

## VI

### PENUTUP

#### 1.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang telah dilakukan terhadap perancangan sistem informasi penjualan tiket theater ZBT38 berbasis web, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem penjualan tiket theater ZBT38 yang sebelumnya dilakukan secara konvensional seringkali menyebabkan antrian panjang, kesalahan dalam pencatatan, dan keterbatasan waktu layanan. Oleh karena itu, penulis merancang sistem informasi berbasis web untuk mengatasi masalah tersebut.
2. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi yang memiliki fitur: pengelolaan jadwal theater, promosi melalui informasi digital, penjualan tiket secara online, dan pelaporan data penjualan. Fitur ini mempermudah ZBT38 dalam mengelola operasi serta membantu penggemar mengakses layanan dengan lebih fleksibel.
3. Sistem informasi ini memudahkan penggemar dalam mendapatkan informasi tentang jadwal acara ZBT38 serta memesan tiket kapan saja dan di mana saja tanpa harus datang langsung ke lokasi.
4. Sistem informasi berbasis web ini dapat meningkatkan efisiensi proses penjualan tiket, mengurangi kesalahan dalam pencatatan, serta mempermudah manajemen ZBT38 dalam pengelolaan data penjualan secara terkomputerisasi.
5. Dengan adanya sistem ini, ZBT38 dapat memperluas jangkauan promosi mereka secara lebih efektif, sehingga menarik lebih banyak penggemar dan meningkatkan peluang penjualan.

## 1.2 SARAN

Setelah merancang sistem informasi penjualan tiket ini, penulis menyadari bahwa masih banyak ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, beberapa saran yang diharapkan dapat membantu pengembangan sistem di masa mendatang adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kemampuan tim ZBT38 dalam menggunakan sistem baru, disarankan untuk mengadakan pelatihan terlebih dahulu agar tim dapat memahami cara kerja sistem secara optimal, sehingga pengoperasian sistem dapat berjalan dengan lancar.
2. Agar sistem tetap relevan di masa depan, disarankan untuk terus melakukan pengembangan, baik dari segi fitur maupun tampilan antarmuka, sehingga performa dan pengalaman pengguna dapat semakin meningkat.
3. Penting untuk memiliki sistem back-up data secara berkala guna menghindari risiko kehilangan atau kerusakan data yang dapat terjadi sewaktu-waktu.
4. Penambahan fitur pembayaran digital yang terintegrasi dengan sistem, seperti e-wallet atau kartu kredit, dapat memberikan kemudahan bagi pengguna dalam melakukan transaksi.
5. Pengembangan lebih lanjut dapat mencakup analitik data untuk memonitor preferensi pengguna, sehingga ZBT38 dapat menyesuaikan strategi promosi dan penjadwalan acara sesuai kebutuhan penggemar.