

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Penelitian ini telah melalui tahapan yang terstruktur dan sistematis, dimulai dari identifikasi kebutuhan pengguna, perencanaan, implementasi, hingga pengujian yang dilakukan secara mendalam. Setiap tahap dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama pengembangan website e-commerce Lokamart, yaitu menyediakan platform yang mendukung penjualan produk lokal secara efektif dan efisien, dapat tercapai. Berdasarkan rangkaian proses ini, diperoleh beberapa kesimpulan penting sebagai berikut:

1. Website Lokamart berhasil menyediakan platform e-commerce yang mempermudah pengguna dalam membeli produk lokal secara daring dengan informasi yang terstruktur dan mudah diakses.
2. Fitur pencarian dan filter kategori produk memungkinkan pengguna menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka berdasarkan kriteria seperti harga, jenis produk, dan lokasi.
3. Desain antarmuka yang responsif dan ramah pengguna memastikan pengalaman belanja yang optimal di berbagai perangkat, seperti desktop, tablet, dan smartphone, sehingga mendukung aksesibilitas yang luas.

6.2 SARAN

Untuk pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut dari website e-commerce Lokamart, disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Ekspansi ke Skala Internasional : Untuk memperluas jangkauan pengguna, sistem dapat dikembangkan dengan fitur multi-bahasa, multi-mata uang, serta integrasi metode pembayaran dan logistik internasional. Selain itu, perlu dilakukan penyesuaian regulasi agar sesuai dengan standar global seperti GDPR dan CCPA.
2. Pengembangan Versi *Mobile*: Agar lebih fleksibel dan mudah diakses, sistem dapat dikembangkan dalam bentuk *Progressive Web App* (PWA) atau aplikasi *mobile native* (Android & iOS) menggunakan framework seperti *React Native* atau Flutter. Hal ini akan meningkatkan pengalaman pengguna serta memperluas jangkauan pasar.