

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. S Pasaribu and A. Taryanto, “Implementasi Strategi E-Marketing Berbasis Web (Studi Kasus: Perusahaan Katering Dan Dekorasi),” *Jurnal E-Komtek (Elektro-Komputer-Teknik)*, vol. 2, no. 1, pp. 10–22, 2019, doi: 10.37339/e-komtek.v2i1.90.
- [2] J. S. Irsandi and I. Fitri, “Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile,” *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, vol. 5, no. 4, p. 346, Dec. 2020, doi: 10.35870/jtik.v5i4.192.
- [3] C. M. Khairunnisa, “Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper,” *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, vol. 5, no. 1, p. 98, 2022, doi: 10.47201/jamin.v5i1.109.
- [4] K. A. Kurniawan and T. Sutabri, “Analisis SWOT Pemasaran Digital Menggunakan WhatsApp Business Pada Asosiasi Pengusaha Pempek Palembang,” *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, vol. 9, no. 2, pp. 77–84, Dec. 2023, doi: 10.19109/jusifo.v9i2.20258.
- [5] H. Priyanto and M. Najib, “Faktor Adopsi E-Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Kota Bogor,” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 235–244, Dec. 2020, doi: 10.21456.
- [6] V. V. Pandora and Y. M. Djajalaksana, “Penerapan Digital Marketing Multichannel untuk Pemasaran Program Studi Sistem Informasi,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 8, no. 1, pp. 100–118, 2022, doi: 10.28932/jutisi.v8i1.4248.
- [7] T. A. Widiastuti and Y. M. Djajalaksana, “Implementasi dan Analisis Digital Marketing pada Toko Kebutuhan Bayi dan Anak,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 8, no. 1, pp. 119–130, 2022, doi: 10.28932/jutisi.v8i1.4249.
- [8] R. K. Lesmana, “Implementasi Digital Marketing Pada BUMDes Mekar Sejahtera Dengan Critical Success Faktor Dan Value Chain,” vol. 11, no. 2, pp. 79–86, 2024, doi: 10.30656/jsii.v11i2.9167.
- [9] S. Princessa and Y. M. Djajalaksana, “Penerapan dan Analisis Digital Marketing pada Produk Fashion,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 7, no. 2, pp. 479–488, Aug. 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i2.3705.
- [10] S. T. , M. K. Sutiyono and Santi, “Membangun Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru Berbasis WEB dengan Metode MDD (Model Driven Development) di Raudhatul Athfal Nahjussalam,” *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 02, no. 01, pp. 50–56, Jul. 2020.
- [11] K. sari and D. S. Agustina, “Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web di MAN 1 OKU Menggunakan PHP DAN MYSQL,” *Perancangan Ui/Ux Aplikasi*

Manajemen Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Menggunakan Aplikasi Figma, vol. 05, no. 2, pp. 46–52, Dec. 2022.

- [12] A. Ramadian and Safuan, *Digitalisasi di Dalam Manajemen Strategi*, Cetakan Pertama. CV. Mega Press Nusantara, 2024. Accessed: Jan. 08, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=fE4CEQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- [13] Sutrisno and M. Lestari, “Perancangan Sistem Informasi Dalam Rangka Strategi Pemasaran Digital Dengan Pendekatan Marketing Mix’s,” *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, vol. 18, no. 1, pp. 16–22, Feb. 2023, doi: 10.30872/jim.v18i1.8890.
- [14] M. Tajuddin and D. Supatmiwati, *Digitalisasi: Konsep, Teknologi, & Penerapannya*. MNC Publishing, 2023. [Online]. Available: <https://ebooks.gramedia.com/id/buku/digitalisasi-konsep-teknologi-penerapannya-a-bunga-rampai-pengetahuan-gagasan-dan-rekomendasi-untuk-indonesia>
- [15] B. A. Ilham, “Sistem Informasi Manajemen (SIM) Sebagai Sarana Pencapaian E-Government,” *JURNAL STIE SEMARANG*, vol. 14, Jun. 2022, doi: 10.33747.
