

DAFTAR PUSTAKA

- S. (2017). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.
- (2019:38), K. & A. dalam W. (2025). *ULANG PRODUK KECANTIKAN MS GLOW DI KOTA SURABAYA*. 3(3), 325–340.
- (Agisnawati, 2021). (2021). Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–11.
- (Ali2022), (Menurut Ali. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022*.
- (Anjarini et al., 2021). (2021). Pengaruh Diskon, Gratis Ongkos Kirim, Cash on Delivery dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopee. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 660–669. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1132>
- (Ao et al.(2023)., (Ao et al. (2025). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen di Marketplace Shopee*.
- (Fandy Tjiptono, 2012. (2012). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- (Firmansyah 2018), (Firmansyah. (2020). Literature Review: Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Film Indonesia: Analisis Kepuasan Dan Niat Beli Penonton. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(3), 647–659. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i3.706>
- (Ghozali 2013), (Ghozali. (2019). *Produktivitas Kerja Pegawai Pada Biro Organisasi Sekretariat Daerah Provinsi Sulawesi Utara the Effect of Organizational Culture and Organizational Commitment on Employee Work Productivity At the Bureau of Organization of the Regional Secretariat of North*. 7(1), 641–650.
- (Ghozali 2016). (2013). Pengaruh Promosi dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Holly Mart Raba Bima. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(11), 543–555. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- (Ghozali, & 2018). (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- (Ghozali, 2018). (2022). Pengaruh Impulse Buying Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Merek Pond’S Di Golden Swalayan Tulungagung. *Jurnal Economina*, 1(2), 120–129. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.48>
- (Kapriani & Ibrahim, 2022). (2022). Implementasi Praktik Promosi Diskon dan

- Giveaway Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 484–491. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.615>
- (Kotler & Keller, 2016). (2016). Pengaruh Diskon, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Produk UNIQLO. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(3), 321–327. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i3.596>
- (Kotler & Keller, 2016). (2024). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Minat Beli Produk Skincare Somethinc Terhadap Keputusan Pembelian di E- Commerce Shopee pada Generasi Z*. 2(3), 163–173.
- (Kotler et al., 2019), (Kotler et. (2019). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.
- (Kusnawan et al., 2019). (2021). *PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU PADA UMKM JAMALUDDIN*. 1(3), 66–77. <https://doi.org/10.55606/jimek.v1i3.154>
- (Lestari et al., 2016). (2016). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Instagram Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 372–380. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1377>
- (Mudiantono & Andhike, 2019). (2019). Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(2), 1–10.
- (Ningsih, 2017). (2023). Analisa Pola Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Terhadap Produk Fashion Perspektif Monzer Khaf (Studi Kasus Mahasiswi Se-Kota Medan). *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 258–270.
- (Parhusip & Lubis, 2020). (2025). *Pengaruh Diskon Toko dan Promosi Live Penjualan terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee serta Implikasinya terhadap Pengeluaran Bulanan : Masyarakat Umum Kabupaten Mojokerto*. 4.
- (Priyatno, 2013). (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- (Priyatno, 2014). (2018). “Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnid.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- (Ragatirta et al., 2021). (2021). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 1370–1385.
- (Riyanto, & Hatmawan 2020)&, (Riyanto, & 2020), H. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 2022.
- (Rizki & Wulandari, 2023). (2023). 3 1,2,3. 4(3), 2020–2025.

