

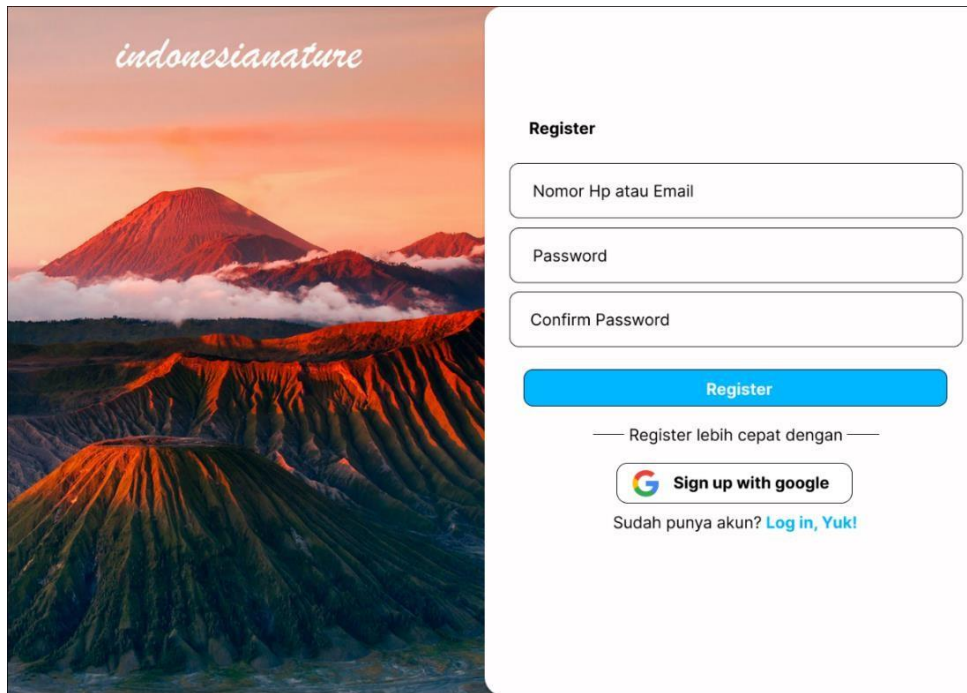
BAB V

IMPLEMENTASI, TESTING DAN HASIL

5.1 HIGH FIDELITY DESIGN (HI-FI)

Setelah menyelesaikan perancangan wireframe *Low Fidelity* untuk pembuatan *Design System* website, penulis melanjutkan dengan membuat desain *High Fidelity* yang menjadi desain final untuk perancangan UI/UX website Indonesianature. Pada tahap ini, penulis membuat desain *High Fidelity* untuk website dengan detail sebagai berikut:

Di bawah ini adalah tampilan dari berbagai halaman di website Indonesianature. Setiap tampilan halaman diikuti dengan penjelasan mengenai konten, fungsi dan fitur dalam halaman tersebut. Penjelasan ini diharapkan dapat membantu user dalam gambaran terhadap bagaimana setiap halaman dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengguna dan mencapai tujuan dari proyek ini



