

DAFTAR PUSTAKA

(Iqbal, 2022). (2022). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazura Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. 4(8.5.2017), 2003–2005. Www.Aging-Us.Com

Adi Cakranegara, P., Budiasih, Y., Tannady, H., & Totok Suyoto, Y. (2022). Analysis Of The Effect Of Perceived Value And Brand Image On Netflix Service Purchase Decisions Analisis Pengaruh Perceived Value Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Layanan Netflix. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(5), 3238–3247. [Http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej)

Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajamen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. [Https://Doi.Org/10.37676/Professional.V6i1.837](https://doi.org/10.37676/Professional.V6i1.837)

Alfian, R., & Putra, P. M. A. (2017). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Medication Adherence Report Scale (Mars) Terhadap Pasien Diabetes Mellitus. *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina*, 2(September), 176–183.

Alifa, Islah, Normansyah, I. (2020). Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (Bazis) Dki Jakarta). *Metode Penelitian*, 32–41. [Http://Repository.Stei.Ac.Id/2118/](http://Repository.Stei.Ac.Id/2118/)

Amanda, Y. H., & Alam, I. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Fore Bandar Lampung. *Jurnal Widya*, 4(2), 219–225. [Https://Jurnal.Amikwidyaloka.Ac.Id/Index.Php/Awl](https://Jurnal.Amikwidyaloka.Ac.Id/Index.Php/Awl)

Anggraini, N. P., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 359–369.

<https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab/Article/View/21052>

Arianto, N., & Febrian. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Gv. *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 4(3), 457–464. [Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Jee/Article/View/20135](http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Jee/Article/View/20135)

Ariella, R. I. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid.” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.

Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeliyanti, A. (2022). Bauran Pemasaran. In *Andrew’s Disease Of The Skin Clinical Dermatology*. (Pp. 7–16).

Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Sumbawa. *Journal Of Finance And Business Digital*, 1(3), 171–182. <https://doi.org/10.55927/Jfbd.V1i3.1183>

Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/Jamane.V1i1.7>

Budi Darma. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*. Guepedia.

Daga, R. (2019). *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan (Issue May 2017)*. Global Research And Consulting Institute.

Destria, Justitie, Suddin, A., & Widajanti, E. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, Vol. 13(3), 243 – 253.

Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i1.4941>

Fergian, R., & Amarul. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan

Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kota Serang. Jurnal Sains Manajemen, 2(2), 104. <https://E-Jurnal.Lppmunsera.Org/Index.Php/Sm/Article/View/312>

Firmansyah, D., Suryana, A., Susetyo, D. P., & Rifa'i, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Usaha Minuman Ringan Bubble'ku Bubble Drink Dan Ice Blend Di Ramayana Dept. Store Kota Sukabumi. Jurnal Mirai Management, 5(2), 292.

Fitriani Mandung, S. H. (2020). Manajemen Pemasaran. In Cv. Eureka Media Aksara (Vol. 7, Issue 2). Cv. Eureka Media Aksara.

Ghozali. (2016a). Metode Penelitian Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pergantian Manajemen, Dividend Payout Ratio Dan Leverage. Journal Of Auditor Switching, 53(9), 1689–1699.

Ghozali. (2017). Metoda Penelitian Ghozali 2016. Repository Stei, 31–44.

Ghozali, I. (2016b). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 8(No. 1), 1–12.

Ginting, S. T. U. A., & Sitorus, R. F. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Mobil Telaga Adil Di Medan. Jurnal Apresiasi Ekonomi, 10(1), 88–101. <https://doi.org/10.31846/Jae.V10i1.442>

Ilfathna, Z. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Kober Mie Setan Di Kota Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb, 9(2).

Jane. (2021). Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan Spss. In Semarang University Press (Issue April 2012).

Khan Mohmand, S. (2019). Instrumen Penelitian. In Mahameru Press. <https://doi.org/10.1017/9781108694247.012>

Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85. <https://doi.org/10.51747/Ecobuss.V12i1.1866>

Librina, T., Putri, M. A., Setiawan, M. M., Dwika, L., Putri, M., Ak, H. M., & Salis, S. H. (2023). *Marketing Management* Penerbit Cv. Eureka Media Aksara.

M. Azizul Khakim. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Handphone Merek Samsung Pada Masyarakat Menganti 2018.

Mamun, M. A. A., & Hasanuzzaman, M. (2020). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Soka Cipta Niaga. *Energy For Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion And Management*, 1–14.

Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.

Mauliddiyah, N. L. (2021). *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*.

Mubarak, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Edisi Pertama*.

Novitawati, R. A. D., Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 130–136. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/1590>

Novytha, Munawaroh S, C. T. (2020). *Jurnal N 12. Jurnal Manajemen Akuntansi*, 21(2), 1–10.

Nurhikma, T., Fauzi, A., Putri, S. C. T., Asmarani, D., Damayanti, V., & Thalitha, R. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Layanan Transportasi Online (Go-Jek) : Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 646–656.