- (Sihotang, 2023). (2023). *Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Kecamatan Bekasi Utara*. 3(September), 988–993.
- (Sudaryono, 2014). (2014). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- (Sugiono 2014), (Sugiono. (2019). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 104. <https://doi.org/10.47201/jamin.v1i2.11>
- (Sugiono 2019), (Sugino. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- (Sugiyono, 2016). (2016). Pengaruh Testimoni terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Bima. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 1(2), 90–95.
- (Sugiyono, 2018). (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>
- (Suprapti dalam Putra et al., 2016). (2016). Membangun Niat Beli Secara Online Melalui Kemudahan dan Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 10(2), 121–132.
- (Tjiptono, & 2014:21). (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- (Tjiptono, 2016). (2016). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- &(Kotler & Keller 2016) (Kotler, & 2016). (2024). Pengaruh Diskon Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Matahari Department Store. *Journal of Psychology Students*, 3(1), 13–20. <https://doi.org/10.15575/jops.v3i1.32270>
- Alma, (2012). (2012). The Effect of Discounts, Free Shipping, Online Customer Reviews on Purchasing Decisions at the Shopee Marketplace (Case Study on Students of Universitas Muhammadiyah Bengkulu). *Journal of Indonesian Management*, 4(1), 85–98. <https://doi.org/10.53697/jim.v4i1.1629>
- Baskara (2018:89). (n.d.). Pengaruh Promosi Diskon Dan Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 482–491. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.132>
- Endhar Widjaya Putra, Srikandi Kumadji, E. Y. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi*

Bisnis, 38(2), 184–193.

- Fajar Arianto. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131. <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>
- Ferdinand dalam Septyadi et al., (2022). (2024). Pengaruh Promosi Online Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Pada Akun Instagram “@Crsl.Store.” *Jimp*, 4(1), 64–80.
- Firmansyah (201937-41), F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Aerostreet. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(2), 127–138. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN sikap dan pemasaran*. CV BUDI UTAMA.
- Kotler (2015), K. (2024). *Jurnal Jnana Satya Dharma Pengaruh Sosial Media Advertising Dan Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. 1(1), 1–15.
- Kotler & Armstrong, 2012). (2012). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.
- Kotler dan Keller (2016), K. dan K. (2024). *Pengaruh Program Diskon dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk (Studi Pada Konsumen yang Membeli Produk Wardah)*. 03(09), 1331–1346.
- Kristiawan dkk (2018), (2018), K. dkk. (2024). *Pengaruh Potongan Harga , Pengiriman barang , dan Support Spanduk Terhadap Minat Beli Anak Merek Aqua Pada PT . Bintang Surya Sindo Palembang The Effect of Discounts , Delivery of goods , and Support Banners on Buying Interest in Aqua Brand Children at PT*. 1(1), 11–22.
- Kusnawan. (2019). ANALISIS PENGARUH DISKON, CITRA MEREK DAN SUASANA KLINIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA RW BEAUY KLINIK KECANTIKAN RANTAUPRAPAT. 2207 JOEL *Journal of Educational and Language Research* Vol.1, No.12, Juli 2022, 10(1), 1–52. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Menurut Kotler dan Armstrong dalam Priansa (2017:164), M. K. dan A. dalam P. (2017: (2023). Pengaruh Program Voucher Diskon dan Program Gratis Ongkos Kirim terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi Shopee Food. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 759–771. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.4878>
- Mochammad, N., & Safuan, I. (2020). PENGARUH KUALITAS WEBSITE, DISKON, DAN KESADARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2(1), 32–54.
- Munaf. (2018). Strategi Sustainable Business Model Innovation pada Industri Fashion Digital Ilustrasi. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 46–60. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i1.3798>
- Novitasari Nainggolan, & Taufik Parinduri. (2020). Pengaruh Potongan Harga Dan Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 2(1), 54–64.

<https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i1.81>

- Santoso (2022)", M. S. (2022). Analysis Of Discount Strategies On Sales Volume On Shopee (Mekaya_Im Case Study) Analisis Strategi Diskon Terhadap Volume Penjualan Di Shopee (Studi Kasus Mekaya_Im). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1181–1188. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Saputra et al., 2022). (2024). Analisis Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Athena Skincare Pada Platform Tiktok Shop. *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen*, 3(2), 643–658. <https://doi.org/10.32524/kkjm.v3i2.1179>
- Sugiono (2016), S. (2016). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Maznajemen*, 5(1), 71–80.
- Sutisna (2012), S. (2022). *Pengaruh Diskon Online Shop Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan*. 1, 43–56.
- Wahyuningsih. (2020). *PERILAKU KONSUMEN Konsep dan Aplikasi*. CV BUDI UTAMA.