

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi yang semakin pesat mendorong banyak perusahaan atau instansi untuk beralih dari pekerjaan yang awalnya dikerjakan secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi. Selain karena lebih efektif dan efisien, juga karena kemajuan teknologi terutama dalam bidang sistem informasi sudah menjadi sebuah keharusan dan menjadi hal yang lumrah digunakan di zaman yang modern ini. Sistem informasi sendiri merupakan kegiatan atau aktifitas yang melibatkan serangkaian proses yang berisi informasi-informasi yang digunakan untuk mencapai tujuan.

Website sebagai contoh penerapan teknologi informasi merupakan suatu aplikasi yang dapat memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi. Saat ini website bukan hal yang asing lagi, karena telah banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan atau organisasi-organisasi sebagai media atau sarana untuk memperoleh informasi dan memberikan informasi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Selain itu, website juga dapat digunakan sebagai sarana bisnis dalam melakukan transaksi atau memberikan pelayanan kepada konsumen. Seperti pemesanan atau penjualan baju secara online.

Internet merupakan suatu teknologi yang dapat memfasilitasi setiap manusia di penjuru dunia untuk berhubungan satu sama lain tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini *internet* sudah menjadi

suatu kebutuhan bagi masyarakat. Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser internet* maupun *intranet* yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya.

Pemasaran dengan menggunakan *internet* merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia sehingga mampu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kenyamanan bertransaksi, efektifitas dan efesiensi waktu yang diberikan kepada konsumen.

Toko Kayo Anugrah merupakan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang menjual dan membuat kerajinan tangan, Toko Kayo Anugrah sendiri akan mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenalnya. Pada saat ini Toko Kayo Anugrah belum memiliki teknologi informasi website untuk pengolahan data produk, pemasaran dan transaksi online. Untuk mempromosikan penjualan produknya saat ini Toko Kayo Anugrah melakukan promosi pemasaran dengan cara melakukan media promosi seperti media sosial contohnya seperti facebook dan twitter, hanya saja dalam menggunakan media promosi berupa publikasi lainnya seperti brosur dan spanduk yang harus dicetak dan disebarluaskan membutuhkan biaya. Cara ini dirasakan kurang efektif Pada sistem transaksi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Kayo Anugrah masih menggunakan cara manual yaitu konsumen harus datang langsung ke tempat tersebut untuk melakukan pembelian produk dan transaksi pembayaran secara tunai, sehingga sangat menyulitkan bagi mereka konsumen yang berada di luar ataupun dalam kota yang ingin melakukan pembelian produk dan bertransaksi pembayaran secara online.

Dari uraian permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kayo Anugrah Jambi”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka Penulis dapat merumuskan rumusan masalah dari pembahasan tersebut, yaitu : Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web Pada Toko Kayo AnugrahJambi?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari pembahasan yang meluas pada penelitian ini, maka penulis melakukan pembahasan yang meluas penulis melakukan pembatasan masalah yaitu:

1. Perancangan sistem informasi Pada Toko Kayo Anugrah Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
2. Perancangan sistem informasi Pada Toko Kayo Anugrah Jambi dibangun menggunakan pemograman berorientasi objek dengan tool UML (*Unified Modeling Language*).
3. Perancangan sistem informasi padaToko Kayo Anugrah Jambi meliputi data-data penjualan produk UKM seperti penjualan lukisan, penjualan batik Jambi, penjualan makanan, penjualan manik-manik dan souvenir serta data pemesanan produk.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisa sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Kayo AnugrahJambi.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan menggunakan bahasa Pemrograman PHP dan *database MySQL* pada Pada Toko Kayo Anugrah Jambi.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya pembuatan sistem informasi Pada Toko Kayo Anugrah Jambi, adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Toko Kayo Anugrah Jambi :
 - a. Menghasilkan sistem informasi yang dapat dijadikan sebagai pendukung kelancaran proses transaksi penjualan pada Toko Kayo Anugrah serta memperluas area pemasaran produk UKM.
 - b. Sistem informasi yang di rancang dapat menghemat waktu kerja karyawan dan mengurangi kesalahan yang terjadi di Toko Kayo Anugrah serta mempermudah dalam proses pembuatan laporan.
 - c. Sistem informasi yang di rancang dapat memperkenalkan dan memberikan Informasi kepada masyarakat luas melalui *Website* mengenai produk UKM yang ditawarkan oleh Toko Kayo Anugrah

serta mempermudah proses pemasaran produk khususnya diluar daerah Jambi.

- d. Menciptakan inovasi baru sebagai upaya meningkatkan pelayanan untuk sarana media informasi dan cara bertransaksi dengan konsumen secara online yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, dan menarik minat calon pelanggan.

2. Bagi pihak UKM Jambi :

- a. Perancangan sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat mempercepat proses penjualan, menghemat waktu kerja karyawan dan mengurangi kesalahan yang mungkin terjadi dalam melakukan proses transaksi pemesanan terhadap produk UKM serta mempermudah dalam proses pelaporannya.
- b. Mempermudah pemberian informasi kepada konsumen mengenai produk-produk UKM Jambi.

1.6 SISTEMATIKA PENULISANS

Untuk memberikan gambaran umum mengenai susunan penulisan kerja praktek, penulis membaginya menjadi (6) bab dan sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang mengemukakan latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dibahas mengenai landasan teori dan konsep-konsep sebagai landasan penelitian, yang meliputi pengertian sistem, perancangan sistem, data, informasi, penjualan, alat bantu pemodelan sistem (Pengertian tentang UML (*Unified Modelling Language*), *Use case Diagram*, *Class Diagram* (Diagram Kelas), *Activity Diagram* (Diagram Aktivitas)), *Flowchart*, sekilas tentang Web, PHP, *Dreamwafer*, dan *Msql* yang mendukung pengambilan keputusan serta sebagai penunjang pembuatan program.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai tahapan penelitian, metode pengumpulan data, serta metode pengembangan sistem.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis akan membahas tentang gambaran umum organisasi, analisis sistem, rancangan sistem, serta rancangan perangkat lunak.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini perancang akan membahas tentang implementasi serta pengujian sistem.

BAB VI : PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisikan kesimpulan dari seluruh pembahasan yang telah diuraikan pada pembahasan sebelumnya dan saran-saran yang diperlukan.