- [16] A. Akhsanul and D. P. Afriyanti, “Perancangan dan Implementasi Web Penjualan pada Toko Juragan Laptop Second,” *Emitor: Jurnal Teknik Elektro*, vol. 1, no. 1, pp. 56–65, Mar. 2023, doi: 10.23917/emitor.v1i1.21300.
- [17] N. Nurasyifa and J. A. Sheril, “Analisis Input/Output: Perangkat Dan Interface Pada Organisasi Arsitektur Komputer,” *Jurnal Multidisiplin Saintek*, vol. 3, no. 6, pp. 100–111, 2024.
- [18] T. Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*, no. 1. CV. ANDI OFFSET, 2018.
- [19] R. N. Ichsan and V. F. Hartin, *Buku Ajar Sistem Informasi Manajemen*. CV. Sentosa Deli Mandiri, 2024. Accessed: Mar. 19, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=DRwlEQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- [20] M. I. Faizal and V. N. Intan, “Analisis Sistem Informasi Manajemen Bagi Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19,” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, vol. 7, no. 1, pp. 9–16, Feb. 2021, doi: 10.35870/jemsi.v7i1.512.
- [21] M. Jasmin and F. Ulum, “Analisis Sistem Informasi Pemasaran pada Komunitas Barbershops Menggunakan Framework Cobit 5 Domain Deliver Service and Support (DDS) (Studi Kasus : Kec. Tantung Bintang),” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 2, no. 3, pp. 66–80, Sep. 2021.
- [22] R. Muhidin and N. F. Kharie, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pada Sma Negeri 18 Halmahera Selatan Sebagai Media Promosi Berbasis Web,” *IJIS-Indonesia Journal on Information System*, vol. 2, no. 2, pp. 56–68, Sep. 2018.

- [23] N. F. Maharani and M. A. Nugraha, "Analisis Metode dan Bidang Pengembangan Sistem Informasi Menggunakan Systematic Literature Review," *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, vol. 5, no. 1, pp. 45–56, Apr. 2024.
- [24] Effendy and H. Mulyono, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Pakaian Muslim Berbasis Web Pada Toko Hidayatullah Jambi," *MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*, vol. 5, no. 4, pp. 526–538, Dec. 2020.
- [25] Purwanto, "Analisis dan Desain Sistem Informasi Penjualan berbasis Web pada Toko GHJ," *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, vol. 2, no. 1, pp. 484–494, Mar. 2024, doi: 10.60126/maras.v2i1.214.
- [26] K. Hidayatulloh and M. K. MZ, "Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Dana Sehat Pada Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Metro," *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (JMIK)*, vol. 1, no. 1, pp. 18–22, Mar. 2020, doi: 10.24127/.v1i1.122.
- [27] J. H. P. Sitorus and M. Sakban, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mandiri 88 Pematangsiantar," *Jurnal Bisantara Informatika (JBI)*, vol. 5, no. 2, pp. 1–13, Dec. 2021.
- [28] R. Haerani and R. D. Mutia Farida, "Perancangan Sistem Informasi Media Komunikasi Berbasis Android," *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, vol. 7, no. 2, pp. 116–122, Sep. 2020, doi: 10.30656/jsii.v7i2.2517.
- [29] K. K. Juman, "Analisis Sistem Informasi," Mar. 26, 2018.
- [30] A. Khoirunisa and A. Sidik, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Aset Berbasis Web (Studi Kasus pada : PT Onesia Nusantara Evolusioner)," *ICIT Journal*, vol. 10, no. 2, pp. 214–222, Aug. 2024.
- [31] N. Mamoto and I. Sumampouw, "Implementasi Pembangunan Infrastruktur Desa Dalam Penggunaan Dana Desa Tahun 2017 (Studi) Desa Ongkaw Li Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan," *jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, vol. 1, no. 1, pp. 1–11, 2018.
- [32] C. N. C. Wurara and A. kimbal, "IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMERINTAHAN DAERAH KOTA MANADO," *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, vol. 2, no. 5, 2020.
