

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Dalam perkembangan teknologi informasi di era globalisasi ini yang terus mengalami peningkatan, manusia semakin dipermudah dalam memperoleh suatu informasi dan hampir semua aspek kehidupan, mulai dari sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan aktivitas.

Dengan penerapan teknologi informasi ini tentunya memberikan beberapa manfaat antara lain membantu mempercepat pekerjaan yang dilakukan sehari-hari pada suatu bidang usaha dan mempermudah proses transaksi antar penjual dan pembeli. Salah satu kemajuan teknologi tersebut adalah perdagangan melalui jaringan internet yang disebut juga *electronic commerce*. *E-commerce* merupakan suatu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik (Syarif H, N Faqih (2016:68)). Pengaplikasian *e-commerce* telah banyak digunakan ke dalam berbagai penjualan baju.

Rumah Daster Jambi merupakan salah satu toko yang menyediakan macam-macam daster yang telah banyak memiliki pelanggan dalam kota jambi maupun luar kota jambi. Dalam promosi, Rumah Daster Jambi masih melakukan transaksi secara manual tatap muka secara langsung ataupun melalui telepon. Sayangnya, terkadang metode seperti ini tidak efektif, dikarenakan tidak semua orang

mengetahui nomor telepon Rumah Daster Jambi. Sedangkan dari sisi pemilik toko juga sulit untuk membuat laporan penjualan dikarenakan masih menggunakan cara konvensional dimana pemilik toko harus membuka kembali arsip penjualan dan membutuhkan waktu yang cukup lama. Dalam penjualan, Rumah Daster Jambi masih sulit meningkatkan penjualan sehari-harinya dikarenakan pesanan yang datang hanya dari pelanggan yang datang ketempat atau melalui telepon. Oleh karena itu, Rumah Daster Jambi membutuhkan *e-commerce* yang memiliki banyak manfaat seperti meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi, menurunkan biaya operasional, meningkatkan mata rantai pendapatan, membantu dalam pengarsipan data pelanggan dan meningkatkan kesetiaan pelanggan.

Dari berdasarkan masalah yang penulis temukan pada Rumah Daster Jambi Desmiati saat ini, penulis tertarik melakukan penelitian dalam tugas akhir yang berjudul: **“Perancangan *E-Commerce* Pada Rumah Daster Jambi”**.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sistem *e-commerce* pada Rumah Daster Jambi ?”.

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem *e-commerce* pada Rumah Daster Jambi yang terdiri dari promosi produk, pemesanan dan konfirmasi pembayaran secara online, dan pengiriman produk ke lokasi.
2. Sistem dibuat dengan menggunakan *PHP*, *MySQL*, *XAMPP* dan *Dreamweaver CS5*.
3. Model perancangan sistem yang dibuat menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu : *use case diagram*, *class diagram*, dan *activity diagram*.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis kebutuhan sistem penjualan dan promosi yang sedang berjalan sebagai solusi dari adanya permasalahan pada Rumah Daster Jambi.
2. Merancang sebuah sistem *e-commerce* yang mampu membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai Rumah Daster Jambi yang interaktif, dinamis serta mudah diakses sehingga para konsumen mendapatkan pelayanan yang memuaskan.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Memberikan kemudahan pada Rumah Daster Jambi dalam melakukan promosi dan penjualan secara *online*.

2. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan informasi dan melakukan pembelian produk secara *online*.
3. Menambah wawasan dalam pengembangan sistem informasi berbasis *web*.

## 1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, *e-commerce*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti HTML, PHP, MySQL, XAMPP, dan *Dreamweaver CS 5*

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penellitan ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem dan alat bantu pembuatan program

#### **BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum Rumah Daster Jambi, analisis sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan masalah, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

#### **BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

#### **BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.