

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Puspitasari and I. Aprileny, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab Di PT. Sidomuncul Kebon Jeruk),” *Sekol. Tinggi Ilmu Ekon. Indones.*, pp. 1–15, 2020.
- [2] A. T. Budiarti, F. Wahyudi, and N. Ratnasari, “Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Gojek Menggunakan UX Honeycomb,” *J. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 104–111, 2022, doi: 10.33379/jusifor.v1i2.1634.
- [3] C. M. Annur, “Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024,” *27/02/2024 18:17 WIB*, 2024.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/de7b25bfae5971c/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024#:~:text=Menurut laporan We Are Social,berjumlah 278%2C7 juta orang>.
- [4] I. J. Shodiq and H. S. Zainiyati, “Pemanfaatan Media Pembelajaran E-Learning Menggunakan Whastsapp Sebagai Solusi Ditengah Penyebaran Covid-19 Di Mi Nurulhuda Jelu,” *Al-Insyiroh J. Stud. Keisl.*, vol. 6, no. 2, pp. 144–159, 2020, doi: 10.35309/alinsyiroh.v6i2.3946.
- [5] A. Baihaqi, A. Mufarroha, and A. I. T. Imani, “Youtube sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif di SMK Nurul Yaqin Sampang,” *EDUSIANA J. Manaj. dan Pendidik. Islam*, vol. 07, no. 01, pp. 74–88, 2020, [Online]. Available: <http://journal.stainim.ac.id/index.php/edusiana>
- [6] E. N. Sitepu, “Media Pembelajaran Berbasis Digital,” *Mahesa*, vol. 1, no. 1, pp. 242–248, 2021, doi: 10.34007/ppd.v1i1.195.
- [7] A. Latif, “PEMANFAATAN APLIKASI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI ERA DIGITAL Abdul,” *tahsinia*, vol. 4, no. 2, pp. 387–400, 2023, [Online]. Available: <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SND/article/view/197>

- [8] E. M. Paramesti, S. S. Alamiyah, and F. Y. Cahayani, “Jurnal Ilmu Komunikasi TREND PERALIHAN ARTIS TELEVISI MENJADI YOUTUBE CONTENT CREATOR Pendahuluan kehadiran media baru pada saat ini telah melahirkan pergeseran pada media merupakan salah satu media komunikasi masyarakat dalam bentuk audio visual berpenda,” vol. 11, no. 2, pp. 140–152, 2021.
- [9] J. Alga, C. Wulandari, and B. Intan, “Analisis Sentimen Aplikasi Youtube di Google Play Store Menggunakan Machine Learning,” *RESOLUSI Rekayasa Tek. Inform. dan Inf.*, vol. 4, no. 4, pp. 408–416, 2024, [Online]. Available: <https://djournals.com/resolusi>
- [10] M. Azak, K. Şahin, N. Korkmaz, and S. Yıldız, “YouTube as a source of information about COVID-19 for children: Content quality, reliability, and audience participation analysis,” *J. Pediatr. Nurs.*, vol. 62, pp. e32–e38, 2022, doi: 10.1016/j.pedn.2021.06.024.
- [11] A. Farhatunnisya, “Pemanfaatan Video Youtube Dalam Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Insan Litera,” *Comm-Edu (Community Educ. Journal)*, vol. 3, no. 2, p. 109, 2020, doi: 10.22460/comm-edu.v3i2.3756.
- [12] S. Suwanti, A. Yudhana, and H. Herman, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction,” *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 12, no. 2, pp. 149–161, 2022, doi: 10.34010/jati.v12i2.7581.
- [13] G. Pujana, I. M. A. Pradnyana, and I. K. R. Artha, “Analisis Kepuasan Pengguna E-Rapor Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS) Di SMP Negeri 1 Sukasada,” *KARMAPATI (Kumpulan Artik. Mhs. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 12, no. 1, pp. 57–66, 2023.
- [14] A. Chaerunnisa, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA PADA LAYANAN MUSIK STREAMING APLIKASI YOUTUBE MUSIC MOBILE MENGGUNAKAN MODEL END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS),” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2016.

