

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal mengenai “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Wonder Paint Jambi” yaitu:

1. Ditemukan pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel harga (X1) terhadap kepuasan konsumen (Y) Wonder Paint Jambi. Kesimpulan ini berdasarkan pada hasil signifikansi (Sig.) yang diperoleh sebesar 0,002 pada variabel X1 dan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($3,234 > 1,658$).
2. Ditemukan pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel kualitas pelayanan (X2) terhadap kepuasan konsumen (Y) Wonder Paint Jambi. Kesimpulan ini berdasarkan pada hasil signifikansi (Sig.) yang diperoleh sebesar 0,001 pada variabel X2 dan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($7,229 > 1,658$).
3. Ditemukan pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel harga (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara simultan terhadap kepuasan konsumen (Y) Wonder Paint Jambi. Kesimpulan ini berdasarkan pada hasil signifikansi (Sig.) yang diperoleh sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 dan nilai f hitung yang lebih besar dari f tabel ($358,245 > 3,07$).

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yang diajukan terhadap pihak yang terkait dalam penelitian, yaitu:

1. Wonder Paint terus menyesuaikan harga yang ditawarkan kepada konsumen karena harga menjadi salah satu pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan pembelian dan meningkatkan kualitas pelayanannya sehingga visi dan misi Wonder Paint dapat tercapai.
2. Peneliti hanya menyebutkan dua variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen Wonder Paint Jambi. Bagi peneliti selanjutnya, karena penelitian ini hanya berfokus pada dua variabel yaitu harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen untuk menambahkan variabel lain agar bisa menggali lebih banyak lagi faktor yang mampu berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.