

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan perancangan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) aplikasi mobile UMKM kopi bernama RANTA dengan pendekatan Design Thinking didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini telah berhasil menganalisis kebutuhan dan preferensi pengguna, khususnya pelaku UMKM kopi, dalam memperluas akses pasar secara digital. Melalui pendekatan Design Thinking, rancangan aplikasi RANTA mengintegrasikan fitur inovatif, seperti *AI-Coffee Creator Blends*, *Chat Barista AI*, *Coffee Inventory*, dan *Quest Kopi Harian*, yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pengguna dalam mengelola bisnis kopi mereka secara lebih mudah dan efektif.
- b. Perancangan UI/UX aplikasi RANTA dilakukan menggunakan Figma sebagai alat utama dalam proses desain. Dengan Figma, seluruh tahapan perancangan, mulai dari wireframing, UI design foundation, UI component design, hingga high-fidelity prototyping, dapat dilakukan secara kolaboratif dan efisien. Pendekatan ini memastikan desain yang dihasilkan lebih intuitif, responsif, dan mudah digunakan oleh pelaku UMKM kopi. Hasil usability testing menunjukkan bahwa desain aplikasi telah memenuhi kebutuhan pengguna, namun masih terdapat beberapa

aspek yang perlu disempurnakan guna meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam penggunaannya. Oleh karena itu, pengembangan lebih lanjut dan implementasi teknis diperlukan agar aplikasi ini dapat dioperasikan secara optimal di dunia nyata.

## 6.2 SARAN

Dalam perancangan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) aplikasi mobile UMKM kopi bernama RANTA dengan pendekatan Design Thinking, masih terdapat beberapa aspek yang perlu disempurnakan. Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut sebagai berikut:

- a. Desain aplikasi RANTA yang telah disusun perlu dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti selanjutnya agar tidak hanya berhenti pada tahap desain dan prototyping. Proses pengembangan teknis harus dilanjutkan untuk memastikan bahwa desain ini dapat diimplementasikan sebagai aplikasi mobile yang benar-benar dapat digunakan oleh pengguna.
- b. Disarankan untuk mengintegrasikan aplikasi RANTA dengan berbagai layanan yang relevan bagi UMKM kopi, seperti platform e-commerce, sistem pembayaran digital, serta loyalty program atau sistem reward bagi pengguna. Integrasi ini dapat meningkatkan pengalaman pengguna, memperluas akses pasar bagi pelaku UMKM kopi, serta memperkuat ekosistem bisnis kopi secara digital.SFS