indonesianature

Register

Nomor Hp atau Email

Password

Confirm Password

Register

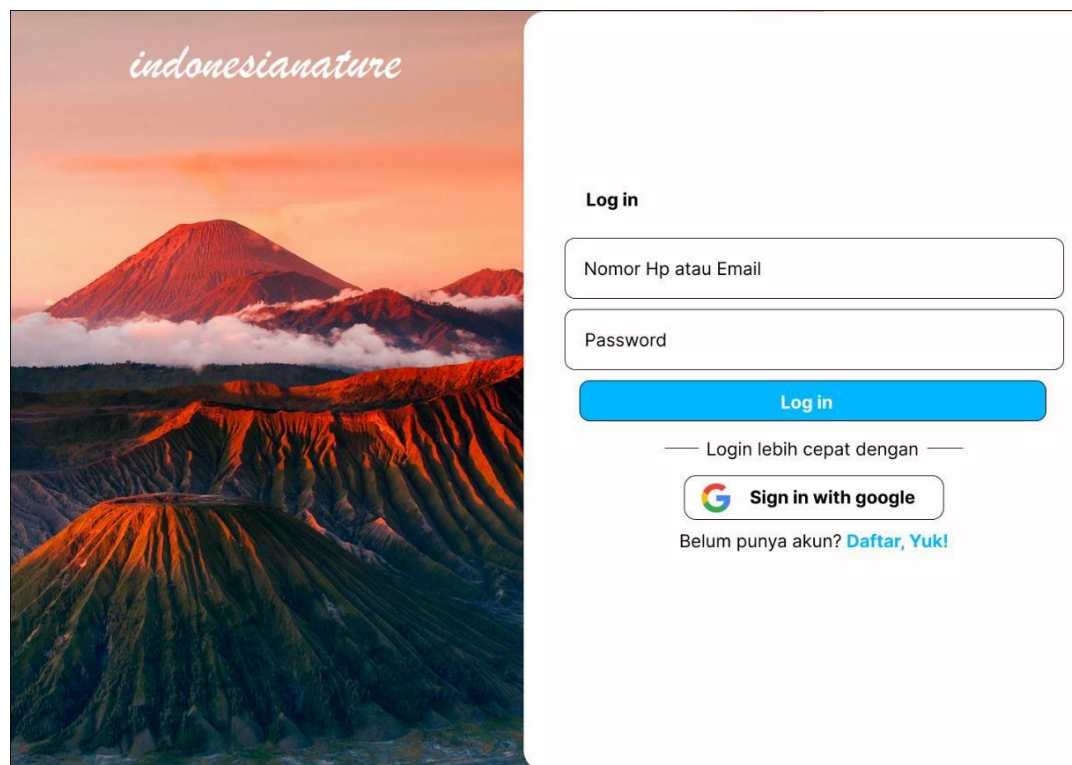
— Register lebih cepat dengan —

 **Sign up with google**

Sudah punya akun? [Log in, Yuk!](#)

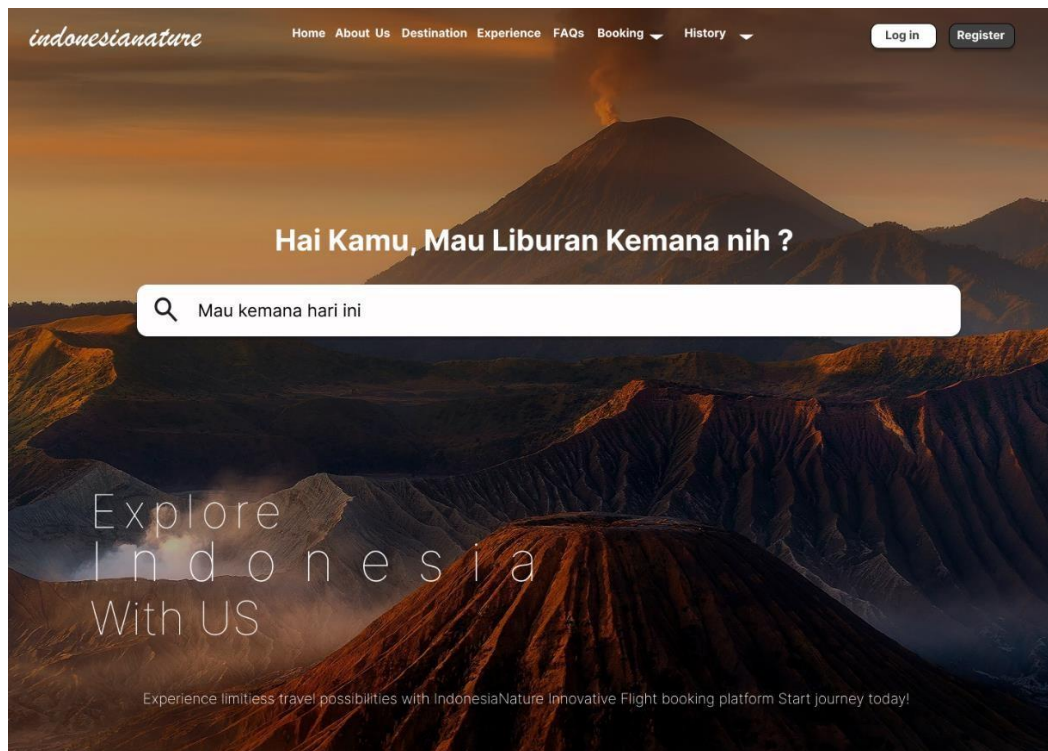
Gambar 5.1 Tampilan *Register Indonesianature*

