

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Farhatun Nisaul Ahadiyah, Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online,”vol. 1,no. 1,hal. 41-49. 2023.”
- [2] “S. Hanik Mujiati, ‘Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun,’ Indones. J. Comput. Sci. Speed FTI UNSA, vol. 9330, no. 2, hal. 1-6, 2019.”
- [3] “Ferdina Kusumah, Nurjaidin, Maulana Ardhiansyah, ANALISIS SISTEM PENDETEKSI WAJAH PADA GAMBAR DENGAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR. Pascal books, 2021.”
- [4] “R. Wati, ‘Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan Shopee Di Kota Bandung 2017),’ Univ. Telkom, vol. 8, no. 5, hal. 55, 2019.”
- [5] “[] R. A. Haryanto, ‘Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonaldâ€™MS Manado,’ J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt., vol. 1, no. 4, hal. 1465-1473, 2013, doi: 10.35794/emba.vli4.2923.”
- [6] “R. K. Roni Habibi, Tutorial membuat aplikasi sistem monitoring terhadap job desk operational human capital. Kreatif industri nusantara, 2020.”
- [7] “I. F. P. Roni Habibi, Ferdy Berliano Putra, Aplikasi kehadiran dosen menggunakan PHP OOP. Kreatif industri nusantara, 2020.”
- [8] “B. C. Neyfa dan D. Tamara, ‘PERANCANGAN APLIKASI ELE OBJECT BERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS & DESIGN (OOAD),’ Br. Med. J., vol. 1, no. 6001, hal. 107-109, 2016, doi: 10.1136/bmj. 1.6001.107.”
- [9] “M. E. Dr. Andala Rama Putra Barusman, Model Kepuasan Mahasiswa. Penerbit Adab, 2021.”
- [10] “N. Herawatin Kepsuwarsito, ‘Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan,’ J. Mitra Manaj vol 2, no. 5, hal. 522-535, 2018, doi: 10.52160/ejmm.v2.5.1 Min.”

- [11] “style Trust Linkjna, ‘Comparative Analysis Of E-Service Quality And E-Trust Link Aja And Dana Aplication,’ vol. 7, no. 2, hal. 3507- 3518, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/managemearticle>.”
- [12] “O. M. Trisnawati dan S. Fahmi, ‘Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking,’ J Manaj. Bisnis Indones., vol. 4, no. 2, hal. 174-184, 2020.”
- [13] “E. Suwandi, F. H. Imansyah, dan H. Dasril, ‘Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome,’ J. Tek. Elektro, hal. 11, 2021.”
- [14] “S. Zein, L. Yasyifa, R. Khozi, E. Harahap, F. Badruzzaman, dan D. Darmawan, ‘PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA KUANTITATIF MENGGUNAKAN APLIKASI SMARTPLS,’ Academia, vol. 4, hal. 3-12, 2022.”
- [15] “Wardana, Pengantar Aplikasi SMARTPLS Versi 20. LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press, 2020.”
- [16] “Roflin Eddy, Liberty Iche Andriyani, Pariyana. 2021. Populasi, sampel, variabel dalam penelitian kedokteran. Jawa tengah: NEM.”
- [17] “Fauzan Fajar, Mudiantono. ‘analisis pengaruh nilai pelanggan dan lokasi terhadap minat terus sebagai pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada kost sekitar tembalang dalam empat wilayah’. Journal of management", 4, Nomor 1, (20.”
- [18] “SE Wibowo, R. A. Raidah, dan Rahmi, Ana Pengar. Service Chailly dan Perceived Service Value Sets Kepuasan Pelanggan Tokopedia JRAISI-Jurnal Riv. Manal Sina Indones, volball 148-166, 2019.”
- [19] “Mengetahuan Layanan Dengan Mengenalan E-Semi Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja z Tokopedia, J. Ilmu Manoj Retail Univ. vol. 4, no. 1, 2023 (Dharing) Tersedia www.jurnal.ummi.ac.id/index.php/jima/article/view/182650 Ad www.jurnal.ummi.ac.”

- [20] “Nana Syaodih Sukmadinata. 2020. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.”
- [21] “Hastono, ‘Jurnal Ekonomi Pengaruh Citra Merek Kosmetik Maybelline Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Cabang Tangerang City,’ Vol. 1, Pp. 1-9, 2019.”
- [22] “S. Syofian, T. Setyaningsih, and N. Syamsiah, ‘OTOMATISASI METODE PENELITIAN SKALA LIKERT BERBASIS WEB,’ 2019.”
- [23] “D. Astuti and F. N. Salisah, ‘Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual,’ J Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf., vol. Vol.2, no. No.1, Februari 2016, p. hal.44-49, e-ISSN 2502-8995 p-ISSN 2460-8181, 2019, [O.”
- [24] ““S. Syofian, T. Setyaningsih, and N. Syamsiah, “OTOMATISASI METODE PENELITIAN SKALA LIKERT BERBASIS WEB,” 2019.’.”
- [25] ““D. Astuti and F. N. Salisah, ‘Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual,’ J Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf., vol. Vol.2, no. No.1, Februari 2016, p. hal.44-49, e-ISSN 2502-8995 p-ISSN 2460-8181, 2019, [.”
- [26] “Masayu Rosyidah, S. T., & Rafiq Fijra, S. T. (2021). Metode Penelitian. Deepublish.”
- [27] “Yuliani, W., & Supriatna, E. (2023). Metode Penelitian Bagi Pemula. Penerbit Widina.”
- [28] A. P. U. - dan Andiyan Bagas Alfiandika, “Analisis Keberhasilan E-Learning Universitas Dalam Perspektif Sistem Informasi,” *E-Bisnis J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 15, no. 1, hal. 24–38, 2022, doi: 10.51903/e-bisnis.v15i1.605.
- [29] Prana Ugiana Gio, *PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM) DENGAN SOFTWARE SMARTPLS*. 2022.
- [30] T. A. Hendra Perdana, “Penerapan Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Kepolisian Kalimantan Barat,” *Bimaster Bul. Ilm. Mat. Stat. dan Ter.*, vol. 9, no. 4, hal. 475–482, 2020, doi: 10.26418/bbimst.v9i4.41825.
- [31] N. Widyaretno dan A. D. Indriyanti, “Analisis Penerimaan Pengguna

terhadap Penerapan Biometric Authentication pada Shopee-Pay menggunakan Metode UTAUT,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 4, no. 04, hal. 17–25, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/56007>.

- [32] S. Silviani dan J. N. U. Jaya, “Evaluasi Kesuksesan E-Plantation Menggunakan Model DeLone dan McLean di PT Alam Permai Makmur Raya,” *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 3, no. 3, hal. 324–330, 2022, doi: 10.47065/josh.v3i3.1545.
- [33] A. E-servqual, M. N. Solihah, dan W. A. Meisari, “Gambaran Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile JKN Dengan Metode,” no. 3, 2024.