- [15] K. A. Santoso, "Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER) PERILAKU LOYALITAS KONSUMEN EVENT ORGANIZER (EO) XYZ SELAMA MASA PANDEMI DI SURABAYA," pp. 1–22, 2023.
- [16] F. N. Ramadhayanti, Mulyadi, and E. Rasywir, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi TIX ID Di Kota Jambi Menggunakan Metode EUCS," *J. Ilm. Media Sisfo*, vol. 17, no. 1, pp. 143–151, 2023, doi: 10.33998/mediasisfo.2023.17.1.792.
- [17] N. L. Rachmawati and D. Krisbiantoro, "Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction," *J. Inf. Syst. Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 29–35, 2021, doi: 10.24076/joism.2021v3i2.473.
- [18] D. Y. Wijaya, Ahyar Muawwal, and Renny, "Analisis Kepuasan Pengguna Pada Learning Management System Classes Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction," *KHARISMA Tech*, vol. 16, no. 2, pp. 111–126, 2021, doi: 10.55645/kharismatech.v16i2.133.
- [19] M. A. Sugandi and R. M. N. Halim, "Analisis End-User Computing Satisfaction (Eucs) Pada Aplikasi Mobile Universitas BiSugandi, M. A., & Halim, R. M. N. (2020). Analisis End-User Computing Satisfaction (Eucs) Pada Aplikasi Mobile Universitas Bina Darma. Sistemasi, 9(1), 143. <https://doi.org>," *Sistemasi*, vol. 9, no. 1, p. 143, 2020.
- [20] Z. Agustiad, S. Sugiman, and I. Prastowo, "Analisis Pemenuhan Standar Waktu Pembersihan Kamar Hotel terhadap Kinerja Room Attendant di Grand Praba Hotel Bandar Lampung," vol. 3, no. 1, 2024.
- [21] G. nazaruddin Ahmad, Erly Krisnanik, frits Gerit Jihn Rupilele, Anita Muliawati, Nur Syamsiyah, Kraugusteeliana, Bagus Dwi Cahyono, Yesi Sriyeni, Titus Kristanto, Irwanto, *Analisa & Perancangan Sistem Informasi Berorientas Objek*, Cetakan pe. WIDINA MEDIA UTAMA, 2022. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=wSSFEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=definisi+analisis+sistem&ots=o_JKeK2Pl0&sig=qnCedKEZ49J1EYi66JjSj2ihC2M&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi analisis

sistem&f=false

- [22] M. Maimunah, D. Anggraeni, and M. B. Annazili, “Perancangan Sistem Informasi Desain Perpustakaan Berbasis Web pada SMKN 3 Kota Tangerang,” *J. Sensi*, vol. 6, no. 1, pp. 100–111, 2020, doi: 10.33050/sensi.v6i1.947.
- [23] A. N. Ningrum and P. Isyanto, “IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Tokopedia: Kualitas Layanan Pelanggan,” vol. 2, pp. 179–185, 2024.
- [24] D. Arisanti, N. Widyawati, and D. F. Novitasari, “Analisis Inaportnet Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Dengan Kinerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pelayaran Inaportnet Analysis of Service User Satisfaction with Employee Performance as an Intervening Variable in Shipping Companies,” *E-Journal Unair*, vol. 14, no. 1, pp. 42–75, 2022.
- [25] Ani Daniyati, Ismy Bulqis Saputri, Ricken Wijaya, Siti Aqila Septiyani, and Usep Setiawan, “Konsep Dasar Media Pembelajaran,” *J. Student Res.*, vol. 1, no. 1, pp. 282–294, 2023, doi: 10.55606/jsr.v1i1.993.
- [26] A. Pujiono, “Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z,” *Didache J. Christ. Educ.*, vol. 2, no. 1, p. 1, 2021, doi: 10.46445/djce.v2i1.396.
- [27] E. Widiyanto, “Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi,” *J. Educ. Teach.*, vol. 2, no. 2, p. 213, 2021, doi: 10.24014/jete.v2i2.11707.
- [28] N. S. Ramdani, H. Nugraha, and A. Hadiapurwa, “Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring,” *Akademika*, vol. 10, no. 02, pp. 425–436, 2021, doi: 10.34005/akademika.v10i02.1406.
- [29] A. J. Jaelani, “Literasi Digital dan Pembelajaran Mandiri,” *Semin. Nas. Pendidik. Sultan Agung*, pp. 1–8, 2022, [Online]. Available: <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/sendiksa/article/view/19824>
- [30] R. Rachmadtullah *et al.*, “The challenge of elementary school teachers to