Pada halaman ini, pengguna disajikan tampilan pendaftaran akun yang terdiri dari nomor hp dan *Email*, *Password*, dan konfirmasi *Password*. Pengguna disarankan memasukkan *Email* dengan benar dan juga *Password* yang mungkin dapat diingat dan menggunakan kode ataupun kombinasi agar akun dapat lebih aman. Setelah pengguna mengisi bagian *Register*, pengguna dapat mengklik bagian *Register* untuk membuat akun agar pengguna dapat login ke website Indonesianature



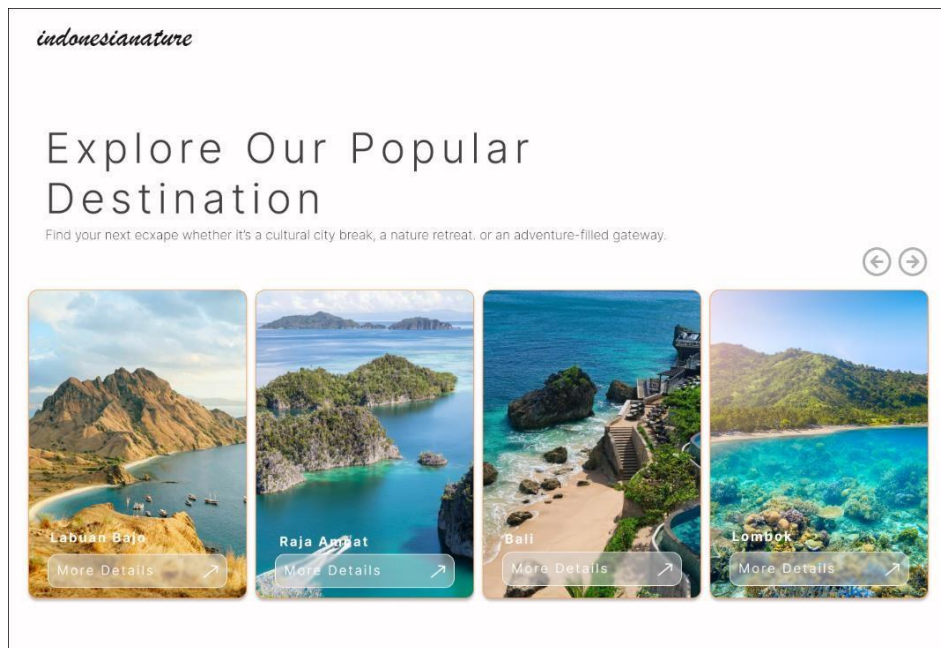
Gambar 5.2 Tampilan Login Indonesianature

Pada halaman *Login*, pengguna dapat memasukkan akun yang telah dibuat tadi agar dapat masuk ke bagian dalam website Indonesianature. Pengguna juga dapat langsung *Login* menggunakan akun *Google* agar dapat masuk ke bagian website Indonesianature



Gambar 5.3 Tampilan halaman Beranda

Setelah *login*, pengguna disambut oleh halaman beranda seperti di atas. Halaman ini menyediakan *navbar*, *logo*, dan *profil*. Lalu halaman ini bisa di *scroll* atau di gulir kebawah yang menampilkan destinasi populer.



Gambar 5.4 Tampilan Destinasi Populer

Di halaman ini terdapat beberapa destinasi populer yang bisa di klik langsung menuju ke pemesanan tiket pesawat.

Gambar 5.5 Halaman Pemesan Tiket Pesawat

Pada halaman ini kita dapat memesan tiket pesawat dengan memasukkan asal keberangkatan, tujuan keberangkatan tanggal penerbangan dan memilih jenis kelas penerbangan.

indonesianature

Home About Us Destination Experience FAQs Booking History

City Hotel Name

Search Hotel

Montmartre Majesty Hotel

Marseille

Rp 1.222.444,00

★★★★★

Book Hotel

Montmartre Majesty Hotel

Marseille

Rp 1.222.444,00

★★★★★

Book Hotel

Montmartre Majesty Hotel

Marseille

Rp 1.222.444,00

★★★★★

Book Hotel

Gambar 5.6 Halaman Pemesanan Hotel

Pada halaman ini jalur pemesanannya masih serupa dengan pemesanan tiket pesawat dengan memasukkan kota dan nama hotel.

indonesianature Home About Us Destination Experience FAQs Booking History

Contact Details (Booking details will be sent to)

Full Name: Email: No. HP:

Flight Schedule

Flight:
 Departure:
 Flight Date:
 Departure Time:
 Arrival Time:
 Class:
 Price:

Passengers Details

Full Name:

