

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Bidang usaha pada masa sekarang mengalami perkembangan pesat yang dilihat dari penggunaan teknologi internet dalam kegiatan maupun media pemasaran barang yang dilakukan oleh individu maupun perusahaan, ini semua dikarenakan banyaknya masyarakat yang menggunakan internet didalam kehidupan sehari – hari mereka. Menurut Janner Simarmata (2010), Internet adalah kelompok atau kumpulan dari jutaan komputer. Penggunaan internet memungkinkan kita untuk mendapatkan informasi dari komputer yang ada di dalam kelompok tersebut dengan asumsi bahwa pemilik komputer memberikan izin akses.

Salah satu penggunaan internet pada bidang usaha adalah *E-Commerce* (*electronic commerce*). Menurut Siregar (2010), *Electronic Commerce* (*e-commerce*) adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer. Perkembangan internet yang pesat merupakan faktor pendorong *e-commerce*. Dengan *e-commerce* transaksi bisnis dan pemasaran dapat dilakukan dalam waktu yang singkat, dapat berlangsung dengan cepat dan biaya yang lebih efisien. Hal ini yang dimanfaatkan oleh G2 Beauty Boutique Jambi.

G2 Beauty Boutique merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian wanita yang beralamat di jalan Orang Kayo Hitam No 23 Jambi. Dalam penjualan sehari-harinya masih menggunakan sistem konvensional di mana konsumen datang langsung ke toko, memilih produk yang diinginkan dan

bertransaksi secara cash. Dalam hal proses penyampaian informasi kepada konsumen, jangkauan promosi dan penjualan ke konsumen hanya terbatas pada konsumen lokal. Ada beberapa kelemahan dari sistem yang berjalan oleh G2 Beauty Boutique selama ini diantaranya terbatasnya jangkauan wilayah promosi dan penjualan hanya sebatas kota jambi, dan belum adanya sarana pemberian informasi secara lengkap. Permasalahan inilah yang menjadi alasan untuk membuat e-commerce pada sistem yang dijalankan oleh G2 Beauty Boutique Jambi. Perancangan sistem pada G2 Beauty Boutique Jambi diharapkan dapat mempromosikan penjualan secara luas dengan biaya yang efisien , serta dapat mengetahui informasi produk yang dijual dengan waktu yang relatif singkat. Maka dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan aplikasi web atau internet yang menyediakan informasi produk, gambar produk, serta aplikasi untuk penjualan secara online ke pengguna yang ingin membeli produk G2 Beauty Boutique Jambi.

Berdasarkan latar belakang masalah maka penulis berinisiatif untuk membuat aplikasi e-commerce yang dapat menjadi solusi permasalahan yang timbul pada G2 Beauty Boutique yang berjudul “ **Perancangan E-Commerce Pada G2 Beauty Boutique Jambi** “.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang e-commerce pada G2 Beauty Boutique Jambi ?”.

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Perancangan e-commerce memuat penjualan barang, informasi produk, chat *online*, *online review* dan konfirmasi pembayaran pada G2 Beauty Boutique Jambi.
2. Sistem pembayaran yang digunakan adalah melalui rekening bank yang ditentukan pihak G2 Beauty Boutique Jambi.
3. Jenis e-commerce yang digunakan yaitu *business to customer*.
4. Metodologi pengembangan sistem menggunakan model *waterfall*.
5. Model perancangan sistem menggunakan *usecase diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*.
6. Perancangan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisa sistem yang sedang berjalan di G2 Beauty Boutique Jambi guna mengetahui permasalahan yang ada dan mencari solusinya.
2. Merancang *E-commerce* yang dapat digunakan sebagai media penjualan dan dapat melayani pemesanan serta konfirmasi pembayaran oleh pelanggan pada G2 Beauty Boutique Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Agar perancangan *e-commerce* ini dapat melakukan transaksi jual beli serta pemesanan dan konfirmasi pembayaran.
2. Memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya yang sama pembahasannya mengenai *e – commerce*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, E-commerce, Internet, Website, *database*, alat bantu pembuatan program dan alat bantu perancangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan output, input, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.