

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan analisis terhadap permasalahan pada sistem informasi pemasaran digital pada UMKM Madu Zalfa Berbasis Web, dimana solusi yang diberikan yaitu dengan membuat perancangan sistem baru berbasis *website*, maka dapat ditarik kesimpulan, yaitu:

1. Sistem pemasaran produk Madu Zalfa saat ini masih dilakukan secara langsung di toko dan melalui kontak person atau brosur, yang tidak efisien dalam hal waktu, tempat, biaya, dan tenaga, karena calon pembeli harus datang ke toko untuk mendapatkan informasi produk.
2. Dengan adanya Sistem Informasi Pemasaran Digital Berbasis Web pada UMKM Madu Zalfa yang dirancang menggunakan metode *Waterfall* dan dibangun dengan HTML, PHP, CSS, serta *database* MySQL. *Website* ini memungkinkan calon pembeli mengakses informasi produk tanpa harus datang ke toko, mempercepat proses pemasaran produk, serta mengoptimalkan pengelolaan dan promosi produk secara *online*, yang berdampak pada peningkatan daya saing UMKM Madu Zalfa.
3. Dengan sistem informasi pemasaran digital pada Madu Zalfa berbasis *website*, calon pembeli dapat mencari produk madu dengan mengakses *website* yang telah disediakan.

5.2 SARAN

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, diberikan saran kepada UMKM Madu Zalfa yang diharapkan dapat bersifat membangun dalam proses pengembangan sistem informasi yang baru yaitu sebagai berikut:

1. sistem sebaiknya diintegrasikan dengan media sosial dan *marketplace* populer sehingga jangkauan pemasaran dapat lebih luas dan interaksi dengan pelanggan lebih aktif. sistem harus terus dipantau dan dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pasar serta perkembangan teknologi agar tetap relevan dan kompetitif.
2. Agar sistem dapat dimanfaatkan secara optimal, UMKM Madu Zalfa perlu diberikan pelatihan dalam pengelolaan sistem, mulai dari *input* data produk, hingga analisis laporan pemasaran.
3. Pengembangan sistem informasi pemasaran digital yang terintegrasi dengan sistem informasi penjualan *online* diharapkan dapat dilakukan. Pada pengembangan berikutnya, disarankan untuk menambahkan fitur notifikasi agar calon pelanggan mendapatkan informasi terbaru tentang produk Madu Zalfa.