

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang dipaparkan mengenai “Pengaruh Lokasi Usaha, Harga Jual, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus Pada Pojok Kopi Dusun” maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Lokasi Usaha berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada Pojok Kopi Dusun.
2. Harga Jual berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada Pojok Kopi Dusun.
3. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada Pojok Kopi Dusun
4. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada Pojok Kopi Dusun.
5. Lokasi Usaha, Harga Jual, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Pojok Kopi Dusun.
6. Hasil nilai adjusted R square yaitu sebesar 0,823 maka dapat disimpulkan Pengaruh Lokasi Usaha, Harga Jual, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan sebesar 82,3% terhadap keputusan pembelian, sisanya 17,7 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pojok Kopi Dusun perlu memperkuat konsep unik yang membedakannya dari kompetitor. Kolaborasi dengan seniman lokal atau integrasi budaya setempat dapat menciptakan

pengalaman yang lebih berkesan. Selain itu, perlu adanya upaya untuk meningkatkan aksesibilitas lokasi, seperti bekerja sama dengan transportasi lokal seperti becak, atau tukang sewa sepeda di parkir awal masuk, Atau menyediakan fasilitas parkir yang lebih luas lagi agar kendaraan bisa masuk sampai ke area pojok kopi.

2. Penerapan strategi promosi harga yang efektif, memberi diskon atau paket hemat, akan sangat membantu menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan. Kombinasi antara kualitas produk, pengalaman pelanggan yang unik, dan penawaran harga yang menarik akan semakin memperkuat posisi Pojok Kopi Dusun.
3. Memastikan standar kualitas kopi yang konsisten dengan menggunakan bahan baku terbaik dengan cara bekerja sama dengan petani lokal, pelatihan barista, serta inovasi pada menu untuk menarik konsumen baru tanpa kehilangan pelanggan setia.
4. Walaupun kualitas pelayanan tidak berpengaruh, namun Pojok Kopi Dusun perlu mempertahankan kualitas pelayanan yang tinggi, memahami keinginan pelanggan, dan terus berinovasi agar tetap menarik dan relevan di tengah persaingan. Dengan begitu, Pojok Kopi Dusun dapat menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi pelanggan dan menjadi tujuan utama pecinta kopi.