Nationality: Gender: Date of birth:

Payment Details

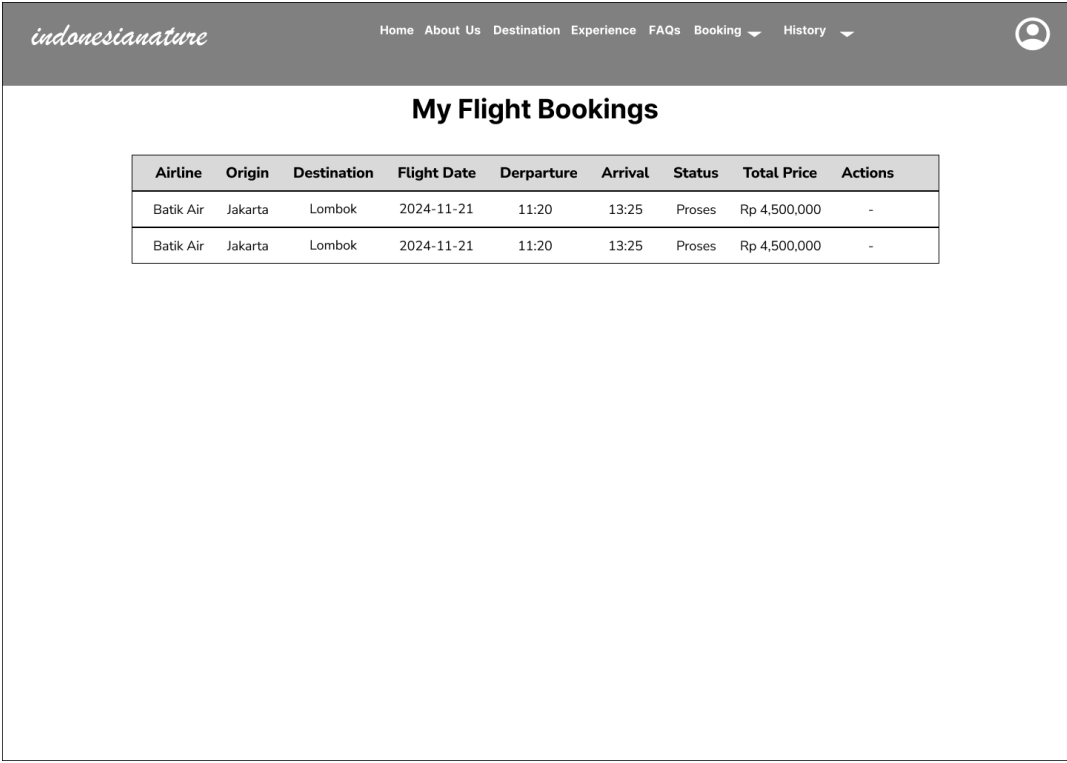
Payment Method:

Upload Payment Proof:

Confirm Payment

Gambar 5.7 Halaman Pembayaran

Pada tampilan halaman di atas merupakan tampilan halaman pembayaran untuk pemesanan tiket pesawat. Namun, untuk pembayaran tiket hotel alurnya juga sama seperti tampilan di atas hanya berbeda di inputan datanya saja. Metode pembayaran tersebut menggunakan pembayaran yang dikonfirmasi oleh admin.

