

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Analisis Penerimaan Layanan Aplikasi iJambiKota dengan integrasi *Task Technology Fit* (TTF) dan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT) dengan variabel yaitu model TTF dengan 4 konstruk atau variabel yakni *Task Characteristics* (karakteristik tugas), *Technology Characteristics* (karakteristik teknologi), *Task Technology Fit* (TTF), dan *Performance Impact*. Selanjutnya model UTAUT dengan 4 konstruk atau variabel yakni *Performance Expectancy* (Ekspektasi Kinerja), *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha), *Social Influence* (Pengaruh Sosial) , *Facilitating Condition* (Kondisi Fasilitas). yang melibatkan 341 responden yang dibagi menjadi beberapa kategori yaitu jenis kelamin, pekerjaan, usia dan lama menggunakan aplikasi.
2. Berdasarkan hasil analisa yang telah dijelaskan pada variabel dan dapat disimpulkan pada hipotesis sebelumnya penulis dapat menyimpulkan dari 10 hipotesis yang dikembangkan, setelah melakukan analisis terdapat 8 hipotesis yang memberikan pengaruh signifikan terhadap pengguna aplikasi iJambiKota, yaitu *task characteristics* berpengaruh signifikan terhadap *task technology fit*. Hasil uji memiliki nilai *p-value* sebesar 0,028 <0,05, *technology characteristics* berpengaruh signifikan terhadap *task technology*

- fit*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,000 < 0,05$, *effort expectancy* berpengaruh terhadap *user adoption*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,032 < 0,05$, *effort expectancy* berpengaruh terhadap *performance expectancy*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,000 < 0,05$, *social influence* berpengaruh terhadap *user adoption*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,000 < 0,05$, *facilitating condition* berpengaruh terhadap *user adoption*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,028 < 0,05$, *technology characteristics* berpengaruh terhadap *effort expectancy*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,000 < 0,05$ *performance expectancy* berpengaruh terhadap *user adoption*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,001 < 0,05$
3. Sedangkan 2 hipotesis lainnya memberikan pengaruh yang tidak signifikan terhadap pengguna aplikasi iJambiKota, yaitu *task technology fit* tidak berpengaruh terhadap *user adoption*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,927 > 0,05$ dan *task technology fit* tidak berpengaruh terhadap *performance expectancy*. Hasil uji memiliki nilai p-value sebesar $0,291 > 0,05$
 4. Berdasarkan hasil uji R² didapatkan hasil sebesar 0,821 artinya bahwa model TTF-UTAUT dapat menjelaskan varians sebesar 81,2% pada penerimaan pengguna aplikasi iJambiKota sehingga faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan aplikasi iJambiKota yaitu *task characteristics*, *technology characteristics*, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* terbukti berpengaruh karena hasil signifikansi $< 0,05$.

5. Kepada pihak iJambiKota perlu dilakukannya survey secara berkala untuk mengetahui kebutuhan pengguna serta memberikan layanan informasi mengenai keamanan serta keuntungan lain dari penggunaan aplikasi iJambiKota guna meningkatkan kesesuaian tugas teknologi, dilakukan *up-to-date*, adanya inovasi baru sesuai kebutuhan pengguna juga adanya perbaikan terhadap pengunduhan buku yang masih sulit dilakukan dan membingungkan pengguna, mensosialisasikan manfaat dan penggunaan aplikasi iJambiKota.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengembang Aplikasi iJambiKota disarankan untuk meningkatkan kemudahan penggunaan, dukungan sosial, dan fasilitas yang memadai. Selain itu, fokus pada peningkatan kinerja aplikasi dan pemahaman pengguna akan manfaat aplikasi dapat mendorong adopsi yang lebih tinggi.
2. Memperbanyak lagi jumlah sampel atau responden yang dapat digunakan dalam penelitian sehingga data yang diolah dapat lebih banyak lagi dan mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.
3. Memperluas populasi penelitian dan memperluas UTAUT yaitu UTAUT 2 karena mempunyai 3 konstruk tambahan (hedonic motivation, price value dan habit) agar lebih spesifik dalam mengidentifikasi penerimaan pengguna.