- [33] S. F. Putri and S. D. B. Putri, "Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada Pd . Smh Bike," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 12, no. 3, pp. 255–262, Sep. 2018.
- [34] N. D. M. Betris and A. Rahim, "Implementasi Sistem Arsip Berbasis Website Pada Badan Kepegawaian Daerah Kota Samarinda mplementasi Metode Waterfall Pada Rancang Bangun Sistem Pengarsipan Surat Berbasis," *Jurnal Teknik Informatika dan Terapan*, vol. 2, no. 3, pp. 253–263, Sep. 2024, doi: <https://doi.org/10.62951/router.v2i3.259>.

- [35] A. Puspita and M. I. P. Nasution, “Manfaat Implementasi Sistem Informasi Manajemen di Organisasi Bisnis,” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)*, vol. 3, no. 1, pp. 153–158, Feb. 2024, doi: <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i1.3035>.
- [36] S. S. A Arif and D. Aliyah, “Implementasi Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Berbasis Web,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi (JURTISI)*, vol. 2, no. 2, pp. 1–11, Dec. 2022.
- [37] Y. S. Rahayu and Y. Saputra, “Implementasi Metode Waterfall Pada Pengembangan Sistem Informasi Mobile E-Disarpus,” *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, vol. 6, no. 2, pp. 523–534, May 2024, doi: 10.31849/zn.v6i2.20538.
- [38] H. M. Y. Saleh and M. Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Cetakan Pertama. Makassar: CV. SAH MEDIA, 2019. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=pZu-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=info:3p9aaZVjJXkJ:scholar.google.com&ots=rZX1uHQkHn&sig=Yh-8EoGb80Qe-NEEZXXdfeUGXVg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [39] M. Dr. Drs. Ngatno, *Buku Manajemen Pemasaran BARU*, Pertama. Semarang: EF Press Digimedia, 2018.
- [40] Dr. M. Indasari, “Pemasaran & Kepuasan Pelanggan,” Oct. 2019.
- [41] A. Nurngaeni, “Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subarna Batik Kroya-Cilacap),” *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, vol. 4, no. 2, pp. 192–202, 2021.
- [42] H. P. Rahayu and M. A. F. Habib, “Strategi Pemasaran Novi Ulvia MUA Dalam Meningkatkan Omset Penjualan,” *Edunomika*, vol. 8, no. 1, 2023.
- [43] Philip Kotler and H. Kartajaya, *Marketing 5.0: Technology for Humanity*, 1st Edition. Gramedia Pustaka Utama, 2022. Accessed: Mar. 19, 2025. [Online]. Available: https://markplusinstitute.com/explore/marketing-5-0/?srsltid=AfmBOorg7zsfxls6_9qm2gJ6JWhOvAiF29YYmE_VghCYqv2LdjUkP1VH
- [44] A. W. Tari and A. Furyanah, “Strategi Pemasaran dalam Pencapaian Target Penjualan Jasa pada Travel PT Fio Amanah Perdana,” *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, vol. 4, no. 3, pp. 358–367, Jul. 2024, doi: 10.32493/j.perkusi.v4i3.40966.
- [45] M. S. A. Rahman and H. Adventio, “Digitalisasi UMKM Pengelolaan Bisnis & Pemasaran Digital,” S. T. Putri, Ed., Cikarang Utara, Bekasi, Indonesia, 2024, p. 27. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=UecTEQAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA1&dq=definisi+digitalisasi&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi+digitalisasi&f=false

- [46] D. Solehuddin *et al.*, *Digitalisasi Manajemen Organisasi*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/DIGITALISASI_MANAJEMEN_ORGANISASI/z6fiEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=definisi+digitalisasi+sistem+informasi&pg=PA21&printsec=frontcover
- [47] C. R. Putra. Christina, “Manfaat Aktivasi Digitalisasi pada Pendapatan UMKM,” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia*, vol. 4, no. 2, pp. 182–194, 2022, doi: 10.21632/jpmi.4.2.182-194.
