

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang megkaji hubungan dan pengaruh antara variabel independen (X) yaitu harga produk dan promosi terhadap variabel dependen (Y) yaitu minat beli konsumen. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan penelitian tentang pengaruh harga produk dan promosi terhadap minat beli konsumen pada toko Jiasy.id Kota Jambi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh harga produk terhadap minat beli konsumen dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan variabel harga produk, mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan pada toko Jiasy.id Kota Jambi. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa harga produk berpengaruh terhadap minat beli pada toko Jiasy.id Kota Jambi.
2. Pengaruh promosi terhadap minat beli konsumen dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan variabel harga produk, mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan pada toko Jiasy.id Kota Jambi. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh terhadap minat beli pada toko Jiasy.id Kota Jambi.
3. Pengaruh harga produk dan promosi terhadap minat beli konsumen dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan variabel harga produk dan promosi, mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan pada toko Jiasy.id Kota Jambi. Hal

ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa harga produk dan promosi berpengaruh terhadap minat beli pada toko Jiasy.id Kota Jambi.

5.2 SARAN

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa masing – masing dimensi harga produk dan promosi terhadap minat beli konsumen memiliki pengaruh yang signifikan. Adapun saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dalam hal ini Jiasy.id Kota Jambi, maupun bagi pihak - pihak lain, sebagai berikut:

1. Bagi toko Jiasy.id Kota Jambi

Pihak toko Jiasy.id Kota Jambi diharapkan dapat melakukan promosi lebih efektif dengan melakukan pemasaran secara digital (*online*) dan melakukan kerjasama dengan *influencer* yang ada dikota Jambi dalam menjual produk ditoko Jiasy.id agar lebih dikenal banyak orang.

2. Bagi toko Jiasy.id Kota Jambi

Pihak toko sebaiknya aktif melakukan promosi di sosial media secara berkala terhadap produk-produk *fashion* Jiasy.id Kota Jambi terbaru agar dapat meningkatkan minat beli dan meningkatkan penjualan produk. Dan sebaiknya karyawan toko Jiasy.id memberikan informasi yang jelas dengan sopan mengenai setiap produk yang ada ditoko, supaya konsumen mudah memahami penjelasan dari karyawan toko Jiasy.id Kota Jambi

3. Untuk peneliti selanjutnya dapat dilakukan kembali dengan menambahkan variabel lain seperti, Kualitas produk, loyalitas pelanggan, kepuasan pelanggan.

Agar dapat mengeksplorasi kemungkinan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen terhadap toko Jiasy.id Kota Jambi.