

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dengan memahami dan mempelajari sistem informasi penjualan berbasis web yang diterapkan pada G2000 dan permasalahan-permasalahan yang dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

1. Dalam dunia bisnis sekarang ini perlu adanya media komunikasi global atau internet agar pencapaian penjualan dapat maksimal.
2. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini masyarakat akan lebih mudah dalam melakukan proses jual beli, dan sebagai media promosi yang efektif bagi G2000 dalam mempromosikan produk-produk yang ditawarkan oleh G2000.
3. Terciptanya hubungan yang baik antara penjual dengan konsumennya dengan interaksi tak terbatas waktu membuat kemudahan dalam interaksi jual beli.
4. Dengan adanya penerapan teknologi komputer seperti internet, kreatifitas dalam dunia usaha menjadi lebih berkembang mengikuti kemajuan zaman dan kemudahan-kemudahan transaksi jual beli membuat penghematan biaya, tenaga dan pikiran karena bantuan internet ini.

6.2 SARAN

Setelah penulis melakukan penelitian dan pengamatan, penulis ingin memberikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat, antara lain :

1. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.
2. Sumber daya manusia yang menangani sistem harus memiliki kualitas yang memadai karena kesalahan-kesalahan yang terjadi biasanya disebabkan karena kurangnya kemampuan *user* dalam pengoperasian sistem.
3. Agar selalu dipercaya oleh konsumen maka hendaknya pihak G2000 selalu cepat dan tepat dalam memberikan layanan dan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen.