

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi yang sangat pesat, khususnya teknologi internet yang berfungsi sebagai media penyebarluasan informasi. Dengan menggunakan internet, kendala ruang dan waktu dapat dipermudah, artinya seseorang dapat mengakses suatu informasi yang dibutuhkan kapanpun dan dimanapun tanpa harus mendatangi suatu perusahaan tersebut. Media promosi merupakan kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi untuk mendukung operasi dan manajemen. Dalam arti yang sangat luas, istilah media promosi sering digunakan merujuk kepada interaksi antara orang, data, informasi dan teknologi. Definisi hotel secara umum adalah badan usaha akomodasi atau perusahaan yang menyediakan pelayanan bagi masyarakat umum dengan fasilitas jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman, jasa layanan kamar, serta jasa pencucian pakaian. Fasilitas ini diperuntukan bagi mereka mereka yang bermalam di hotel tersebut.

Menurut Adi Soenarno (2006 : 197) : "Reservasi merupakan pemesanan tempat terlebih dahulu sebelum tamu datang ke hotel supaya mendapat jaminan akan memperoleh tempat yang diinginkan ketika tiba di hotel". Reservasi diperlukan supaya tamu mendapat jaminan akan memperoleh tempat yang diinginkan ketika tiba di hotel.

Hotel Serantih Sarolangun yang merupakan layanan jasa dalam bentuk penginapan atau akomodasi serta menyediakan hidangan dan fasilitas lainnya untuk umum yang memenuhi syarat - syarat privasi dan bertujuan komersional yang beralamat di Jl. Lintas Sumatra Km 2, Sarolangun, Kel : Aurgading, Kec : Sarolangun - Sarolangun, dengan ibu Rizky Bunda Putri selaku pimpinan hotel dengan jumlah karyawannya saat ini berjumlah 12 orang dan terdapat 52 jumlah kamar, serta memiliki empat kelas kamar (*Superior room, Deluxe room, VIP room dan VVIP room*) yang setiap harinya melayani para tamu.

Berdasarkan survey awal yang penulis lakukan pada Hotel Serantih Sarolangun, Sistem promosi yang ada di Hotel Serantih Sarolangun pada saat ini masih menggunakan media cetak yaitu masih memanfaatkan promosi pada koran yang ada di kabupaten Sarolangun, Sedangkan sistem reservasi yang ada saat ini di Hotel Serantih Sarolangun dengan cara manual yaitu tamu dengan datang secara langsung pada Hotel Serantih Sarolangun. Sistem reservasi dan promosi dengan cara ini di nilai kurang efisien. Jika hanya mengandalkan sistem reservasi dan promosi dengan cara tersebut maka pendapatan tidak bisa mengalami peningkatan yang optimal. Selain itu perkembangan sebuah hotel dinilai berjalan agak lambat.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“Perancangan Aplikasi Reservasi Hotel Pada Hotel Serantih Sarolangun Berbasis Web”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disebutkan diatas maka, dapat diketahui masalah yang harus di selesaikan adalah bagaimana merancang Aplikasi Reservasi Hotel Serantih Sarolangun

1.3 BATASAN MASALAH

Agar pembahasan dan penyusunan tugas akhir ini dapat dilakukan secara terarah dan tidak menyimpang serta sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan-batasan dari masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada perancangan aplikasi reservasi, halaman promosi, jumlah kamar yang bisa disewa, dan pengolahan data kamar berbasis web pada Hotel Serantih Sarolangun.
2. Aplikasi reservasi hotel untuk hotel Serantih Sarolangun yang dibangun memiliki *future live chat*.
3. Perancangan sistem menggunakan model *waterfall* (air terjun).
4. Model perancangan sistem yang dibuat menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yaitu : *use case diagram, class diagram, activity diagram*
5. Aplikasi dibuat dengan menggunakan PHP, MySQL, Xampp dan *Macromedia Dreamweaver 8*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berikut ini beberapa tujuan yang dapat diambil dari permasalahan yang diteliti adalah :

1. Menghasilkan website yang dapat memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melihat promo terbaru pada Hotel Serantih Sarolangun.
2. Untuk menghasilkan suatu sistem yang baru dalam reservasi dan promosi pada Hotel Serantih Sarolangun.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Berikut ini merupakan manfaat yang hendak dicapai berdasarkan studi kasus di atas adalah :

1. Mempermudah tamu melakukan reservasi dan mengetahui promosi di Hotel Serantih Sarolangun dimanapun dan kapanpun.
2. Dari pihak perusahaan lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
3. Membantu meningkatkan pelayanan yang lebih cepat dan mudah dalam reservasi kamar bagi admin.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini guna memberikan gambaran secara umum mengenai keseluruhan bab yang saling berhubungan satu sama lainnya dan sesuai dengan ruang lingkup judul serta menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, sistematika penulisan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas beberapa definisi dari teori – teori dan konsep yang terkait dengan penelitian yang diperoleh dari berbagai buku dan artikel penelitian serta buku bacaan dari media internet.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Hotel Serantih Sarolangun, analisa sistem yang sedang berjalan,

analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case diagram*, *Class diagram*, perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.