

DAFTAR PUSTAKA

- Chairunnisa, P. L., & Rully, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Gepuk Cabang Kramat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7 (2), 780-788.
<https://doi.org/10.37479/jimb.v7i2.27467>
- Handryanus, E. R., Anak Agung, P. A, Ni Putu, N. A., (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal Dadong, Vol 2 No (2).
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/2716>
- David. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Beli Pada Lampu Philips di Wilayah Taman Cibodas. Tangerang: UniversitasBuddhi Dharma
- Friyanto, Yudi. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli PadaPT. Inoac Sinar Maju. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma
- Ermini, Suryati, M. Najib, Dina, S. N., (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *The Hungry Burger*. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 20 No. (1), 36-51.
<https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9814>
- Imron, (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (IJSE)* 5 (1), 19-28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Abdul Gofur, (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 4, No.1, 37-44. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Muhammad Abdul. K. S., Mukhayati. S., Siti. N., (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosia*, Vol. 3, No.1.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Salma F., Tiara. O., Vicky. F. S., (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim Di Butik Cordi dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 3(1). <http://jema.unw.ac.id/>
- Julian Aryandi & Onsardi, (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insan Dan Bisnis*, Vol. 3, No.1

<https://www.jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/download/12/12>

- Abdul, R. R. A., Muhammad, W., M. Kurniawan, DP., (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX Pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran Dan SDM*, Vol. 1, No.1, 23-37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Nico, R. H., Donant, A. I., (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 4, No.3, 415-424. <https://core.ac.uk/download/pdf/235155705.pdf>
- Lita, N., Lod Sulivyo, (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Smartphone Made In China* Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafetaria*, Vol. 2, No.2, 15-27 <https://doi.org/10.51742/akuntansi.v2i2.354>
- Veta Lidya, D. P., (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 18, No.1, 37-49. <https://dx.doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2829>
- Zulher, (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan BA (*Beauty Advisor*) Terhadap Keputusan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Produk Wardah (Studi Kasus Konsumen Lottemart Kuningan City). *Jurnal Manajemen*, Vol. 07, No.2, 126-142. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/manajemen/article/view/689>
- Maulidia, S. A., Emy, R., R.R. Yulianti, P., (2020). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan *Statistical Quality Control (SQC)* Pada Usaha Amplang Karya Bahari Di Samarinda. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, Vol. 9, No.2, 1-13. <https://dx.doi.org/10.20527/jbp.v9i2.8863>
- Agus Wijaya, (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol. 2, No.1, 1-16 <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1082>
- Eplinu, H., Yupiter, M., Sophia, K., (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol. 6, No.4, 106-115. <https://www.simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/381>
- Diah ernawati, (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hi Jack Sandals* Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7, No.1, 17-32 <https://dosen.perbanas.id/docs/wp-content/uploads/2020/06/Jurnal-02-Nasional-Sinta-4-Diah-Ernawati.pdf>

- Sari, U. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Harga, Dan *Islamic Branding* Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik. *Jurnal Publikasi Ilmiah*, 8(9), 1-58
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/58060>
- Desi Susanti, (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Jurnal Menara Ekonomi*, Vol. 3, No.5.
<https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/viewFile/201/163>
- Puput, S. S., & Ninin, N. A. S., (2020). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza Di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4, No.2, 411-418
<http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/184>
- Cahya, A. M., & Ali, M., (2023). Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*, Vol. 5, No.1, 36-50
<https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5386>
- Netianis Nazara, (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Miseltelukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Skripsi* 5(3), 1-77
https://skripsistie.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/03/netianis-nazara_pengaruh-harga-dan-kualitas-produk-terhadap-minat-beli-konsumen-pada-ud-miseltelukdalam-kabupaten-nias-selatan.pdf
- Novianti, N., & Asron, S., (2023). Pengaruh Kualitas produk, Minat Beli Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Victoria Tiban. *eCo-Buss*, 6(1), 66-78. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.656>
- Salma F., Tiara. O., Vicky. F. S., (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim Di Butik Cordi dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 3(1), 27-38.
<https://jema.unw.ac.id/index.php/jema/article/view/72>
- Anom, H. S., (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, Vol. 19, No.1.
<https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Muhammad, K. & Nia, O., (2023). Analisis Kualitas E-learning Lembaga Pendidikan Terpadu Nurul Ilmi Banyuasin Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Journal Of Information System Research (JOSH)*, Vol. 4, No.2, 357-363.
<http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/2688>
- Uswatun Hasanah, (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Ken's Bakery Di Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur. *Skripsi*, 1-58.
<http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/195/1/uswatul%20hasana.pdf>

- Riko, J. & Febsri, S., (2019). Pengaruh Budaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/bzq75/>
- Sumarsid & Atik, B. P., (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Grabfood* (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 12, No.1. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Sri, M. & Wan, D. S., (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoren Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, Vol. 1, No.2, 63-76. <https://doi.org/10.60036/jbm.v1i2.7>