- [48] A. G. Chakti, *The Book Of Digital Marketing*, Cetakan 1. Celebes Media Perkasa, 2019. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/THE_BOOK_OF_DIGITAL_MARKETING/OQzBDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pemasaran+digital&printsec=frontcover
- [49] Susanto, *Kekuatan Pemasaran Digital*. PT Elex Media Komputindo, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/The_Power_Of_Digital_Marketing/RCzyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pemasaran+digital&printsec=frontcover
- [50] R. Haryanto and A. Setiawan, “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Di Era Society 5.0: Sebuah Literature Review,” *Edunomika*, vol. 08, no. 02, pp. 1–10, 2024.
- [51] S. Sonny and S. N. Rizki, “pengembangan sistem presensi karyawan dengan teknologi GPS berbasis web,” *Jurnal Comasie*, vol. 4, no. 4, pp. 52–58, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal%0AJurnal%20Comasie%20ISSN%202715-6265%0APERANCANGAN>
- [52] T. Susilawati *et al.*, “Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql,” *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya (JTIM)*, vol. 3, no. 1, pp. 35–44, Jun. 2020.
- [53] J. Ahmad *et al.*, “Pemanfaatan Web-Site Sebagai Media Informasi Pengolahan Pangan Lokal,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Pertanian*, vol. 3, no. 1, pp. 55–60, Jun. 2024.
- [54] B. Haryanto *et al.*, “Pengenalan Database NOSQL dan Perbandingannya dengan Database Relasional,” *Insan Pembangunan Sistem Informasi dan Komputer (IPSIKOM)*, vol. 12, no. 1, pp. 1–7, Jun. 2024, doi: 10.58217/ipsikom.v12i1.272.
- [55] R. Sihotang *et al.*, “Sistem Informasi Penggajian LKP English Academy Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server,” *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, vol. 04, no. 1, pp. 28–36, Jun. 2021.
- [56] S. R. Ningsih *et al.*, *Perancangan Basis Data*, Cetakan 1., no. February. Yayasan Kita Menulis, 2022.
- [57] Widodo, “Database Manajemen System (DBMS) Basic Concepts,” vol. 6, no. 1, pp. 32–50, Jun. 2024.

- [58] M. L. A. Latukolan *et al.*, “Pengembangan Sistem Pemetaan Otomatis Entity Relationship Diagram Ke Dalam Database,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 4, pp. 4058–4065, Apr. 2019.
- [59] Suprihatin, *Basis Data (C3) Kompetensi Keahlian : Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: PT. Granmedia Widiasarana Indonesia, 2018. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Basis_Data_SMK_MAK_Kelas_XI/kt8TEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=DDL,DML,DCL&pg=PA67&printsec=frontcover
- [60] U. Kalsum Siregar *et al.*, “Pengembangan database Management system menggunakan My SQL,” *SAINTEK: Jurnal Sains, Teknologi & Komputer*, vol. 1, no. 1, pp. 8–12, Jan. 2024.
- [61] R. Fauzan, “Pemodelan Sistem Sebagai Sarana Optimalisasi Pengambilan Keputusan,” *Jurnal Sains dan Terapan Politeknik Hasnur*, vol. 06, no. 1, pp. 17–25, Apr. 2018.
- [62] M. R. Ghani and J. A. Saifuddin, “Analisis Model Sistem Dinamis pada Penjualan Olahan Buah Alpukat di PT XYZ Menggunakan Software Vensim,” *Konstruksi: Publikasi Ilmu Teknik, Perencanaan Tata Ruang dan Teknik Sipi*, vol. 2, no. 1, pp. 99–108, Jan. 2024.
- [63] S. D. Purnamasari and F. Panjaitan, “Pemodelan Sistem Informasi Sebaran Pasar Menggunakan Unified Modeling Language,” *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 4, no. 2, pp. 103–110, Dec. 2019, doi: 10.29100/jupi.v4i2.1402.
