko serta barang-barang yang dijual sehingga dapat memperluas wilayah pemasaran.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis sajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan. Berupa teori-teori mengenai website, promosi, pemesanan, alat bantu pengembangan sistem antara lain *usecase* diagram, *activity* diagram, *class* diagram, dan alat bantu perancangan perangkat lunak, seperti PHP, dan MySQL.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data penelitian, metode pengembangan sistem dan alat pembuatan perangkat lunak.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab analisis ini berisi mengenai gambaran umum PT. Grand Material Bersaudara, analisis sistem yang telah ada, analisi kebutuhan perangkat lunak, pengembangan sistem menggunakan *use case* diagram, *activity* diagram, *class* diagram, serta perancangan input dan output sistem yang dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Dalam bab implementasi dan pengujian ini ini, berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah jadi, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab Penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan ini.