

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. I. (2022). *Importance - Performance Analysis*. Pt. Nas Media Indonesia.
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di Cv Indosanjaya Kota Bandung. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V6i1.3926>
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(September), 1–13. <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/view/215>
- Anwar, I., & Satrio, B. (2022). Entrepreneurial Marketing And Reconfiguration Towards Post-Entry Performance: Moderating Effects Of Market Dynamism And Entry Mode. *Journal Of Business Research*, 4(12), 89–100. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.053>
- Cahyani, M. P. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Raya Sememi Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(8), 1–17.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (Semnaskep) 2020*, 73–79.
- Febitasari, R., Purwanto, H., & 3, A. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Di Kecamatan Barat. *Jurnal Simba*, 3(2), 3.
- Firmansyah, S., & Setiyarini, T. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Material Bangunan Ud. Jaya Abadi Di Sampang. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (Jkim)*, 1(2), 130–136. <https://doi.org/10.21107/jkim.V1i2.11592> Fitria,
- R. (2020). *Usability Testing*. Deepublish.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 143–161.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, *Viii*(2), 1–10. [Http://Ojs.Stan-Im.Ac.Id/Index.Php/Jsma/Article/View/30](http://Ojs.Stan-Im.Ac.Id/Index.Php/Jsma/Article/View/30)
- Kebonsari, K. K. (2023). Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Bahan Pokok Terhadap Keputusan Pembelian Toko Kelontong Kecamatan Kebonsari. *Jurnal Ekonomi Syariah*, *6*(4), 88–101.
- Ketut Sudarnaya, Luh Yuli Nurjiasih, M Bayu Mahandika, & Kadek Dharma Guritna. (2022). Analisis Umkm Toko Sembako Jans77. *Ruang Cendekia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 39–43. [Https://Doi.Org/10.55904/Ruangcendekia.V1i1.16](https://doi.org/10.55904/Ruangcendekia.V1i1.16)
- Kusmadeni, D., & Eriyanti, H. (2021). Pengaruh Harga Kompetitif, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Pasar Rumput Pangkalbalam Pangkalpinang. *Jurnal Manivestasi*, *3*(1), 37–52. [Https://Jurnal.Univpgri-Palembang.Ac.Id/Index.Php/Manivestasi/Article/View/6405](https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/manivestasi/article/view/6405)
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., & Adare3, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Nursing Management (Harrow, London, England : 1994)*, *6*(8), 16–17. [Https://Doi.Org/10.7748/Nm.6.8.16.S14](https://doi.org/10.7748/Nm.6.8.16.S14)
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(3), 1658–1667. [Https://Doi.Org/10.35794/Emba.V6i3.20411](https://doi.org/10.35794/Emba.V6i3.20411)
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, *14*(3), 333–342. [Https://Doi.Org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342](https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342)
- Maulana, E., Setianingrum, I., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Lampung Utara). *Upajiwa Dewantara*, *5*(2), 93–102.
- Megawati, M., & Sidanti, H. (2022). Analisis Pengaruh Promosi Dan Harga Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Di Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun. *Manajemen Bisnis*, *3*(2), 21–28.
- Mulyani, A. T. (2021). Pengaruh Lingkungan Toko, Promosi Penjualan, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Kosumen Di Ud. Sumber Rejeki. *Performa*, *5*(4), 320–329. [Https://Doi.Org/10.37715/Jp.V5i4.1787](https://doi.org/10.37715/Jp.V5i4.1787)

- Murniati, Pribadi, M. H., & Ferdiansyah, I. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sembako Di Toko Billah Pasar Karya Nugraha Kota Baubau. *Jurnal Akademik Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 1–5.
- Ningrum, T. W. (2021). *Mengukur Usability Perangkat Lunak*. Deepabliish.
- Nurdiansyah, W., Nisa, M., & Ismiati, B. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Ritel Mami Kepoo Bumdes Ngabei Sejahtera) Pendahuluan Perkembangan Dunia Bisnis Saat Kini Semakin Modern Dan Berjalan Pesat , Hal Ini Menyebabkan Banyaknya Persaingan. *Manajemen Bisnis*, 2(2), 21–36.
- Nurmin Arianto, & Jefri Muhammad. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Dharmawangsa. *Jurnal Semarak*, 1(1), 107–115.
- Nusabika, A. D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud . Audyka Supply & Service. *Jurnal Manajemen Dan StartUp Bisnis*, 8(2), 23–30.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160.
<https://doi.org/10.47467/Elmal.V2i2.473>
- Putra, D. A., & Wardhani, N. I. K. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ud. Bintang Banggle. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 42–47.
- Putro, S. W., Samuel, H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Qomusudin, I. F., & Romlah, S. (2022). *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program Ibm Spss Statistic*. Deepabliish.
- Rahmadani, F., Suardana, M., & Samudra, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram. *Process Engineering (London)*, 15(1), 135.
- Wijaya, D. (2024). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang : Peran Keputusan Pembelian. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 400–407.
- Xaverius, F. (2023). *Pengolahan Data Dan Analisa Data Statistika Dengan Spss*. Andi.