- [64] I. Suradi, *Pemodelan Sistem “Sebuah Pengantar.”* Tohar Media, 2022. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Pemodelan_Sistem_Sebuah_Pengantar/urWqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=tujuan+pemodelan+sistem&pg=PA55&printsec=frontcover
- [65] D. Awalludin *et al.*, “Pemodelan Sistem Informasi Pengelolaan Laundry,” *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 17, no. 2, pp. 106–118, Jul. 2022, doi: 10.35969/interkom.v17i2.238.
- [66] A. A. M. Solo *et al.*, “Pemodelan Sistem Dinamis Pengolahan Sampah Organik di Kelurahan Oesapa Kota Kupang,” *Magnetic: Research Journal Of Physics and It’s Application*, vol. 4, no. 2, pp. 367–375, Sep. 2024.
- [67] M. R. Saputro *et al.*, “Dynamic System Model for Water Availability at PDAM Cilegon Mandiri,” *Metode Jurnal Teknik Industri*, vol. 10, no. 1, pp. 93–102, Mar. 2024.
- [68] K. Nistrina and L. Sahidah, “Unified Modelling Language (Uml) Untuk Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Di Smk Marga Insan Kamil,” *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, vol. 4, no. 1, pp. 17–23, Jun. 2022.

- [69] R. Pakaya *et al.*, “Perancangan Aplikasi Penjualan Hewan Ternak Untuk Qurban Dan Aqiqah Dengan Metode Unified Modeling Language (UML),” *Jurnal Technopreneur (JTech)*, vol. 8, no. 1, pp. 31–40, 2020, doi: 10.30869/jtech.v8i1.531.
- [70] B. H. Rambe *et al.*, “UML Modeling and Black Box Testing Methods in the School Payment Information System,” *Jurnal Mantik*, vol. 4, no. 3, pp. 1634–1640, Nov. 2020.
- [71] M. Syarif and W. Nugraha, “Pemodelan Diagram Uml Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce,” *JTIK (Jurnal Teknik Informatika Kaputama)*, vol. 4, no. 1, pp. 64–70, Jan. 2020, doi: 10.59697/jtik.v4i1.636.
- [72] P. R. Pangestu and A. Voutama, “Pemanfaatan UML (Unified Modelling Language) Pada Sistem Pengelolaan Aspirasi Mahasiswa Berbasis Website,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 6, pp. 11846–11851, Dec. 2024.
- [73] L. Setiyani, “Desain Sistem : Use Case Diagram,” *Prosiding Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi 2021*, pp. 246–260, Sep. 2021.
- [74] R. Astuti, “Pemodelan Analisis Berorientasi Objek dengan Use Case,” *Media Informatika*, vol. 8, no. 2, pp. 73–81, 2019.
- [75] F. Sonata and V. W. Sari, “Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer,” *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, vol. 8, no. 1, pp. 22–31, Jun. 2019, doi: 10.31504/komunika.v8i1.1832.
- [76] L. P. Dewi *et al.*, “Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Activity Diagram Uml Dan Bpmn (Studi Kasus Frs Online),” *Informatika*, pp. 1–9, 2021.
- [77] Rasiban *et al.*, “Sistem Informasi Otomatisasi Pelaporan Data Penjualan Toko Buku Nazwa Yang Masuk Dan Yang Keluar,” *IKRAITH-INFORMATIKA*, vol. 8, no. 1, pp. 279–292, Mar. 2024, doi: 10.37817/ikraith-informatika.v8i1.
- [78] H. Apriadi *et al.*, “Pengembangan Aplikasi Kakas Bantu Untuk Menghitung Estimasi Nilai Modifiability Dari Class Diagram,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 11, pp. 10605–10613, Nov. 2019.
- [79] Suharni *et al.*, “Perancangan Website Rumah Makan Ninik Sebagai Media Promosi Menggunakan Unified Modelling Language,” *Rekayasa Informasi*, vol. 12, no. 1, pp. 1–12, Apr. 2023.
