

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan sistem informasi *e-commerce* pada Stronot Vape Store Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang berjalan pada Stronot Vape Store Jambi untuk promosi yang menggunakan media sosial atau percakapan dari orang ke orang dan penjualan yang menunggu datangnya pelanggan atau melalui telepon untuk memesan produk ke perusahaan sehingga ditemukan kekurangan yaitu sulit untuk meningkat penjualan dalam jumlah signifikan dan jangkauan wilayah promosi yang kecil dan membutuhkan biaya cukup besar
2. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem *e-commerce* yang bisa mempermudah Stronot Vape Store Jambi dan pelanggan untuk bertransaksi secara *online* sehingga dapat meningkatkan omset penjualan,
3. Sistem yang baru memberikan kemudahan kepada Stronot Vape Store Jambi dalam memberikan informasi secara lengkap melalui *website* secara *up-to-date*
4. *Website* ini nantinya akan digunakan pelanggan ataupun Stronot Vape Store Jambi seperti, mencari informasi produk secara detail, menanyakan pertanyaan, memberikan saran/kritik, diskusi, memesan produk, memilih ekspedisi pengiriman, dan mengkonfirmasi pembayaran pesanan.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai perancangan sistem informasi *e-commerce* pada Stronot Vape Store Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Perlunya untuk pengembangan dan pemeliharaan yang lebih baik lagi terhadap sistem yang telah dibuat terutama untuk pengaturan mengenai jaringan keamanan pada sistem.
2. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan website *e-commerce* ini dapat menyediakan fitur yang dapat memberikan harga diskon jika terdapat event ataupun acara pada perusahaan dan juga dapat menampilkan laporan-laporan dalam bentuk grafik.