

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 2(1), 110–120. [Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Maj](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Maj)
- Agustina, R. W., Rachma, N., & Huftron, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Cus-Cus Cafe Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8(11), 120–135. Www.Fe.Unisma.Ac.Id
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(September), 1–13. [Https://Ojs.Unitas-Pdg.Ac.Id/Index.Php/Manajemen/Article/View/215](https://Ojs.Unitas-Pdg.Ac.Id/Index.Php/Manajemen/Article/View/215)
- Andi Andika Wirawan, Sjahrudin, H., & Nurlaely Razak. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15–26. [Https://Doi.Org/10.31227/Osf.Io/P8e5z](https://doi.org/10.31227/Osf.Io/P8e5z)
- Baron, R. A., & Shane, S. A. (2021). *Entrepreneurship: A Process Perspective*. Cengage Learning. [Http://Stp-Mataram.E-Journal.Id/Jih](http://Stp-Mataram.E-Journal.Id/Jih)
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *Segmen Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247. [Https://Doi.Org/10.37729/Sjmb.V17i2.6868](https://doi.org/10.37729/Sjmb.V17i2.6868)
- Cahyani, R. R. (2020). *Kewirausahaan Di Era Industri 4.0*. Penerbit Widina.
- Cahyo, A. S. T., Tulhusnah, L., & Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe And Resto Azalea. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 1(6), 1234. [Https://Doi.Org/10.36841/Jme.V1i6.2174](https://doi.org/10.36841/Jme.V1i6.2174)
- Crane, F. G. (2020). *Marketing For Entrepreneurs: Concepts And Applications For New Ventures*. Sage Publications. [Http://Stp-Mataram.E-Journal.Id/Jih](http://Stp-Mataram.E-Journal.Id/Jih)
- Dewi, K. A. N. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Dunkin' Donuts Di Surabaya Dan Sidoarjo). *Bisma (Bisnis Dan Manajemen)*, 9(1), 43. [Https://Doi.Org/10.26740/Bisma.V9n1.P43-55](https://doi.org/10.26740/Bisma.V9n1.P43-55)
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap Dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar*

Nasional Universitas Muhammadiyah Surakarta (Semnaskep) 2020, 73–79.
<https://doi.org/10.37715/Jp.V5i4.1787>

- Firdaus, M. A., Ediyanto, & Tulhusnah, L. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Makanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Warung Tanjung Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme)*, 20(1), 22–36. <http://ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr>
- Hakunta, T., & Sujianto, Eko, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Warung Kopi Tequila Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Hospitality* 787, 11(2), 16. <http://stp-mataram.E-Journal.Id/Jih>
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 143–161. <https://doi.org/10.37715/Jp.V5i4.1787>
- Juniarti, S., Zuraida, L., & Wikaningtyas, S. U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Pada Bento Kopi). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 366–381. <https://doi.org/10.32477/Jrabi.V2i2.472>
- Karomah, R., Arifin, R., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Rumah Makan Super Geprek Dinoyo Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(11), 25–39. <http://ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education. <https://doi.org/10.18718/Giam.2021.29773>
- Mulyani, A. T. (2021). Pengaruh Lingkungan Toko, Promosi Penjualan, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Kosumen Di Ud. Sumber Rejeki. *Performa*, 5(4), 320–329. <https://doi.org/10.37715/Jp.V5i4.1787>
- Nasfi, D. (C. (2021). *Dasar Manajemen & Kewirausahaan: Sebuah Tinjauan Teoritis*. Penerbit Widina.
- Olivia, G. R., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Maybelline Di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 742–752. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2021.29773>
- Putri, D. I., Hidayat, W., & Dewi, R. S. (2023). Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Mertojoyo Cake Semarang) Pendahuluan Perkembangan Dunia Kuliner Baik Yang Berorientasi Pada Makanan , Roti Juga Kue Dewasa Ini Sehingga Perusahaan

Dituntut Untuk Terus M. *Ilmiah*, 3(2), 31.

- Rahmadani, F., Suardana, M., & Samudra, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram. *Process Engineering (London)*, 15(1), 135.
- Rahman, G., & Rayuwanto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rumah Makan Rocket Chicken Sampit). *Keizai*, 1(1), 39–49. <https://doi.org/10.56589/Keizai.V1i1.150>
- Rif'atul Khusnia. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen My Kopi-O Indonesian Bistro Kota Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 6.
- Rosyihuddin, M. (2020). Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia Di Kabupaten Gresik. *Manajerial*, 7(01), 19. <https://doi.org/10.30587/Manajerial.V7i01.1067>
- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i6.1072>
- Stiawan, T. A. F. D. (2021). Kualitas Produk Dan Pelayanan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Islamic Economics*, 1(3), 6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/DBR>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* (Sutopo (Ed.)). Alfabeta. <https://journal3.uinauddin.ac.id/index.php/idaarah/article/view/4274>
- Supangkat, D. A., Arifin, R., & M.Hufron. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Warung Kopi Kedai Singgah Malang). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 9(7), 1689–1699. DOI: 10.12962/j23373539.v2i3.5163
- Suparyanto, & Rosad, M. (2021). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi Dalam Perguruan Tinggi*. Penerbit Eureka. <http://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/1620>
- Wahyudien, I. K., Widiartanto, W., & Listyorini, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4), 199–207. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/Jiab/Article/View/9290>

- Widiaswara, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Club Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 6, 1–15. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Yayuk, Karnadi, & Harisandi, Y. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Kk26 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme)*, 1(2), 338–353.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2020). *Entrepreneurship And New Venture Creation*. Pearson Education. <https://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php/ekonomak/article/view/4>