

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar , Alfatih S, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Pegadaian Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Interven. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1059–1076.
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Andrian. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Warung Kopi Mini Coffee Di Banda Aceh)* [Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15049/>
- Arlin. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Kopi Kenangan the Avenue Merr Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3971>
- Budiartami, N. K., & Wijaya, W. k. (2019). Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV. Cok Konveksi di Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(2), 161–166.
- Dewi, D. S. (2018). Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Pendapatan para Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur). *IAIN Metro*, 1–86. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3678/1/SKRIPSI DEWI.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3678/1/SKRIPSI_DEWI.pdf)
- Esha, D., & Pratama, P. (2021). Jurnal Manajemen Bisnis Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 17–28. <https://jurnal.umat.ac.id/index.php/jmb/article/view/6129>
- Fudin, K. (2020). *Dampak Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Toko Langgeng Elektronik)*. Universitas Semarang.
- Hidayat, F., Riono, B., Kristiana, A., & Dewi, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 214–231.
- Ismiati, R. (2019). *Pengaruh harga,kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen matahari terhadap department store di*

magelang. Universitas Muhamadiyah Magelang.

- Jannah, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dhapukupi di Banda Aceh*. Universitas Islam Negri Ar-raniry.
- Laemonta, J., & Padmalia, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan – Martabak 93. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(2), 73–80. <https://doi.org/10.37715/jee.v5i2.410>
- Lestari, N., & Barat, J. (2024). *Pengaruh Kualitas produk dan keunggulan bersaing terhadap loyalitas konsumen produk skincare somethinc di tambun selatan*. 4(2).
- Listiani. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Penjualan Sepatu Di Toko SIS Sport Shoes*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta.
- Mohammad. (2022). pengaruh inovasi produk, promosi media sosial, kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas Konsumen E-liquid pada Ranggayo vapor sawojajar malang. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–19. [file:///E:/PUJII OKEE/baru/lebih baru/S1_FEB_MANAJEMAN_21701081491_MOHAMMAD AGUS SOLIKIN.pdf](file:///E:/PUJII%20KEE/baru/lebih%20baru/S1_FEB_MANAJEMAN_21701081491_MOHAMMAD%20AGUS%20SOLIKIN.pdf)
- Novita, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kerajinan Rotan*. Universitas Islam Riau.
- Nurkholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 393–399.
- Oppy, L. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi) Skripsi*. Universitas Jambi.
- Putri, F. R., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan : Studi pada Geprek Benu Cilegon*. 4, 22–31. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v4i1.395>
- Putri, G. A., Nofirda, F. A., & Siregar, D. I. (2023). Pengaruh Sosial Media dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagram di Pekanbaru). *Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 286–302.
- Quintania, M., & Sasmita, S. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). *Media Ekonomi*, 20(1), 26–38. <https://doi.org/10.30595/medek.v20i1.9491>

- Rachman, T. (2024). Bab I1.pdf. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (pp. 10–27).
- Rahmah, H. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Kepada Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rahmat, I. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Universitas Islam negeri Sumatra Selatan Medan.
- Rizayanti, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolate Di Pidie Jaya*. Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh.
- Rosmitha, S. N. (2017). *Pengaruh harga,promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu internet dalam perspektif ekonomi islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sabaru, W., Wenas, R., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 340–352. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41291>
- Setyawan, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Merek Wardah. *Jurnal Global*, 07(02), 97–105.
- Sinurat, E., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239.
- Suliawati, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek & Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Scoopy Di Kota *Unikal National Conference*, 843–850. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/unc/article/view/1410%0Ahttps://proceeding.unikal.ac.id/index.php/unc/article/download/1410/1020>
- Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>

