

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi ini yang terus mengalami peningkatan, manusia semakin dipermudah dalam memperoleh suatu informasi dan hampir semua aspek kehidupan, mulai dari sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan aktivitas.

Dengan penerapan teknologi informasi ini tentunya memberikan beberapa manfaat antara lain membantu mempercepat pekerjaan yang dilakukan sehari-hari pada suatu bidang usaha dan mempermudah proses transaksi antar penjual dan pembeli. Salah satu kemajuan teknologi tersebut adalah perdagangan melalui jaringan internet yang disebut juga *Electronic Commerce*.

E-Commerce merupakan suatu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik (Syarif H, N Faqih (2016:68)). *E-commerce* memiliki banyak manfaat seperti meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi, menurunkan biaya operasional, meningkatkan mata rantai pendapatan, dan meningkatkan kesetiaan pelanggan. Dan biasa *e-commerce* juga dapat membantu usaha perusahaan yang bergerak dalam penjualan vape (rokok elektrik)

Stronot Vape Store Jambi merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan produk vape dan pelengkapan lainnya. Akan tetapi untuk

promosi masih menggunakan media sosial yang kurang memadai yang menggunakan *instagram* ataupun *bbm* dan lebih banyak dari mulut ke mulut sehingga masyarakat Jambi masih banyak yang belum mengetahui keberadaan Stronot Vape Store Jambi, informasi yang diberikan kepada pelanggan kurang lengkap dan jelas karena detail produk hanya bisa dilihat di media sosial yang mengikuti atau menjadi teman dengan Stronot Vape Store Jambi dan sulitnya melakukan pencarian produk yang dijual karena pelanggan harus melihat satu per satu produk pada media sosial atau datang ke tempat secara langsung, stok produk yang kurang *up to date* sehingga mengurangi layanan yang diberikan kepada pelanggan yang ingin membeli produk. Sistem penjualan yang digunakan pada Stronot Vape Store Jambi masih menunggu pembeli yang datang ke toko dan media sosial sehingga omset dari penjualan pada Stronot Vape Store Jambi sulit untuk meningkat. Oleh karena itu Stronot Vape Store Jambi membutuhkan sistem e-commerce yang dapat membantu promosi produk secara lengkap dan jelas khususnya informasi mengenai stok produk dan juga dapat meningkatkan penjualan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada Stronot Vape Store Jambi dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Stronot Vape Store Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang sistem informasi *e-commerce* pada Stronot Vape Store Jambi? ”

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem *e-commerce* ini dirancang dengan bentuk *business to customer* (B2C).
2. Penelitian ini membahas mengenai pemesanan produk secara *online*, konfirmasi pembayaran pelanggan, dan informasi pengiriman barang
3. Transaksi pembayaran untuk pembelian dilakukan secara transfer
4. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
5. Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram* dan *class diagram*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan pada Stronot Vape Store Jambi terutama pada proses promosi dan penjualan produk.

2. Merancang sebuah sistem *e-commerce* pada Stronot Vape Store Jambi menggunakan bahasa pemogramam PHP dan *database* MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Memberikan solusi kepada Stronot Vape Store Jambi dalam meningkatkan promosi dan penjualan produk yang ditawarkan menggunakan aplikasi.
2. Mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan transaksi secara *online* dengan menggunakan *e-commerce*.
3. Penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis dalam mengembangkan sebuah *e-commerce* dengan menggunakan PHP dan MySQL.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, sistem

informasi, *e-commerce*, *WWW*, *internet*, *database*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti *HTML*, *PHP*, *MySQL*, *XAMPP*, dan *Dreamweaver*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.