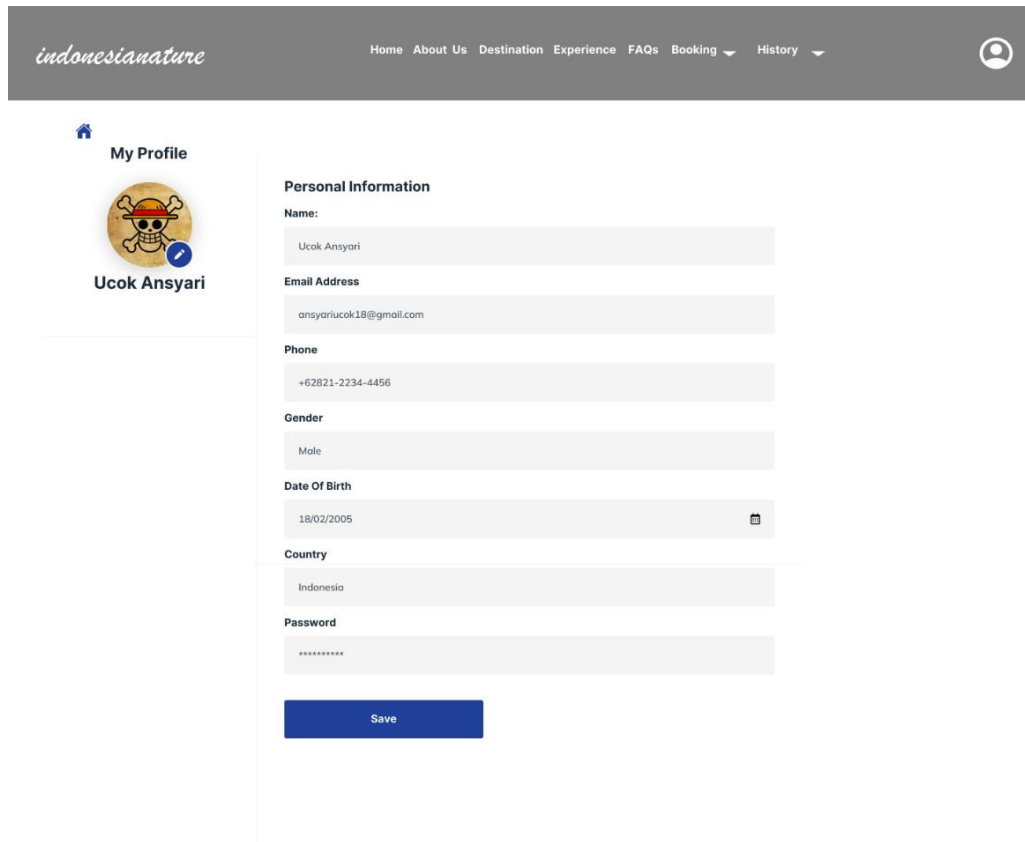


The screenshot displays the 'My Flight Bookings' section of the 'indonesianature' website. The header includes the brand name and navigation links: Home, About Us, Destination, Experience, FAQs, Booking, and History. A user profile icon is visible in the top right corner. The main content area is titled 'My Flight Bookings' and contains a table with the following data:

Airline	Origin	Destination	Flight Date	Derparture	Arrival	Status	Total Price	Actions
Batik Air	Jakarta	Lombok	2024-11-21	11:20	13:25	Proses	Rp 4,500,000	-
Batik Air	Jakarta	Lombok	2024-11-21	11:20	13:25	Proses	Rp 4,500,000	-

Gambar 5.8 Hi-Fi History Pemesanan

Kemudian, disini terdapat halaman riwayat pemesanan pesawat. Untuk riwayat pemesanan hotel sama persis dengan riwayat pemesanan pesawat. Yang menampilkan status pemesanan.



indonesianature Home About Us Destination Experience FAQs Booking History

My Profile

Ucok Ansyari

Personal Information

Name:
Ucok Ansyari

Email Address
ansyariucok18@gmail.com

Phone
+62821-2234-4456

Gender
Male

Date Of Birth
18/02/2005

Country
Indonesia

Password

Save

Gambar 5.9 Hi-Fi My Profile

Lalu pada halaman ini user atau pengguna dapat melihat data pengguna dan dapat langsung mengubah isi atau detail pengguna seperti foto profil, nama, email, nomor telpon, jenis kelamin, tanggal lahir, kewarganegaraan, serta dapat mengubah password.

5.2 PROTOTYPING

Prototyping merupakan interaksi per frame yang dibuat agar design tidak kaku dan monoton pada saat melakukan Usability Testing. Penulis telah membuat Prototyping mobile berdasarkan Userflow yang telah dibuat sebelumnya. Untuk Prototyping dapat dicoba melalui link yang penulis sediakan berikut ini:

<https://s.id/9CivC>

5.3 USABILITY TESTING

Penulis melakukan Usability Testing secara daring setelah menyelesaikan rancangan desain website Indonesianature. Pengujian ini bertujuan untuk memperoleh beberapa hasil penting, di antaranya:

1. Menilai tingkat kemudahan penggunaan serta kepuasan pengguna dalam mengakses dan berinteraksi dengan rancangan desain website Indonesianature.
2. Mendapat feedback dari partisipan mengenai desain antarmuka serta fitur-fitur yang tersedia, sehingga dapat menjadi bahan evaluasi dan perbaikan untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

Berikut Kriteria Partisipan yang akan melakukan *Usability Testing*

- a. Masyarakat Indonesia
- b. Berusia 18–30 tahun dan familiar dengan pemesanan perjalanan daring.
- c. Pernah menggunakan website atau aplikasi terkait wisata.
- d. Berasal dari latar belakang yang beragam untuk memperoleh perspektif yang luas.