Nyonyie, R. A., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 9(3), 18–24.

Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In Sukarno Pressindo.

Parlin Queen, K., & Toton, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 Di Lampung Tengah. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 209–218. <https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i3.239>

Permatasari, A. Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacantikan Di Pt. Pasific Niaga Nusantara. *Gastronomía Ecuatoriana Y Turismo Local.*, 1(69), 1–64.

Perwitasari, Z., Agus, &, & Ds, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Konsumen Teh Botol Sosro Yang Melakukan Pembelian Di Indomaret Kelurahan Tembalang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 25–36. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1438346>

Pradipta, A., Tri, U., & Murti, R. (2021). Strategi Pemasaran Berdasarkan Nilai : Kunci Untuk Mendapatkan Pelanggan Yang Loyal Ditengah Ketatnya Persaingan Usaha Dalam Era Pandemi Covid 19. *Ikraith-Abdimas*, 5(1), 110–117.

Purwanto. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. In *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Issue December).

Rahim, R. (2021). Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik). In Cemerlang Indonesia (Vol. 1, Issue 1). www.rcipress.rcipublisher.org

Rahma, S. A., & Daryanto Seno, A. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1213–1220. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2021.31770>

Ramadhanty, V., Putri, D. J. U., & Azzahra, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Roti Bakar Di Pamulang. *Medium*, 7(2), 68–79. [https://doi.org/10.25299/Medium.2019.Vol7\(2\).4406](https://doi.org/10.25299/Medium.2019.Vol7(2).4406)

Reno Maulidio, A. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee Di Malang. *Jurnal Investasi*, 19(2), 14. <https://doi.org/10.31943/Investasi.V4i2.12>

Reynaldi, R., & Wuisan, D. (2023). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Post-Purchase Intention Pada Apple Di Indonesia [The Effect Of Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction On Post-Purchase Intention For Apple In Indonesia]. *Indonesian Marketing Journal*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.19166/Imj.V3i1.7020>

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.

Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i1.707>

Sandu Siyoto & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit Literasi Media Publishing.

Santoso, A. (2023). Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel ? Suksma: *Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24–43. <https://doi.org/10.24071/Suksma.V4i2.6434>

Sari, Y. P., Si, S. E. M., Suharyat, Y., Graciafernandy, M. A., Sungkawati, E., Si, M., Suwitho, M. S. E., Zia'ul Huda, S. E., Luhgiatno, M. M., Nursalim, A., Indrawati, I. M., Istiyanto, B., Sudirman, M. H. A., Prasetya, P., Si, S., Menarianti, M. M. I., Kom, S., Kom, M., Lisa, J. C., ... Putri, E. (2021). *Loyalitas Pelanggan* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.

Setyawan, D. A. (2021). *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. In Tahta Media Group.

Sinaga, D. (2015). Statistik Dasar. Penerbit Uki Press.

Sugiarsih Duki Saputri, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. Coverage: Journal Of Strategic Communication, 10(1), 46–53. <https://doi.org/10.35814/Coverage.V10i1.1232>

Sukron, M., Tulhusnah, L., & Pramesthi, R. A. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Akbar Futsal Situbondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme), 2(6), 1284. <https://doi.org/10.36841/Jme.V2i6.3548>

Surianti. (2018). Produk Floridina Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Produk Floridina . (Studi Kasus Pada Pt. Multi Inti Parahiyangan Cabang Jatibarang -Widasari, Kabupaten Indramayu) Untuk Menggunakan Berbagai Cara Persaingan M. Product Quality, Price, Customer Loyalty., 4(2), 109–122. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/global/article/view/1569>

Ummah, M. S. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. In Sustainability (Switzerland) (Vol. 11, Issue 1). Pascal Books. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_System_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

Wahyuni, D., Sitepu, B., & Lestari, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Vivo Studi Kasus Siswa Sma Gkpi Padang Bulan Medan. 4, 9819–9831.

Warsito, C. (2021). Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. <http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12521>

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T.,

Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In Cv Science Techno Direct.

Yurianti, E. (2022). Pengaruh Promosi, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Minuman Tiger Sugar Di Dki Jakarta). 6–23. [Http://Repository.Stei.Ac.Id/Id/Eprint/9270](http://Repository.Stei.Ac.Id/Id/Eprint/9270)

Yusuf, Y., Dewi, M. P., Ekonomi, F., Teknologi, I., & Malang, A. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Nilai (Value-Based Marketing) Untuk Meningkatkan Daya Saing Transformer Center Kota Batu Di Industri Pariwisata Dan Perhotelan. 5(11), 1270–1278.

Zamili, S. N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt Mnc Life Assurance Cabang Medan. Jurnal Ekonomi Bisnis Digital, 2(1), 84–95. [Https://Doi.Org/10.59663/Jebidi.V2i1.193](https://doi.org/10.59663/Jebidi.V2i1.193)