encounter superior generation in the 4.0 industrial revolution: Study literature,” *Int. J. Sci. Technol. Res.*, vol. 9, no. 4, pp. 1879–1882, 2020.

- [31] A. Ramadhan, N. Jalinus, T. Ta’ali, and M. Mulianti, “Pengembangan Modul Elektronik Berbasis Model Pembelajaran Self Directed Learning pada Mata Pelajaran Pengelasan,” *JINOTEP (Jurnal Inov. dan Teknol. Pembelajaran) Kaji. dan Ris. Dalam Teknol. Pembelajaran*, vol. 8, no. 1, pp. 91–100, 2021, doi: 10.17977/um031v8i12021p091.
- [32] N. K. Susrini, *GOOGLE: MESISN PENCARI YANG DITAKUTI RAKSASA MICROSOFT*, 01 ed. Yogyakarta: Penerbit B First (PT Bentang Pustaka), 2009. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=gwSUAAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA45&dq=YouTube+menarik+perhatian+Google,+yang+kemudian+mengakuisisinya+pada+Oktober+2006&ots=pC3D2Ki7J-&sig=loryLM_95GJfmb60_koNhaE09FU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [33] Ririn Puspita Tutiasri, Niko Kurniawan Laminto, and Karim Nazri, “Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19,” *J. Komunikasi, Masy. dan Keamanan*, vol. 2, no. 2, pp. 1–15, 2020, doi: 10.31599/wqb46v14.
- [34] Fatichatul Mukarromah and Sukma Ari Ragil Putri, “Analisis Deskriptif Channel Youtube Satu Persen Episode ‘Kunci Komunikasi Efektif Menjadi Asertif,’” *Mediakita*, vol. 5, no. 2, pp. 130–146, 2021, doi: 10.30762/mediakita.v5i2.3502.
- [35] Z. Amani and A. Djuwita, “Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung dalam mengelola akun Youtube ‘halo Bandung,’” *eProceedings Manag.*, vol. 8, no. 4, pp. 4242–4264, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15411#:~:text=Hasil dari penelitian yaitu menunjukkan,%2C Planning%2C Communicating%2C Evaluating.>
- [36] A. Z. Yonatan, “10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024,” *11 Februari 2024 pukul 09.00*, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/10->

media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1

- [37] R. Zulhijah, “Pengaruh Media Pembelajaran Video Youtube Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Tematik Tema 8 Materi Ipa (Siklus Air),” *J. Institutional Repos. UIN Syarif Hidayatullah*, p. 10, 2022.
- [38] D. Permatasari, A. Amirudin, and A. J. Sittika, “Pemanfaatan Aplikasi Youtube Dalam Pembelajaran Daring Pendidikan Agama Islam Pada Siswa Sekolah Dasar,” *J. Pendidik. Glas.*, vol. 6, no. 1, p. 10, 2021, doi: 10.32529/glasser.v6i1.1164.
- [39] T. Sharma and S. Sharma, “A study of YouTube as an effective educational tool,” *J. Contemp. Issues Bus. Gov.*, vol. 27, no. 1, p. 2021, 2021, [Online]. Available: <https://cibg.org.au/2686>
- [40] Y. Arisma and D. Y. Hardiyanti, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Access by KAI Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction,” *Ilk. J. Comput. Sci. Appl. Informatics*, vol. 5, no. 3, pp. 129–138, 2023, doi: 10.28926/ilkomnika.v5i3.587.
- [41] S. Sakinah and N. R. Oktadini, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Dana Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *JTKSI (Jurnal Teknol. Komput. dan Sist. Informasi)*, vol. 6, no. 2, p. 185, 2023, doi: 10.56327/jtksi.v6i2.1487.
- [42] B. S. Arisoemaryo *et al.*, “Analisis tingkat kepuasan pengguna aplikasi JMO dimana dalam penelitian ini penulis menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Responsif*, vol. 4, no. 1, pp. 110–117, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jti/article/view/724>
- [43] A. Salim and Fadilla, “Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Anggun Purnamasari,” *Ekon. Sharia J. Pemikir. dan Pengemb. Ekon. Syariah*, vol. 7, no. 1, pp. 17–28, 2021, [Online]. Available: www.bps.go.id,
- [44] U. Khairan, I. Ikhyanuddin, M. Murhaban, and R. Firdaus, “DAMPAK PENERAPAN AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK DAN AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH TERHADAP PENCEGAHAN

