

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. O. Wibowo, “Fenomena Website Streaming Film di Era Media Baru: Godaan, Perselisihan, dan Kritik,” *J. Kaji. Komun.*, vol. 6, no. 2, p. 191, 2018, doi: 10.24198/jkk.v6i2.15623.
- [2] A. Wicaksana and T. Rachman, “Implementasi Metode Pembelajaran Reading Aloud dalam Meningkatkan Keaktifan Siswa pada Mata Pelajaran Qur’an Hadist,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., vol. 3, no. 1, pp. 10–27, 2018, [Online]. Available: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- [3] M. N. Miftah, E. Rizal, and R. K. Anwar, “Pola Literasi Visual Infografer Dalam Pembuatan Informasi Grafis (Infografis),” *J. Kaji. Inf. dan Perpust.*, vol. 4, no. 1, p. 87, 2016, doi: 10.24198/jkip.v4i1.11635.
- [4] A. Septiana, “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam,” *Dinar*, vol. 2, no. Januari, p. 18, 2015.
- [5] D. Phetorant, “Peran Musik dalam Film Score,” *J. Music Sci. Technol. Ind.*, vol. 3, no. 1, pp. 91–102, 2020, doi: 10.31091/jomsti.v3i1.967.
- [6] Osvaldo Silitonga and Novrini Hasti, “Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Website,” *J. Teknol.*, vol. 10, no. 2, pp. 47–50, 2020, doi: 10.51132/teknologika.v10i2.93.
- [7] S. Munawaroh, “Meneksplorasi Database PostgreSQL dengan PgAdmin III,” *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. X, no. 2, pp. 103–107, 2019.
- [8] I. P. A. E. Pratama and N. P. N. D. Widhiasih, “Perancangan Data Warehouse Untuk Prediksi Penjualan Pada Orba Express Menggunakan Pentaho,” *JUSS (Jurnal Sains dan Sist. Informasi)*, vol. 3, no. 2, pp. 43–48, 2020, doi: 10.22437/juss.v3i2.8147.
- [9] D. Saepuloh, “Visualisasi Data Covid 19 Provinsi DKI Menggunakan Tableau,” *J. Ris. Jakarta*, vol. 13, no. 2, pp. 55–64, 2020, doi: 10.37439/jurnaldrd.v13i2.37.
- [10] I. Jauharul Makhnun and A. Agussalim, “Literature Review Penerapan Data Visualization pada Perusahaan,” *J. Impresi Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 190–197, 2023, doi: 10.58344/jii.v2i2.2156.
- [11] S. Pendukung, K. Ibu, A. D. Talithania, C. Fatichah, and W. N. Khotimah, “Desain dan Implementasi Data Warehouse untuk,” vol. 2, no. 1, pp. 2–5, 2013.
- [12] M. Duggan, D. R. Roderick, and J. Sieburg, “Data bases,” *Proc. 1970 25th Annu. Conf. Comput. Cris. How Comput. are Shap. our Futur. ACM 1970*, pp. 1–7, 1970, doi: 10.1145/1147282.1147284.
- [13] D. Dharmayanti, A. M. Bachtiar, and A. Heryandi, “Pemodelan data warehouse pada jurusan teknik informatika unikom,” *Maj. Ilm. UNIKOM*,

vol. 12, no. 2, pp. 151–168, 2015, doi: 10.34010/miu.v12i2.22.

- [14] A. . Fallis, “Pengembangan Sistem Kecerdasan Bisnis (Business Intelligence) Pada Palang Merah Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [15] A. Santoso; T. Prada, “Penggalian Kaidah Multilevel Association Rule Dari Data Mart Swalayan Asgap,” *IDEaTech II*, vol. 7, no. 2, pp. 67–75, 2015, [Online]. Available: <https://ideatech.stts.edu/proceeding2015/>
- [16] N. Destiandi and T. Informatika, “PEMODELAN DATA MART UNTUK DASHBOARD AKADEMIK PADA FEEDER PDDIKTI (STUDI KASUS STMIK PGRI TANGERANG) SKRIPSI Disusun oleh;,” 2018.
- [17] M. Melladia, Indah Febri Annisa, and Surya Kharisma Karnefo, “Perancangan Data Mart Analisis Data Nilai Siswa pada SMAN 2 Tebo,” *JUMINTAL J. Manaj. Inform. dan Bisnis Digit.*, vol. 3, no. 1, pp. 18–30, 2024, doi: 10.55123/jumintal.v3i1.3501.
- [18] F. F. Adiwijaya, “Pembangunan Data Mart Untuk Membantu Pengawasan Divisi Pemasaran Dan Penjualan Di Pt. Xyz,” *Komputa J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 85–92, 2018, doi: 10.34010/komputa.v7i2.3041.
- [19] I. Zaelani, “Implementasi Data Mart Terhadap Sistem Penjualan Pada Perusahaan Bidang Distributor Di Pt. Eigen Trimathema,” *J. Penelit. Mhs. Tek. dan Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 95–103, 2021, doi: 10.34010/jupiter.v1i2.7309.
- [20] S. F. H. A. D. W. Maulida, “Monitoring aplikasi menggunakan dashboard untuk sistem informasi akuntansi pembelian dan penjualan (Studi Kasus: UD Apung),” *J. Tekno Kompak*, vol. 14, no. 1, pp. 47–53, 2020.
- [21] D. Januarita and T. Dirgahayu, “Pengembangan Dashboard Information System (DIS),” *J. INFOTEL - Inform. Telekomun. Elektron.*, vol. 7, no. 2, p. 165, 2015, doi: 10.20895/infotel.v7i2.44.