

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Widiyanto, "Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi," *J. Educ. Teach.*, vol. 2, no. 2, p. 213, 2021, doi: 10.24014/jete.v2i2.11707.
- [2] W. Edy and Z. Ali, *Panduan Lengkap Berinternet*. Elex Media Komputindo, 2015.
- [3] E. Y. Anggraeni, E. Risanto, Y. Basuki, D. Nofianto, A. A. C, and A. Offset, *Pengantar Sistem Informasi*, no. March. Penerbit Andi, 2001.
- [4] Ali zaki, *Kiat jitu membuat website tanpa modal / Ali Zaki, SmitDev Community*. Elex Media Komputindo, 2013.
- [5] E. W. Thody, Sudirman, and Renny, "Analisis Kualitas Layanan Pada Website Invitees Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Servqual," *KHARISMA Tech*, vol. 17, no. 2, pp. 128–142, 2022, doi: 10.55645/kharismatech.v17i2.275.
- [6] T. A. Cendahani, A. Hamzah, and U. Lestari, "Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual(Studi Kasus: Website Sale Stock Indonesia)," *J. Scr.*, vol. 7, no. 2, pp. 203–212, 2019.
- [7] M. M. E. Pada, "Analisis Tingkat Kualitas Layanan E-Lapkin," vol. 5, no. 1, pp. 21–31, 2023.
- [8] H. Jonathan, "Terhadap Customer Satisfaction Yang Berdampak Pada Customer Loyalty Pt Bayu Buana Travel Tbk," *The Winners*, vol. 14, no. 2, pp. 104–112, 2018.
- [9] T. Sutabri, *Analisis Sistem Informasi*. Penerbit Andi, 2018.
- [10] A. Wicaksono and K. Anwar US, *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi*, vol. 1, no. 4. Desanta Publisher, 2021.
- [11] T. Prihadi, *Analisis Laporan Keuangan*. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- [12] S. H. M. M. Gusti Ayu Aghivirwiati *et al.*, *Manajemen Kualitas*. Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- [13] D. A. Walujo, T. Koesdijati, Y. Utomo, A. I. N. 241/JTI/2019, and S. M. Pustaka, *PENGENDALIAN KUALITAS*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2020.
- [14] Bahrani, *Kualitas Layanan Perguruan Tinggi: Komponen dan Metode*. Syiah Kuala University Press. Syiah Kuala University Press, 2022.
- [15] Y. Wangsajaya, M. Zarlis, Z. Situmorang, and A. Wibowo, *Monograf*

Model Pengukuran Kualitas Layanan Publik Dengan Indikator Presisi Polri Berbasis Kecerdasan Buatan. Nas Media Pustaka, 2023.

- [16] F. R. Hidayah, *Tutorial Membuat Website Gratis*. 2014.
- [17] A. B. Hikmah, D. Supriadi, and T. Alawiyah, *Cara Cepat Membangun Webiste Dari Nol Studi Kasus : Web Dealer Motor*. Penerbit Andi, 2018.
- [18] Yuhefizar, *Website Interaktif Menggunakan Joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.
- [19] Dr. Meithiana Indrasari, *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN, pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- [20] Arianty Nel, *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. umsu press, 2024.
- [21] P. A. T. Febrianty, I. M. Wardana, I. Giantari, and ..., *Niat Konsumen Membeli Kembali Berdasarkan Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen, Kualitas Layanan Elektronik, Serta Hubungan Timbal Balik*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- [22] I. R. Management Association, *Web-Based Services: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. in Premier reference source. IGI Global, 2015.
- [23] T. Teofilus and R. Trisya, “Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Nilai Jasa yang Diterima dan Kepuasan Konsumen (Studi Empiris: Aplikasi GO-JEK),” *J. Entrep. dan Entrep.*, vol. 5, no. 1, pp. 33–44, 2017, doi: 10.37715/jee.v5i1.385.
- [24] W. I. Rahayu, M. H. K. Saputra, R. M. Awangga, and R. & Habibi, *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa. Kreatif. Kreatif*, 2020.
- [25] R. Effendi and Y. T. Suyoto, “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui,” vol. 11, no. 4, pp. 162–171, 2023.
- [26] O. M. Trisnawati and S. Fahmi, “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi pada Pengguna Mobile Banking Bank Sinarmas Cabang Malang),” *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 4, no. 2, pp. 174–184, 2017, doi: 10.31843/jmbi.v4i2.116.
- [27] E. P. Pengguna, D. I. Situs, P. M. Bisnis, P. S. Manajemen, U. K. Petra, and J. Siwalankerto, “E-service quality,” vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2018.
- [28] Angraini and N. Hermaini, “Analisis Kualitas Layanan OPAC Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Metode E-Servqual,” *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 67–72, 2018.
- [29] A. E. Prasmara, N. Rachma, and A. B. Primanto, “Pengaruh Online

Marketing dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Online Shop Khayrscraf,” *E-JRM Elektron. J. Ris. Manaj.*, pp. 5–6, 2020.

- [30] G. Razali *et al.*, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, no. November. CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2023.
- [31] Z. Rahman, *Pengantar Statistika*. Universitas Brawijaya Press, 2016. doi: 10.14724/2002.
- [32] E. M. Salasi R, *Buku Ajar Statistik Dasar*. Syiah Kuala University Press, 2014.
- [33] C. Christalisana, “Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang,” *J. Fondasi*, vol. 7, no. 1, pp. 87–98, 2018, doi: 10.36055/jft.v7i1.3305.
- [34] B. Darma, *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Re.* GUEPEDIA, 2021.
- [35] R. A. Ayu Nurul Amalia, Suyono, *Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Penerbit NEM, 2023.
- [36] F. Tjiptono, *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi, 2022.
- [37] Armansyah, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*, vol. 1, no. 1. Penerbit Widina, 2021.