- FRAUD (Studi Kasus Kabupaten Aceh Utara),” *J. Akunt. Malikussaleh*, vol. 2, no. 3, p. 371, 2024, doi: 10.29103/jam.v2i3.10689.
- [45] D. P. I Ketut Swarjana, S.K.M., M.P.H., *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*, 1st ed. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=87J3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=populasi+dan+sampel&ots=LOGBy2YHyq&sig=Bv9M64ASmMK1XJH4o85xwqslngM&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi dan sampel&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=87J3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=populasi+dan+sampel&ots=LOGBy2YHyq&sig=Bv9M64ASmMK1XJH4o85xwqslngM&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi+dan+sampel&f=false)
- [46] N. F. A. S. G. K. Abunawas3, “KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN,” *J. PILAR J. Kaji. Islam Kontemporer*, vol. Volume 14, pp. 15–31, [Online]. Available: <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/viewFile/10624/5947>
- [47] I. K. Winata, “Konsentrasi dan Motivasi Belajar Siswa terhadap Pembelajaran Online Selama Masa Pandemi Covid-19,” *J. Komun. Pendidik.*, vol. 5, no. 1, p. 13, 2021, doi: 10.32585/jkp.v5i1.1062.
- [48] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV. 2019.
- [49] Syarifuddin, J. Bata Ilyas, and A. Sani, “Pengaruh Persepsi Pendidikan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Pada Kantor Dinas Di Kota Makassar,” *Bata Ilyas Educ. Manag. Rev.*, vol. 1, no. 2, p. 55, 2021, [Online]. Available: <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/biemr/article/view/102>
- [50] N. Shabrina, D. Darmadi, and R. Sari, “Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia,” *J. Madani Ilmu Pengetahuan, Teknol. dan Hum.*, vol. 3, no. 2, pp. 164–173, 2020, doi: 10.33753/madani.v3i2.108.
- [51] D. P. Anggraeni, I. R. Panglipur, P. Matematika, and I. P. Jember, “MATEMATIKA PENDAHULUAN Perubahan kurikulum beberapa kali telah terjadi pada pendidikan yang ada di Indonesia . Kurikulum 2013 menjadi kurikulum terakhir setelah banyaknya revisi dari kurikulum di tahun-tahun sebelumnya . Hal ini dikarena proses perubahan ,” vol. 3, no. 2,

pp. 153–161, 2021.

- [52] F. A. P. Pradana and M. Mawardi, “Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap Disiplin Menggunakan Skala Likert dalam Pembelajaran Tematik Kelas IV SD,” *Fondatia*, vol. 5, no. 1, pp. 13–29, 2021, doi: 10.36088/fondatia.v5i1.1090.
- [53] Suciati Rahayu Widyastuti, “Pengembangan Skala Likert Untuk Mengukur Sikap Terhadap Penerapan Penilaian Autentik Siswa Sekolah Menengah Pertama,” *Jendela ASWAJA*, vol. 3, no. 02, pp. 57–75, 2022, doi: 10.52188/ja.v3i02.393.
- [54] H. Andi Asari, Zulkarnaini, S. Ahmad Choirul Anam, J. V. Litamahuputty, D. R. P. Fathan Mubina Dewadi, W. A. S. Maswar, and T. S. Nanti Sari Murni, *PENGANTAR STATISTIKA*, Cetakan pe. Kota Solok, Sumatera Barat, Kode Pos 27312.
- [55] A. Muhson, “Analisis Statistik Dengan SmartPLS,” *Univ. Negeri Yogyakarta*, pp. 1–34, 2022.
- [56] L. K. Harahap, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square),” *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2020.
- [57] L. Darwati, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi WETV Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Ilm. Komputasi*, vol. 21, no. 4, pp. 34–42, 2022, doi: 10.32409/jikstik.21.4.3217.
- [58] Y. Nurdiansyah, E. P. A. Wulandari, and D. A. R. Wulandari, “Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Layanan Website SKCK Online Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *INFORMAL Informatics J.*, vol. 5, no. 2, p. 72, 2020, doi: 10.19184/isj.v5i2.18669.
- [59] E. Saputri, “Evaluasi Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Mobile Myindihome Berdasarkan Kombinasi Metode Servqual Dan Metode Webqual,” *J. Tekno Kompak*, vol. 14, no. 1, p. 27, 2020, doi: 10.33365/jtk.v14i1.525.
- [60] H. Al Rasyid, A. Pratama, and T. L. M. Suryanto, “Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (Studi

- Kasus: Aplikasi XYZ),” *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 10, no. 13, pp. 311–326, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12747889>
- [61] Tarjo, *METODE PENELITIAN ADMINISTRASI*, Cetakan pe. Syiah Kuala University Press. Jl. Tgk chik pante kulu no.1 kopelma Darussalam 23111, 2021. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=T1BKEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- [62] I. Islamy, “Penelitian Survei Dalam Pembelajaran Dan Pengajaran Bahasa Inggris,” *ResearchGate*, vol. 1, no. August, pp. 709–715, 2019.
- [63] P. . Prof. Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, M.M., DBA. *et al.*, *INTEGRASI METODE KUANTITATIF DAN KUALITATIF (Panduan Praktis Penelitian Campuran)*, Cetakan pe. Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/380153624_INTEGRASI_METODE_KUANTITATIF_DAN_KUALITATIF
- [64] I. Kurniasih and D. Pibriana, “Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 1, pp. 181–198, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.787.
- [65] R. N. Amalia, R. S. Dianingati, and E. Annisaa’, “Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi,” *Generics J. Res. Pharm.*, vol. 2, no. 1, pp. 9–15, 2022, doi: 10.14710/genres.v2i1.12271.
- [66] A. A. Santika, T. H. Saragih, and R. Muliadi, Muliadi Kartini, dwi Ramadhani, “Penerapan Skala Likert pada Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan Agen Brilink Menggunakan Random Forest,” *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 11, no. 3, p. 405, 2023, doi: 10.26418/justin.v11i3.62086.
- [67] D. Kurniawati and R. K. Judisseno, “Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020,” *Semin. Nas. Ris. Terap. Adm. Bisnis*, pp. 142–152, 2022.
- [68] L. P. Pratama, D. Pratama, and R. Teguh, “Analisis Kepuasan Pengguna

Aplikasi Absen di Institusi XYZ Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 63–74, 2023, doi: 10.35957/jtsi.v4i1.4389.

