

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini meneliti tentang bagaimana Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dimoderasi Minat Beli di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel sertifikasi halal dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi dengan minat beli sebagai variabel moderasi. Dimana hal ini berarti sertifikasi halal dan harga secara bersama dapat meningkatkan keputusan pembelian di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi dimoderasi oleh minat beli.
2. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel sertifikasi halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi. Dimana hal ini berarti bahwa sertifikasi halal merupakan salah satu faktor untuk meningkatkan keputusan pembelian di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi.
3. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi. Dimana hal ini berarti bahwa harga juga merupakan salah satu faktor untuk meningkatkan keputusan pembelian di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi.

4. Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel minat beli pengaruh sertifikasi halal dan harga memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan pembelian di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi. Dimana hal ini berarti bahwa minat beli sebagai variabel moderasi memiliki faktor negatif sertifikasi halal dan harga untuk meningkatkan keputusan pembelian di Restoran Sambal Lalap Kota Jambi.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran atau masukan sebagai berikut :

1. Bagi Restoran Sambal Lalap Kota Jambi

Dari segi kepuasan konsumen mayoritas dalam penelitian ini konsumen merasa puas dengan Produk Restoran Sambal Lalap Kota Jambi yang harus tetap mempertahankan kehalalan produknya karena sertifikasi halal MUI terdapat masa berlaku sehingga audit internal kehalalan restoran harus melakukan pengawasan secara kontinu. Selain itu mengingat kehalalan produk juga menjadi pertimbangan utama bagi umat Islam dalam memilih produk. Pada harga Restoran Sambal Lalap Kota Jambi harus selalu menyesuaikan dengan keadaan pasar, sehingga penetapan harga juga bisa dijangkau oleh semua kalangan, dan juga Restoran Sambal Lalap Kota Jambi harus memperhatikan berbagai faktor Minat Beli Konsumen sebagai variabel moderasi karena hasil penelitian menunjukkan pengaruh negatif, untuk itu perlu ditingkatkan dari kelengkapan barang dan penyesuaian harga agar minat beli konsumen semakin meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel seperti promosi, kualitas produk dll, lalu mengambil sampel yang berbeda ataupun dengan menggunakan alat pengujian yang berbeda contohnya AMOS atau yang lainnya.