

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di Cv Indosanjaya Kota Bandung. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V6i1.3926>
- Duha, R., & Siagian, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Luar Garis Coffee. *Eco-Buss*, 6(1), 166–178. <https://doi.org/10.32877/Eb.V6i1.673>
- Faithya, K. N., & Purnama, H. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Pada Ud. Sumatra Baja Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (Jims)*, 8(2), 207–214. <https://doi.org/10.24967/Jmb.V8i2.1982>
- Ikhtiananda, D., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, Promosi, Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba)*, 5(9), 1–9.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, Viii(2), 1–10. <http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/jsma/article/view/30>
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Jauhari, I. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk, Ekuitas Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(3), 226–237. <https://doi.org/10.35760/Eb.2020.V25i3.2592>
- Kebonsari, K. K. (2023). Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Bahan Pokok Terhadap Keputusan Pembelian Toko Kelontong Kecamatan Kebonsari. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(4), 88–101.
- Khofifah, S., & Supriyanto, A. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, Online Customer Review, Selebrity Endorsement Dan Perceived Advertising Value Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Yang Bersertifikat Halal. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 15(1), 1–13. <https://doi.org/10.58431/Jumpa.V15i1.187>
- Ma'ruf, N., Alfalisyo, A., Purwidiyanti, W., & Randikaparsa, I. (2024). Pengaruh

- Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra Merek Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 8(2), 1314–1330. <https://doi.org/10.31955/Mea.V8i2.4106>
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *(Jems) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(2), 143–149. <https://doi.org/10.36085/Jems.V1i2.918>
- Murdani, B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom The King Cobra Auto Jakarta Timur). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 116–128. <https://doi.org/10.36987/Ecobi.V10i2.4505>
- Nurdiyanto, A. D. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kabupaten Kendal. *Jurnal Stie Semarang*, 3(1), 37–45. <https://eprosiding.stiesemarang.ac.id/index.php/Snmas/article/view/67>
- Okhtavia, R., & Setiawan, M. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga Nike (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga Nike Di Kota Kendal). *Seiko : Journal Of Management & Business*, 4(3), 357–369. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.Vxix.357>
- Pratiwi, R. A., Ananta, F. R. U., & Kdi, D. C. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Desain Interior (Studi Pada Some Renders Madiun). *Citaconomia : Economic And Business Studies*, 01(01), 17–30.
- Purwanto, M. T., Absor, U., & Yulastuti, W. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Melalui Word Of Mouth Di Kabupaten Brebes. *Jurnal Strategik*, 10(1), 1–15.
- Ramadhanti, D. N., & Dwiarta, I. M. B. (2021). Pengaruh Inovasi Produk , Perceived Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Journal Of Sustainability Business Research*, 2(4), 403–411. <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/4818/3392>
- Rantau, A. S., Andayani, S., & Endro, T. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mr. Suprek Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 7(1).
- Rati, T., Rimbano, D., Andrean, B., & Adepama, E. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan: Analisis Inovasi Produk Dan Harga. *Escaf*, 1(1), 927–939.

- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i6.1072>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* (Sutopo (Ed.)). Alfabeta.
- Supriyantony, E., & Jayadi, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Dan Iklan Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Eskrim Wall's Di Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 61–72. <https://doi.org/10.56145/Ekonomibisnis.V1i1.29>
- Wijaya, A. (2019). Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen Lifestyle, Product Innovation, Price, And Brand Image: Impact On Purchase Decision On Samsung Smartphone. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 244–252. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/procuratio/index>
- Wijaya, D. (2024). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang : Peran Keputusan Pembelian. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 400–407.