

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS*.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Gustian dkk. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasarharja Putra Cabang Bengkulu. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 6, Issue 1).
- Hardiyanto, A. (2022). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Bp Pemuda Surabaya Sonang Sitohang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Khaira et al. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman. *JURNAL JAMAN*.
- Kharisma, D., Simatupang, S., Hutagalung, H., Tinggi, S., Al, I. E., & Sibolga, W. (2023). JUMANSI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan Afiliation. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jumansi>
- Kristopher, F., Sam'un, M., Putu, I., Wijaya, E., Studi, P., Universitas, A., Karawang, S., Ronggowaluyo, J. H., Timur, T., & Karawang Abstract, K. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Cipayung Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Februari, 2024(4), 308–316. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10516496>
- Laurentius Fernando Jordi. (2022a). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Di Kota Harapan Indah Bekasi.
- Laurentius Fernando Jordi. (2022b). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Di Kota Harapan Indah Bekasi.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>

- maryati dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Nurmalasari, N., & Indra Vitaharsa, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kenangan Sudirman. *Bussiness and Management Issues*, 1, 273–284. <https://doi.org/10.47134/jebmi.v1i4.363>
- Rahmadsyah dkk. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Di Lubuk Pakam. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*.
- Sintia, E., & Faroh, W. N. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kopi Kenangan Cabang Ruko Cilandak Kko Jakarta Selatan. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4).
- Songgigilan, C., Tampi, J. R. E., Walangitan, O. F. C., Administrasi, J. I., & Bisnis, A. (2023). *Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan di Kawasan Mega Mall* (Vol. 4, Issue 1).
- Wibowo, B. A., & Utomo, S. B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan Cabang Pakuwon Mall Surabaya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.