

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap minat beli di Ayam Gepuk pak Gembus Kota Jambi dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H1) diketahui bahwa Kualitas produk menunjukkan terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli di Ayam Gepuk Pak Gembus Kota Jambi. Artinya semakin baik kualitas produk yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula minat beli pada konsumen. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa hasil uji dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,821 > 1,9844$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan hipotesis (H1) H_a diterima H_o ditolak.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis (H2) diketahui bahwa Harga tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli di Ayam Gepuk Pak Gembus Kota Jambi. Artinya bagi beberapa orang mungkin merasa harga pada Ayam Gepuk Pak Gembus terlalu mahal sehingga mempengaruhi minat beli konsumen pada Ayam Gepuk Pak Gembus Kota Jambi. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa hasil uji dilihat dari nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,432 < 1,9844$) dengan nilai signifikansi $0,155 > 0,05$, maka hipotesis (H2) H_a ditolak.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis (H3) diketahui bahwa kualitas produk dan harga menunjukkan bahwa berpengaruh secara simultan terhadap minat beli. Dalam artian semakin baik kualitas produk dan harga yang sesuai dengan manfaat yang diterima oleh konsumen Ayam Gepuk Pak Gembus Kota Jambi maka semakin tinggi pula minat beli pada konsumen. Berdasarkan hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $(40,433 > 3,09)$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka hipotesis ketiga (H3) H_0 diterima.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa masing – masing dimensi kualitas produk dan harga terhadap minat beli memiliki pengaruh yang signifikan. Adapun saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dalam hal ini Ayam Gepuk Pak Gembus, maupun bagi pihak - pihak lain, sebagai berikut:

1. Bagi Ayam Gepuk Pak Gembus Kota Jambi

Diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan pada Ayam Gepuk Pak Gembus Kota Jambi berkaitan dengan upaya menarik minat beli konsumen dengan tetap memperhatikan kualitas produk seperti cita rasa sambalnya, kualitas ayamnya, dan kemasan pada produknya untuk meningkatkan konsumen yang pernah melakukan pembelian di Ayam Gepuk Pak Gembus Kota Jambi. Selain memaksimalkan kualitas produk, Ayam Gepuk Pak Gembus juga harus mengiringinya dengan kualitas pelayanan seperti keramahtamahan nya dalam rangka menarik minat beli konsumen untuk mencapai tujuan perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya. Sehingga peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan serta memperlihatkan variabel – variabel lain diluar variabel yang telah diteliti ini seperti promosi dan kualitas pelayanan agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap minat beli pada Ayam Gepuk Pak Gembus Kota Jambi.