

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, H. (2022). *PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BLUD RSUD INDRASARI RENGAT KABUPATEN INDRAGIRI HULU*.
- Anggraini, N. P., & Suryoko, S. (n.d.). *PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUKAN PELANGGAN (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang)*.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). PENGARUH KUALITAS HARGA, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA*, 16(2), 167–190. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i2.9242>
- Ekonomi, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (n.d.). *SKRIPSI FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENETAPAN HARGA PADA HARGA INDUSTRI MEDEL MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di Desa Buana Sakti Kecamatan Batanghari Lampung Timur) OLEH: ARIF ADI CHANDRA NPM. 1704040113. faktor kualitas pelayanan(Nurchahyo, 2019)*. (n.d.).
- Falah, S., Subadi, W., & Noor, Y. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PUBLIK TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT DESA PAMARANGAN KIWA KECAMATAN TANJUNG KABUPATEN TABALONG. In *JAPB* (Vol. 3).
- Gusnasari, K. (2021). *LOYALITAS KONSUMEN BATIK JAMBI (STUDI KASUS UKM ZHORIF KOTA JAMBI) SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI TAHUN 2021*
- Ian Darmawan. (2022). Pengaruh Inovasi Harga, Kualitas Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap *Loyalitas konsumen* Krupuk Bocah Tua Di Hokky Graha Family Surabaya. *Skripsi, July*, 1–134.
- Irfansyah, D., & Rochaeti, E. (2022). Pengaruh Harga dan Inovasi Harga terhadap Pembelian Unit Sepeda Motor pada Dealer Yamaha. *Judicious*, 3(2), 264–270. <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2.1100>
- Jesslyn. (2021). Pengaruh Inovasi Harga Dan Kualitas Harga Terhadap *Loyalitas konsumen* Pada PT Agung Toyota Batam. *Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1–55.
- Kurniawan Gultom, D., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>

- Kurniawan, A., & Trianasari, N. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP PURCHASE DECISIONS DI SEJIWA COFFEE BANDUNG. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 874–879.
- Lestari, P. I., Supriyanto, A., & Kunci, K. (n.d.). *Loyalitas konsumen Mi Samyang Pada Generasi Z: Ditinjau dari Labelisasi Halal, Halal Awareness, Harga, dan Kualitas Pelayanan*.
- Nasution. (2019). *Universitas Dharmawangsa*.
- Nisita, L. (2023). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA HARGA SOMETHINC DI KOTA SURAKARTA* (Vol. 5).
- Oktavia, A. L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Harga Terhadap *Loyalitas konsumen*. *Technobiz*, 4(2), 62–69. Pendidikan Ekonomi Undiksha,
- J., Sarjana, B., Ary Meitriana, M., & Wayan Suwendra, I. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT HARGA PERUMAHAN DI KABUPATEN BULELENG*.
- Penelitian (Anggraini dan Budiarti, 2020) (4). (n.d.).
- Prasetyo, R. A., & Helma. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat. *Journal of Mathematics UNP*, 7(2), 62. <https://doi.org/10.24036/unpjomath.v7i2.12777>
- Rangkuti, F. R. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Di Media Sosial Dan Kualitas Harga Terhadap Loyalitas konsumen Pada Jawara Roti Dan Kue Cabang Taruma Medan*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. Moh., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor- Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sari Rahayu, E., & Nursanta, E. (2023). pengaruh Brand Image, Store Atmosphere, dan Social Media Marketing Terhadap *Loyalitas konsumen J.CO DONUTS & COFFE*. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i1.604>
- Savira, N. D. (2019). *Pengaruh Inovasi Harga Dan Advertising Terhadap Loyalitas konsumen Harga Kecantikan Wardah Di Wilayah Surabaya Barat*. 1–95.
- Sawo, M. K., Rogi, O. H. A., & Lakat, R. S. M. (2021). Analisis Pengembangan Kawasan Permukiman Berdasarkan Kemampuan Lahan Di Distrik Muara Tami. *Jurnal Spasial Vol. 8 No. 3, 2021 ISSN 2442-3262*, 8(3), 311–325.
- Sembiring, J. A. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas konsumen Pada Coffe Dante 2 Medan*.
- Sodiq, F., Maharani, W., Nisa, I. M., Satria, E. R. P. B., & Faizah, R. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas University Stress Scale. *Prosiding University Research Colloquium*, 136– 140.
- Sumarsid, S.), Atik, D., & Paryanti, B. (2022). *70 Manajemen FE- Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma* (Vol. 12, Issue 1).
- Ulfa, R. (2019). *VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN*

- PENDIDIKAN. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215.
<https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN HARGA TERHADAP CUSTOMER LOYALTY KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 51, Issue 1).
- Yunita, S. (2023). *Pengaruh Inovasi Harga Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas konsumen*.
- Zahro, F., Sidanti, H., Citaningtyas, D., & Kadi, A. (2023). *SIMBA SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 5 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun* PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INOVASI HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA CAFE HEAVUN DI MADIUN.