

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian terhadap data yang diperoleh penulis dengan judul pengaruh lokasi usaha dan harga produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Sembako Putri Dewi Lambur II Tanjung Jabung Timur Jambi dengan jumlah responden yang ada dalam penelitian ini adalah 150 orang. Setelah melakukan penyebaran kuesioner melalui *google* formulir dapat diambil kesimpulan untuk menjawab rumusan-rumusan masalah yang ada maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji yang dilakukan oleh peneliti mengenai variabel Lokasi Usaha diperoleh hasil bahwa Lokasi usaha berpengaruh sangat signifikan terhadap keputusan pembelian Toko Sembako Putri Dewi Lambur II Tanjung Jabung Timur Jambi. Hal ini dapat diketahui melalui uji T dengan kriteria $\text{sig} < 0,05$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$. Diketahui nilai $0,00 < 0,05$ dan Nilai hitung $5,423 > 1,977$. sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X1 dan Variabel Y yang sangat signifikan.
2. Berdasarkan hasil uji yang dilakukan oleh peneliti mengenai variabel Harga Produk diperoleh hasil bahwa Harga produk berpengaruh sangat signifikan terhadap keputusan pembelian Toko Sembako Putri Dewi Lambur II Tanjung Jabung Timur Jambi. Hal ini dapat diketahui melalui uji t dengan kriteria $\text{sig} < 0,05$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$. Diketahui nilai $0,00 < 0,05$ dan

Nilai hitung $6,122 > 1,977$. sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X2 dan Variabel Y yang sangat signifikan.

3. Berdasarkan hasil Uji SPSS secara simultan di dapatkan hasil uji f didapatkan yaitu nilai $f = 148,163 >$ dari f tabel 3,06 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Lokasi usaha (X1) dan Harga produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Toko Sembako Putri Dewi Lambur II Tanjung Jabung Timur Jambi perlu memperhatikan faktor lokasi, seperti kemudahan akses dan promosi berbasis lokasi, untuk menarik lebih banyak pelanggan. Selain itu, penetapan harga yang kompetitif sangat penting, dengan mempertimbangkan harga produk sejenis di pasar sekitar tanpa mengorbankan kualitas produk.
2. Kedua faktor ini harus dioptimalkan secara bersamaan. Mengkombinasikan lokasi strategis dengan harga kompetitif akan meningkatkan daya tarik toko. Peneliti selanjutnya juga perlu melakukan analisis lebih lanjut tentang faktor apa saja yang dapat menjadi penunjang meningkatnya sebuah volume penjualan seperti kualitas pelayanan yang baik, promosi, citrak merek dan masih banyak lainnya.