

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/Mea.V6i3.2271>
- Agustiani, & Yusa. (2023). Pengaruh Halal Awareness Dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Pada Mixue. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(4), 01–18. <https://doi.org/10.61132/Maeswara.V1i4.58>
- Alfina. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream And Tea: (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Pekanbaru). *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1):290-3. <https://doi.org/10.37012/ileka.V5i1.2165>
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Amanda, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mixue Ice Cream & Tea. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217–226.
- Anggi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Bandung. *Jurnal Ekonomi*.
- Anggraeni, D. P. (2016). Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewfile/1445/1824>
- Annisa, S., Mukhsin, M., Study, P., Syariah, E., Ekonomi, F., Bisnis, D., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2024). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare The Originote. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(5), 1–7. <https://doi.org/10.62017/Jemb>
- Asiva. (2015). Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Dan Bahan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6.
- Asri. (2016). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Pangan Yang Tidak Bersertifikat Halal. *Jurnal Ius*, 4(2), 1–21.
- Bariroh, N., & Faraby, M. E. (2024). Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Certification Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Keislaman Utm Pada Produk Mixue. 8, 148–163.

- Berlianti, D. F. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 1861–1864.
- Faradiba. (2020). Penggunaan Aplikasi Spss Untuk Analisis Statistika. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Ferdinand, & Felix. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di The Hok. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (Jumanage)*, 3(1), 323–335. <https://doi.org/10.33998/Jumanage.2024.3.1.1589>
- Finthariasari. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-.
- Fransisca, D., Nur, D., Hariasih, M., Indayani, D. L., & Maya, H. (2022). *Purching Decusions In Terms Of Product Quality , Price And Promotion (Study On Costumer 'S Mixue Sidoarjo) [Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi (Studi Kasus Pada Konsumen Mixue Sidoarjo)]*. 1–14.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2020). *Uji Asumsi Klasik*. In C. Gunawan, *Mahir Menguasai Spss*. Deepublish.
- Handayani, P. (2024). *The Effect Of Marketing Mix On Purchasing Decisions (Study On Members Of Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Anggota Kpri “ Serba Usaha ” Kecamatan Kota Sumenep)*. 5(2), 5453–5472.
- Hasanah, I. A. W., & Iriani, S. S. (2024). Pengaruh Harga Tiket Tarif Khusus, Kualitas Layanan Petugas, Dan Fasilitas Fisik Stasiun Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Kereta Api. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 211–226.
- Hasyim, M., & Listiawan, T. (2024). Penerapan Aplikasi Ibm Spss Untuk Analisis Data Bagi Pengajar Pondok Hidayatul Mubtadi'in Ngunut Tulungagung Demi Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Dan Kreativitas Karya Ilmiah Guru. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 28–35.
- Ilham, M., Saifullah, S., & Kartika, N. R. (2023). Perlindungan Konsumen Terhadap Upaya Labelisasi Halal Di Indonesia. *Indonesia Journal Of Business Law*, 2(2), 58–66. <https://doi.org/10.47709/Ijbl.V2i2.2326>
- Imanudin. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Citra Makmur Sejahtera. *Jurnal Indonesia*

Membangun, 20(2), 54–63. <https://jurnal.inaba.ac.id/>

- Juliana, J., Wafa Rizaldi, M., Azizah Al-Adawiyah, R., & Marlina, R. (2022). Halal Awareness : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 169–180. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V13i2.1423>
- Kadir, A. (2023). Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Rajawali Nusindo Di Banjarmasin. *Jurnal Aplikasi Pelayanan Dan Kepelabuhanan*, 13(2), 113–126. <https://doi.org/10.30649/Japk.V13i2.95>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2020). *Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar)*. <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt>
- Kluter, & Armstrong. (2016). Principles Of Marketing Global Edition 17th Edition. *Economic Education Analysis Journal*.
- Kotler, & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing Global Edition 17th Edition*. Pearson Education.
- Lindawaty. (2020). Tinjauan Bisnis Perkembangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Mahastri, A. N., Samuel, A. U., Tambani, A., Maramis, J. B., Novita Mahastri, A., & Udi Samuel, A. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bakso Campur Di Manado The Effect Of Work Discipline And Work Culture On Employees Work Performance Of Bakso Campur In Manado. *2030 Jurnal Emba*, 10(4), 2030–2039.
- Maryati, & Khoiri. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Mat'atul, & Ainiyah. (2016). *Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ice Cream Mixue Ciceri Kota Serang)*. 1–23.
- Maulana, V. (2022). *Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Analisis Terhadap Kedai Kopi Zona Coffee Malang)*. 1–12.
- Mixue.Com. (2023). *Franchise Advantages*. https://www.wedrinkrx.com/?Gad_Source=1&Gclid=Cj0kcqjakoe9bhdyarisah85cdm5erl36ohp5fiops0lciycvsu0vpdxhioktlyp520rpum7zptj_Dyaakz2ealw_Wcb
- Muhammad. (2024). Determinan Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman: Analisis Peran Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Di Rocket Chicken Cabang Yogyakarta. *Al-Maqashid: Journal Of Economics And Islamic Business*, 4(1), 27–41. <https://doi.org/10.55352/Maqashid.V4i1.877>

