

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam era digital yang semakin berkembang, *fashion* atau gaya berpakaian telah menjadi bagian penting dari ekspresi diri, terutama bagi generasi muda. Perkembangan *fashion* yang begitu cepat membuat sebagian besar remaja laki-laki seringkali merasa kesulitan untuk menyesuaikan diri dan menemukan *fashion* yang sesuai dengan kepribadian mereka.

Tren adalah suatu hal yang sedang ramai diperbincangkan oleh banyak orang saat ini dan terjadi berdasarkan fakta yang ada [1]. Tren muncul akibat upaya perusahaan dalam menarik pasar seluas-luasnya serta kecenderungan konsumen untuk mengikuti gaya, tindakan, atau perilaku tertentu yang sedang berkembang. Selain itu, tren juga dipengaruhi oleh kemajuan teknologi yang terus meningkat, dengan penyebarannya semakin cepat berkat adanya internet, terutama melalui media sosial.

Ketidakmampuan untuk menyesuaikan diri dengan tren yang ada juga dipengaruhi oleh kurangnya pengetahuan dan akses informasi yang dapat membantu mereka memilih *fashion* yang tepat. Banyak remaja laki-laki yang ingin tampil percaya diri, namun mereka seringkali merasa kesulitan karena terbatasnya sumber informasi yang relevan mengenai cara memadukan pakaian, warna, dan aksesoris. Kebanyakan informasi yang tersedia di pasaran lebih difokuskan pada kaum perempuan, sementara kebutuhan informasi untuk laki-laki sering kali

terabaikan. Hal ini menjadikan mereka kesulitan dalam menemukan referensi yang dapat membantu mereka dalam meningkatkan penampilan dan gaya hidup mereka.

Dalam hal ini, sangat dibutuhkan sebuah platform atau sumber informasi yang menyediakan panduan dan referensi mengenai *fashion* laki-laki. Informasi tersebut tidak hanya mencakup paduan baju dan celana, tetapi juga mencakup paduan warna yang tepat, tipe *fashion* yang sesuai dengan kepribadian, serta rekomendasi aksesoris yang cocok. Selain itu, informasi tentang toko produk terpercaya juga perlu disediakan di dalam satu website yang sama agar remaja lebih mudah dalam menemukan produk yang sesuai dengan referensi gaya yang telah mereka dapatkan sebelumnya. Dengan adanya sumber informasi yang lengkap dan relevan, diharapkan remaja laki-laki dapat lebih percaya diri dalam memilih pakaian dan menemukan gaya yang cocok dengan kepribadian mereka.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi diatas penulis tertarik dan ingin merancang sebuah sistem informasi *front-end* website panduan dan referensi lengkap mengenai *fashion* untuk kaum laki-laki yang nantinya bisa membantu dan mempermudah dalam menemukan *fashion* yang cocok khususnya pada kaum laki-laki. Maka dari itu penulis mengangkat judul **“PERANCANGAN FRONT-END PADA WEBSITE VASTRA”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka didapat rumusan masalah yaitu: “Bagaimana merancang sebuah sistem informasi *front-end* website panduan dan referensi lengkap mengenai *fashion* untuk kaum laki-laki

yang nantinya bisa membantu dan mempermudah dalam menemukan *fashion* yang cocok khususnya pada kaum laki-laki??".

1.3 BATASAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas penulis ingin mempersempit ruang lingkup masalah sebagai acuan pembahasan agar tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada, yaitu:

1. Permasalahan ini hanya berfokus pada panduan dan referensi *fashion* untuk kaum laki-laki khususnya kalangan remaja, serta produk yang digunakan untuk membeli baju, jaket, dan aksesoris lain sesuai kebutuhan pengguna.
2. Pemodelan sistem hanya difokuskan pada *user flow* yang dibuat menggunakan *tools* desain Figma untuk menggambarkan alur interaksi pengguna dengan sistem.
3. Sistem yang dirancang hanya mencakup bagian *front-end*.
4. Sistem ini menggunakan *library JavaScript* React.js dan platform database NeonDB yang mendukung PostgreSQL berbasis *cloud*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah :

1. Membuat sebuah website sebagai panduan dan referensi *fashion* khusus untuk kaum laki-laki.

2. Mempermudah remaja laki-laki dalam menemukan referensi *fashion* yang sesuai dengan kebutuhan mereka.
3. Meningkatkan kepercayaan diri kaum laki-laki khususnya kalangan remaja melalui panduan *fashion* yang relevan dan mudah dipahami.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang didapat dari penelitian ini, yaitu :

1. Membantu kaum laki-laki khususnya kalangan remaja untuk menemukan *fashion* yang sesuai dengan tubuh, kepribadian, dan tren terkini.
2. Memberikan panduan praktis dalam memilih dan memadukan pakaian, menggunakan kombinasi warna pakaian, serta aksesoris sebagai pelengkap dalam berpakaian.
3. Meningkatkan kepercayaan diri dalam berpakaian dan mengekspresikan diri.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk menjelaskan dengan lebih rinci dalam penulisan serta memberikan pemahaman yang jelas kepada pembaca, maka penulisan ini akan disusun secara teratur dalam enam bagian. Setiap bagian tersebut akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini, akan dibahas mengenai latar belakang masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang diperoleh sebagai acuan yang melandasi dalam pembuatan rancangan *front-end* website ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tahapan proses yang dilakukan selama pengerjaan penelitian, metode yang diterapkan, serta alat bantu (*tools*) yang digunakan dalam pembuatan rancangan *front-end* website.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini pembahasan meliputi analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, rancangan layout dan tampilan. Selain itu juga akan dijelaskan tentang rancangan *input* dan algoritma dari website yang akan dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang hasil implementasi dari rancangan yang telah dibuat sebelumnya, pengujian terhadap aplikasi yang telah dibangun, dan analisis hasil yang dicapai dari website tersebut.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian.