

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pesatnya perkembangan bisnis pada saat ini sudah semakin luas disertai dengan kemajuan teknologi yang menyebabkan kebutuhan akan informasi semakin tinggi. Hal ini membuat kita perlu penguasaan teknologi agar kita dapat memperoleh informasi yang cepat, tepat dan terpercaya. Kebutuhan informasi yang beragam memunculkan banyak pilihan teknologi yang dapat digunakan dalam bidang usaha, salah satunya adalah internet. Saat ini bukan hanya informasi yang semakin marak dan berkembang, tetapi juga layanan layanan publik secara *online* yang memudahkan individu ataupun perusahaan dalam memenuhi kebutuhannya.

Fasilitas internet secara *online* mempermudah individu ataupun perusahaan untuk mengembangkan potensi bisnis mereka menjadi lebih besar lagi. Karena tidak terbatasnya jangkauan internet memungkinkan konsumen tidak hanya terbatas pada konsumen lokal yang ada di dalam kota tapi juga kemungkinan konsumen yang datang dari luar kota. Informasi yang diberikan oleh perusahaan dapat diperoleh konsumen setiap saat dengan cepat dan mudah karena konsumen tidak perlu mendatangi langsung ke tempat usaha hanya untuk memilih barang yang dibutuhkan ataupun melakukan perbandingan harga dengan perusahaan lain. Kecepatannya dalam penyebaran dan penyampaian informasi

menjadi keunggulan lain dari promosi secara *online* melalui media internet ini sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan suatu perusahaan.

G2000 merupakan salah satu outlet penyedia *handphone* terlengkap di Kota Jambi, yang berdiri sejak tahun 2000 dan beralamatkan di Komplek Ruko Abadi No. 14 Pasar Jambi dan di Jl. Kolonel Abunjani No.21-22 Sipin Kota Jambi. Cukup disayangkan apabila usaha yang memiliki peluang pasar yang baik ini dalam pemesanan ataupun penjualannya sedikit lamban dan lama, yang disebabkan oleh terbatasnya pelayanan dan promosi ke konsumen. Maka dari itu diperlukan media penjualan yang lebih baik untuk G2000 agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan yang juga sebagai media promosi sehingga konsumen lebih mudah dalam mendapatkan informasi.

Maka dari permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada G2000”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pada latar belakang permasalahan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pokok permasalahan yang diteliti adalah bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web pada G2000 dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis melakukan pembahasan yang lebih spesifik berdasarkan tema dan judul tersebut. Adapun batasan masalahnya mencakup :

1. Perancangan *website* ini memuat informasi mengenai produk-produk handphone yang dijual di G2000 serta melakukan pemesanan di G2000.
2. Jenis *E-Commerce* yang digunakan adalah *Business-to-Consumers* (B2C) yaitu penjual adalah suatu perusahaan dan pembeli adalah individu.
3. Pembayaran yang dilakukan pada transaksi pemesanan barang dengan cara transfer langsung ke rekening bank.
4. *Website* ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisa sistem yang saat ini sedang berjalan khususnya dalam hal penjualan.
2. Merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat digunakan sebagai sarana penjualan dan promosi yang efektif pada G2000.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memperbaiki sistem lama yang hanya melakukan proses jual beli secara *offline* menjadi sistem *online* agar kegiatan jual beli *handphone* pada G2000 ini menjadi efektif.
2. Membantu G2000 memasarkan produk yang dijual ke area yang lebih luas lagi.
3. Diharapkan sistem informasi penjualan ini dapat meningkatkan keuntungan G2000.
4. Sebagai media promosi yang efisien, karena tidak perlu mencetak katalog dalam jumlah besar.
5. Mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai produk-produk dan promo yang ditawarkan di G2000.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran mengenai isi dari penulisan ilmiah ini yang terdiri dari 6 (enam) bab, maka penulis membagi pembahasann tersebut didalam masing-masing bab. Adapun pembagian bab tersebut terdapat halaman berikutnya.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan tentang teori-teori yang menjadi basis pengetahuan ini yaitu pengetahuan tentang perancangan sistem informasi penjualan berbasis web, diantaranya adalah : pengertian sistem informasi, *data flow diagram (DFD)*, pengertian kamus data, pengenalan web, sekilas mengenai HTML, sekilas mengenai PHP, sekilas mengenai MySQL, dan sekaligus mengenai Adobe Dreamweaver CS 5.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan tentang cara pelaksanaan penelitian yang mencakup bagaimana teknik pengumpulan data, metode pengembangan sistem serta analisa terhadap temuan dan tindak lanjut atas temuan tersebut.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang hasil penelitian dan analisisnya dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari analisa sistem yang sedang berjalan, kelemahan sistem yang sedang berjalan, solusi permasalahan, usulan sistem, dan analisa informasi kebutuhan sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari

rancangan file, data flow diagram, kamus data, rancangan input, maupun rancangan output program, serta implementasi program saat dijalankan.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang implementasi dan pengujian terhadap sistem yang dirancang serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang penulis lakukan dan juga berisi saran-saran penulis untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.