- [69] S. YAMIN, *SMARTPLS 3, AMOS & STATA: OLAH DATA STATISTIK (MUDAH & PRAKTIS)*, Pertma. Depok, Jawa Barat: PT. Dewangga Energi Internasional, 2021. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=7wFAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=S.+Yamin,+Ebook+Statistik+SMARTPLS3,+AMOS+%26+STATA.+Depok,+Jawa+Barat:+PT.+Dewangga+Energi+Internasional,+2021&ots=FfDgQNu_8Q&sig=rM4sa-0i-U56jj8i_IXdkPwo7GY&redir_esc=y#v=onepag
- [70] L. NAWANGWULAN, “ANALISIS MODEL PENGENDALIAN MUTU PADA PEKERJAAN PERKERASAN ASPAL DENGAN PENDEKATAN CRITICAL SUCCESS FACTOR (CSF) DAN STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM),” UNIVERSITAS LAMPUNG, 2023. [Online]. Available: <http://digilib.unila.ac.id/73193/3/TEESIS TANPA BAB PEMBAHASAN.pdf>
- [71] L. I. Atiqoh, M. Mas’uliyah, and M. Munawir, “Penggunaan Media Sosial Youtube dalam Pembelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di Madrasah Ibtidaiyah,” *Mimb. Kampus J. Pendidik. dan Agama Islam*, vol. 23, no. 1, pp. 377–386, 2023, doi: 10.47467/mk.v23i1.4384.
- [72] T. S. W. Astuti, “DAMPAK MEDIA YOUTUBE DALAM PROSES PEMBELAJARAN DAN PENGEMBANGAN KREATIFITAS BAGI KAUM MILENIAL,” *J. Widya Aksara*, vol. 26, no. 1, pp. 89–101, 2021, [Online]. Available: <https://www.ejournal.sthd-jateng.ac.id/index.php/WidyaAksara/article/view/151>
- [73] Y. Yusriani, M. Nasution, and E. Syahputra, “Pemanfaatan Aplikasi YouTube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia,” *J. Multidisiplin Dehasen*, vol. 1, no. 3, pp. 215–218, 2022, doi: 10.37676/mude.v1i3.2521.
- [74] Riazul Khairati, *Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh*. 2022.
- [75] S. Assegaff, “Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana

- Knowledge Sharing,” *J. Manaj. Teknol.*, vol. 16, no. 3, pp. 271–293, 2017, doi: 10.12695/jmt.2017.16.3.4.
- [76] E. P. Kusumah, “Technology Acceptance Model (TAM) of Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Applications,” *Integr. J. Bus. Econ.*, vol. 2, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.33019/ijbe.v2i1.47.
- [77] E. P. Kusumah, “Technology Acceptance Model (TAM) of Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Applications,” *Munich Pers. RePEc Arch.*, no. 84675, p. 4, 2018.
- [78] P. I. Santosa, *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: ANDI, 2018. [Online]. Available: <https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/143392/metode-penelitian-kuantitatif-pengembangan-hipotesis-dan-pengujiannya-menggunakan-smartpls.html>
- [79] A. W. Setiawan and S. Setiawan, “Analisis Penerapan Metode Task Technology Fit (TTF) Pada Customer Samsung Menggunakan Aplikasi Smart Tutor,” *Nusant. J. Multidiscip. Sci.*, vol. 1, no. 3, pp. 675–688, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms>
- [80] S. Assegaff, “Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen),” *J. Manaj. Teknol.*, vol. 16, no. 1, pp. 62–80, 2017, doi: 10.12695/jmt.2017.16.1.5.
- [81] F. Anggraeni Lestari and R. Setyadi, “Analisis Kepuasan Layanan Website Kelurahan Rakit Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs),” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 8, no. 4, pp. 7680–7686, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i4.10027.
- [82] M. R. Katili, M. Polin, and A. F. Lakepo, “Analisis Kepuasan Pengguna Dalam Pemanfaatan Sistem Informasi GoMT Menggunakan Model Eucs Di Dinas Kominfo Kota Gorontalo,” vol. 4, no. 3, pp. 1112–1125, 2024.
- [83] F. Febrianti, T. K. Ahsyar, E. Saputra, M. Rahmawita, Munzir, and Zarnelly, “Analisa Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Menggunakan Metode EUCS,” *Repos. Politek. Kesehat. Kemenkes*

Semarang, vol. 10, no. 1, pp. 656–69, 2023, [Online]. Available:
<http://repository.uin-suska.ac.id/64836/>

- [84] P. A. Agustin and I. K. D. Nuryana, “Analisa Perbandingan Pengguna Aplikasi Tiktok dengan Snack Video menggunakan Metode UTAUT dan EUCS,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 4, pp. 80–90, 2022, [Online]. Available:
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/48646%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>

