

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi ini yang terus mengalami peningkatan, manusia semakin dipermudah dalam memperoleh suatu informasi dan hampir semua aspek kehidupan, mulai dari sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan aktivitas khususnya bidang penjualan. Salah satu kemajuan teknologi tersebut adalah penjualan yang melalui jaringan internet yang disebut juga penjualan *online*

Penjualan *online* merupakan penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau *internet*. Penjualan *online* juga memiliki banyak manfaat seperti jangkauan promosi yang luas, meningkatkan pendapatan penjualan, menurunkan biaya operasional, dengan adanya. Dan penjualan *online* juga mulai banyak digunakan *petshop-petshop* untuk membantu dalam promosi dan penjualannya.

ChooChoo Petshop Jambi merupakan perusahaan yang tergolong dalam usaha kecil menengah dan bergerak dibidang penjualan perlengkapan, peralatan, makanan hewan peliharaan dan jasa *grooming* dan *pethotel*. ChooChoo Petshop Jambi beralamatkan Jln Sunan Giri No. 50 Kel. Simp III Sipin, Jambi. Dalam proses promosi ChooChoo Petshop Jambi masih menggunakan brosur dan media sosial seperti *instagram*, proses penjualan dan jasa yang menunggu pelanggan datang ke tempat dan pencatatan menggunakan buku

Sehingga timbul permasalahan yang dihadapi oleh ChooChoo Petshop Jambi diantaranya adalah penyebaran promosi untuk informasi produk yang ditawarkan lambat dan terbatas untuk orang-orang yang mengetahui ChooChoo Petshop Jambi saja, omset penjualan yang sulit meningkat karena harus menunggu datangnya pelanggan, dan terkadang terjadi kesalahan dalam pengolahan data penjualan dan jasa yang ditawarkan baik dari pencatatan dan perhitungan, seta rekap data laporan yang membutuhkan waktu relatif lama. Oleh karena itu ChooChoo Petshop Jambi membutuhkan suatu sistem informasi yang dapat membantu mempromosikan dan membantu penjualan dan jasa secara *online*

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian yang penulis tuangkan dalam skripsi yang berjudul :”**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Jasa *Online* Pada ChooChoo Petshop Jambi**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang tersebut diatas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang dihadapi oleh ChooChoo Petshop Jambi adalah

1. Bagaimana mengetahui permasalahan yang terjadi pada ChooChoo Petshop Jambi untuk penjualan dan jasa ?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan jasa *online* pada ChooChoo Petshop ?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem informasi yang dirancang hanya membahas mengenai penjualan dan jasa *online* pada ChooChoo Petshop Jambi
2. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
3. Perancangan sistem menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri *usecase diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Untuk menganalisis permasalahan yang terjadi mengenai penjualan dan jasa pada ChooChoo Petshop Jambi
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan dan jasa *online* pada Choochoo Petshop Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Manfaat bagi ChooChoo Petshop Jambi, memudahkan dalam mempromosikan produk secara detail dan dapat meningkatkan penjualan dan jasa yang ditawarkan

2. Manfaat bagi karyawan, memudahkan karyawan dalam melakukan pengolahan data dan mencetak laporan – laporan yang akan diserahkan kepada pimpinan.
3. Manfaat bagi penulis, memberikan wawasan mengenai sistem informasi penjualan dan jasa *online*
4. Memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya yang sama pembahasannya mengenai sistem informasi penjualan dan jasa *online*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan sistem, sistem informasi, penjualan, jasa, *database*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat

bantu pembuatan sistem seperti PHP, MySQL, XAMPP, dan *dreamweaver CS 5*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil ChooChoo Petshop Jambi, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.