

BAB V

PENUTUP

1.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ivo Internasional Fashion Kenali Besar Jambi dengan jumlah responden sebanyak 130 responden dan sampel sebanyak 130 orang. Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa nilai kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ivo Internasional Kenali Besar Jambi.
2. Berdasarkan dari hasil penelitian harga produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ivo Internasional Fashion Kenali Besar Jambi.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian bahwa brand image berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ivo Internasional Fashion Kenali Besar Jambi.
4. Berdasarkan hasil pengujian bahwa variabel kualitas produk, harga produk dan brand image berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa model regresi berganda ini layak digunakan dan variabel independen yang meliputi kualitas produk, harga produk dan brand image berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian produk Ivo Internasional Fashion Kenali Besar Jambi.

1.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah didapatkan, peneliti bermaksud untuk memberikan beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan untuk Ivo Internasional Fashion sendiri maupun untuk para peneliti selanjutnya yang akan meneliti produk dari Ivo Internasional Fashion, adapun beberapa saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Kualitas produk untuk variasi warna sudah bagus namun untuk desain produk sebaiknya lebih ditingkatkan lagi. Maka dari itu, kedepannya diharapkan pihak Toko Ivo untuk memperhatikan desain dari produk yang dibuat/diciptakan.
2. Harga dari produk yang ditawarkan oleh Toko Ivo berdasarkan dari tanggapan responden sudah sesuai dengan harapan, namun pihak perusahaan perlu memperhatikan mengenai kesesuaian harga dengan kualitas karna itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Perusahaan perlu meningkatkan citra merek, apabila perusahaan mempunyai citra yang baik dimata pelanggan, maka pelanggan akan memberi penilaian positif pada perusahaan tersebut .
4. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, hendaknya Toko Ivo mampu meningkatkan kualitas produk, harga produk dan brand image sehingga pelanggan bisa merasakan manfaat pada produk yang diberikan.

5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan variabel yang lebih banyak agar informasi yang diperoleh nantinya lebih lengkap dan memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan konsumen.