Single Ease Question (SEQ) adalah metode evaluasi yang digunakan dalam usability testing untuk mengukur tingkat kesulitan pengguna dalam menyelesaikan suatu tugas. SEQ menggunakan skala 1 hingga 7, di mana skor lebih rendah menunjukkan tugas yang lebih sulit, sementara skor lebih tinggi menunjukkan tugas yang lebih mudah diselesaikan.

Metode ini memberikan wawasan cepat tentang pengalaman pengguna tanpa memerlukan survei yang panjang. SEQ biasanya diberikan segera setelah pengguna menyelesaikan tugas tertentu agar respons lebih akurat dan reflektif terhadap pengalaman mereka.

Tabel 5.1 Score Single Ease Question (SEQ)

Skor	Keterangan
1	Sangat Sulit
2	Sulit
3	Cukup Sulit
4	Netral
5	Cukup Mudah
6	Mudah
7	Sangat Mudah

Dengan Keterangan Skor *SEQ* :

Rata-rata 1-5,4 Desain dianggap perlu diperbaiki karena belum memenuhi kebutuhan user.

Rata-rata 5,5-7 Desain dianggap sudah memenuhi kebutuhan user.

Berikut inti skenario task website Indonesianature yang harus dikerjakan oleh partisipan:

Tabel 5.2 Skenario Task Flow

User Goals	Task goal	Skenario
Task 1 : Registrasi & Login	Pengguna berhasil membuat akun dan masuk ke sistem.	1. Penulis menjelaskan task atau fitur yang tersedia 2. Partisipan menjalankan prototype sesuai task 3. Partisipan memaparkan pengalamannya 4. Partisipan memberikan saran dan masalah
Task 2 : Mencari Destinasi Wisata	Pengguna dapat menemukan destinasi dengan mudah.	
Task 3 : Pemesanan Tiket Pesawat	Tiket pesawat berhasil dipesan dan e-ticket tersedia.	
Task 4 : Pemesanan Hotel	Pengguna mendapatkan konfirmasi pemesanan hotel.	
Task 5 : Melihat Riwayat Pemesanan	Pengguna dapat mengakses riwayat pemesanan dengan mudah.	

5.4 HASIL USABILITY TESTING

Penulis membagi hasil *Usability Testing* website Indonesianature kedalam sub bab dengan detail sebagai berikut :

Tabel 5.3 Data Responden

No	Nama Responden	Usia	Alamat	Pekerjaan	Durasi (Menit)
1	Gangga	21	Jambi	Mahasiswa	15.03 Menit
2	Kiki	22	Jambi	Mahasiswa	13.00 Menit
3	Dwi	23	Jambi	Mahasiswa	12.49 Menit
4	Surya	24	Jambi	Mahasiswa	11.00 Menit

5	Galang	21	Jambi	Mahasiswa	8.55 Menit
---	--------	----	-------	-----------	------------

Tabel 5. 4 Hasil

Inti Skenario						
P	T1	T2	T3	T4	T5	Feedback/Saran
1	6	7	7	7	6	Sudah cukup baik, untuk experience tidak membinungkan
2	6	7	7	7	7	Sudah cukup bagus mungkin bisa di tinngkatin lagi di update berikutnya
3	5	6	6	7	7	Design bagus, flow ok Cuma kuran menarik di bagian login dan register
4	6	7	6	7	7	Tampilan di bagusin lagi
5	7	7	7	7	7	Sangat gampang digunakan
Rata-Rata	6	6,8	6,6	7	6,8	

Keterangan :

P : Partisipan

T : Task

Hasil dari Usability testing website kepada 5 responden menghasilkan bahwa Rancangan desain website pemesanan tiket online Indonesianature memudahkan responden dalam segi Flow maupun Desain.

Terbukti dari nilai rata-rata pada tabel Hasil Usability testing setiap *Task Flow* memiliki nilai:

Task 1: 6

Task 4 : 7

Task 2: 6,8

Task 5 : 6,8

Task 3: 6,6

Jika mengikuti Metric Single Ease Question nilai antara 6-7 adalah mudah dan sangat mudah digunakan, namun dengan beberapa catatan atau feedback dari responden yang dapat diimplementasikan pada versi 2.0 nantinya.