- [80] B. Itsnania and I. N. Suputra, “Mobile learning application berbasis sublime text pada mata pelajaran kearsipan,” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, vol. 1, no. 9, pp. 914–921, Sep. 2021, doi: 10.17977/um066v1i92021p914-921.
- [81] L. Le, “J-CAG : Java Comment Analysis & Generation - A Sublime Text Plugin Powered By GPT,” pp. 1–39, Nov. 2024.

- [82] R. Habibi and A. Suryansah, *Aplikasi Prediksi Jumlah Kebutuhan Perusahaan*, Cetakan Pertama. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Aplikasi_prediksi_jumlah_kebutuhan_perus/sjDwDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=keunggulan+sublime+text&pg=PA60&printsec=frontcover
- [83] D. Lase and T. S. Alasi, “Penerapan Web untuk Pengolahan Data Pegawai Kantor Desa Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan UML,” *Jurnal Mahajana Informasi*, vol. 9, no. 1, pp. 1–6, Jun. 2024, doi: 10.51544/jurnalmi.v9i1.5052.
- [84] F. Sinlae *et al.*, “Pengenalan Pemrograman Web: Pembuatan Aplikasi Web Sederhana Dengan PHP dan MYSQL,” *Jurnal Siber Multi Disiplin (JSMD)*, vol. 2, no. 2, pp. 68–82, Jul. 2024, doi: 10.38035/jsmd.v2i2.
- [85] A. Hidayat *et al.*, “Membangun Website Sma Pgri Gunung Raya Ranau Menggunakan Php Dan Mysql,” *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, vol. 2, no. 2, pp. 41–52, Dec. 2019.
- [86] K. Sidharta and T. Wibowo, “Studi Efisiensi Sumber Daya Terhadap Efektivitas Penggunaan Database: Studi Kasus SQL Server dan MySQL,” *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, vol. 1, no. 1, pp. 508–515, Aug. 2020, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1455>
- [87] H. Maulana, “Analisis Dan Perancangan Sistem Replikasi Database Mysql Dengan Menggunakan Vmware Pada Sistem Operasi Open Source,” *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan)*, vol. 1, no. 1, pp. 32–37, Sep. 2016, doi: 10.30743/infotekjar.v1i1.37.
- [88] M. Raharjo *et al.*, “Perancangan Sistem Informasi Dengan PHP Dan MYSQL Untuk Pendaftaran Sekolah Di Masa Pandemi,” *Computer Science (CO-SCIENCE)*, vol. 2, no. 1, pp. 50–58, Jan. 2022.
- [89] F. D. Silalahi, *MySQL (Structured Query Language) Manajemen Database*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2022.
- [90] R. D. Mandasari, “Aplikasi WAP dengan WML, PHP & MySQL dalam Sistem Informasi Akademik,” *Computer Science (CO-SCIENCE)*, vol. 1, no. 1, pp. 35–43, Jan. 2021, doi: 10.31294/coscience.v1i1.179.
- [91] S. Novari and Rusidi, “Sistem Informasi Pendudukdesatanjung Baru Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Okumenggunakan Embarcadero Xe2 Berbasis Client Server,” *JSIM: Jurnal Sistem Informasi Mahakarya*, vol. 05, no. 1, pp. 65–75, Jun. 2022.
- [92] N. Haryani and L. E. Sudiati, “Application of Digital Marketing at Kedai Cimanuk based on website,” *Electro Luceat*, vol. 6, no. 2, pp. 325–333, Nov. 2020, doi: 10.32531/jelekn.v6i2.275.

- [93] Hesniati *et al.*, “Perancangan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM One Bowl Soup,” *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, vol. 1, no. 1, Aug. 2021.
- [94] O. Sahartian *et al.*, “Strategi Digital Marketing Instagram Menggunakan Framework Sostac Guna Meningkatkan Omzet Consumer Goods Madu,” *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, vol. 9, no. 2, pp. 141–149, Sep. 2022, doi: 10.30656/jsii.v9i2.5049.