

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh Ketersediaan produk, Diskon harga dan Lokasi terhadap keputusan pembelian pada minimarket favorite tempino dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Ketersediaan produk menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket pavorite tempino.

Hal ini berarti bahwa cenderung semakin kuat pengaruh dari ketersediaan produk maka akan cenderung semakin tinggi kepuasan pelanggan

2. Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Diskon harga menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket favorite tempino. Hal ini berarti bahwa cenderung semakin kuat pengaruh dari diskon harga maka akan cenderung semakin tinggi kepuasan pelanggan

3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

Promosi penjualan dan Diskon harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket pavorite tempino. Hal ini berarti bahwa cenderung semakin kuat pengaruh dari lokasi maka akan cenderung semakin tinggi kepuasan pelanggan.

3. Pengaruh Ketersediaan Produk, Diskon Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

Ketersediaan produk, diskon harga dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket favorite tempino.

5.2 Saran

Apapun saran dari penelitian ini yang bisa disampaikan adalah:

- a) **Saran Teoritis**, Penelitian ini dilakukan pada minimarket favorite tempino dengan 3 variabel x yaitu Ketersediaan produk, Diskon harga dan Lokasi serta 1 variabel y yaitu keputusan pembelian. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa meneliti variabel yang berbeda dengan apa yang sudah diteliti sebelumnya.

Saran Praktis, Dari hasil penelitian menunjukkan ketersediaan produk, diskon harga dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket favorite tempino. Oleh karena itu, diharapkan untuk minimarket favorite tempino sebaiknya terus menjaga dan meningkatkan ketersediaan produk mereka dan menentukan tujuan dengan menarik pelanggan baru dan meningkatkan volume penjualan dengan mempertimbangkan strategi lainnya untuk lebih menarik minat konsumen.