- Najla, & Yani. (2023). Strategi Mempertahankan Usaha Franchise Pada Minuman Mixue Di Indonesia. *Journal Of Business Finance And Economics*. <https://doi.org/10.32585/Jbfe.V3i2.4099>
- Nugroho, & Mahmud. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Es Krim Mixue Di Kota Semarang. *Journal Of Social Science Research*.
- Nukha. (2021). *Keputusan Pembelian*. 10(1), 75–84.
- Nur, & Indarningsih. (2023). Halal Labelization, Word Of Mouth And Halal Awareness On Purchase Decisions Of Pharmaceutical Products (Case Study Of Yogyakarta Muslim Students). *Journal Of Halal Product And Research*, 6(1), 11–21. <https://doi.org/10.20473/Jhpr.Vol.6-Issue.1.11-21>
- Nurhanifah, L. (2024). Pengaruh Halal Awareness, Islamic Branding, Perceived Quality Dan Harga Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Wardah. *Mabis: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.31958/Mabis.V4i1.12059>
- Oktavia. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue Ice Cream Dan Tea Soekarno-Hatta Malang. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*.
- Permatasari, E., & Luthfiana, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 469-.
- Pramana, & Mayasari. (2023). Pengaruh Media Sosial Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2):325-3. <https://doi.org/10.23887/Jmpp.V6i2.61766>
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Cijung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 205–215.
- Renaningtyas, A. R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi ...*, 3(5), 469–478. <https://dinastirev.org/Jemsi/Article/View/988%0ahttps://dinastirev.org/Jemsi/Article/Download/988/622>
- Risa. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 34, 129–152. <https://doi.org/10.12816/0027279>
- Rosmiati. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mixue Ice Cream & Tea Cilangkap. *Jurnal Administrasi Bisnis Dan Manajemen*, 13(2). <https://doi.org/10.52643/Jam.V13i2.3313>

- Saifuddin. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Awareness, Harga & Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Pada “Mixue Ice Cream & Tea” Di Kota Purwokerto (Studi Kasus Pada Konsumen Mixue Purwokerto). *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Sakinah, S., & Aslami, N. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *Visa: Journal Of Vision And Ideas*, 1(2), 101–112. <https://doi.org/10.47467/Visa.V1i2.783>
- Sanjani, A. Akbar M. R., & Kuwat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mixue Ice Cream Pada Gerai Mixue Pasar Bersih Jababeka. *Jurnal Tinjauan Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 1443–1449.
- Saputra, & Arnoldus. (2024). The Influence Of Electronic Word Of Mouth And Promotions On Purchasing Decisions At The Shopee Marketplace In Batam. *Universitas Putera Batam*, 12(1), 416–429. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/V12no1_Arnold
- Satdiah, & Alimatuts. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. *Cidea Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/Cideaajournal.V2i2.775>
- Setiawan, I., Mulyati, S., & Suhartini, C. (2023). Workshop Metodologi Penelitian Dan Penulisan Artikel Ilmiah Di Jurnal Bereputasi Bagi Mahasiswa. *Communnity Development Journal*, 4(1), 136–141.
- Sholihin, R. (2024). Konsep Halal Dan Haram (Perspektif Hukum Dan Pendidikan). *Journal Of Islamic And Law Studies*, 8(1), 1–8. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/12842>
- Sjahrudin, H., Qarinah, A., Razak, N., & Pascawati, P. N. S. (2022). Pengaruh Promosi Online Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Ayam Pedaging. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 1037–1047.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/Aliansi.V17i2.428>
- Sugiharto, & Sugiono. (2020). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Syafrida. (2020). *Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Dalam Hak Konsumen Muslim*. 105(3), 129–133. <https://Webcache.Googleusercontent.Com/Search?Q=Cache:Bdsuqohoci4j:Https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/9138-Id-Perlindungan-Hukum-Terhadap-Anak-Dari-Konten-Berbahaya-Dalam-Media-Cetak-Dan-Ele.Pdf+&Cd=3&Hl=Id&Ct=Clnk&Gl=Id>
- Tirta, & Hartadi. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream (Studi Kasus Di Mixue Yogyakarta). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2):178. <https://doi.org/10.54131/Jbma.V10i2.170>
- Tjiptono, & Fandy. (2019). “Pemasaran Jasa Edisi Terbaru.” Andi.
- Wahyudi, L. R., & Herawati, A. (2022). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Di Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo. *Soetomo Administration Reform Review*, 1(2), 305–324.
- Wijaya. (2024). Signifikansi Bauran Pemasaran 8p Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Pada Viralitas Mixue Ice Cream & Tea. *Program Study Bisnis Digital*. 10.30813/Digismantech.V4i1.5936.G2951
- Wisnu. (2015). Pengukuran Variabel. *Bina Ekonomi*.
- Yusuf, L., & Rasmon. (2024). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk Mixue Melalui Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Di Kota Pekanbaru). *Journal Of Social Science Research*.