

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Batam Bangun Prathama*. Universitas Putera Batam.
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business Research*, 148, 89–100.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.053>
- Az-Zahra, P., & Sukmalengkawati, A. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2008–2018. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2573>
- Budiartami, N. K., & Wijaya, W. k. (2019). Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV. Cok Konveksi di Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(2), 161–166.
- Dr. Musnaini, S.E., M. M., & Dr. Suherman, S.Kom., M. . (2020). *Digital Marketing*. http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/2_E-BOOK_DIGITAL_MARKETING.pdf#page=7
- Fitra, Z. (2020). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belanja konsumen remaja banda aceh dalam perspektif ekonomi syariah*. Universitas Islam Negri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Haninda, G. L. (2018). *Analisa Desain Pada Produk Alat Sablon Portable Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta].
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/13889>
- Hidayaah, N. (2018). Analisi Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store. In *Marketing*.
- Hidayatulloh, F. S. (2020). *Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Suryamas Sport Ponorogo* [Institut Agama Islam Negri Ponorogo].
[https://core.ac.uk/download/pdf/235085111.pdf%250Awebsite:http://www.kemkes.go.id%250Ahttp://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK No. 57 Tahun 2013 tentang PTRM.pdf%250Ahttps://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/15242-profil-anak-indonesia_-201](https://core.ac.uk/download/pdf/235085111.pdf%250Awebsite:http://www.kemkes.go.id%250Ahttp://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK%20No.%2057%20Tahun%202013%20tentang%20PTRM.pdf%250Ahttps://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/15242-profil-anak-indonesia_-201)
- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5),

459–475.

- Imansari, N., & Kholifah, U. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan kejuruan*. <https://eprint.unipma.ac.id/325/1/3>. Bu Nurulita 15 Eks%2C B5.pdf
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Isni, N. (2020). *Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Business Online Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Palopo*.
- Jannah, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dhapukupi di Banda Aceh*. Universitas Islam Negri Ar-raniry.
- Kania, N. (2020). Digital Marketing (Marketing Strategic In Digital Area). In *Program Studi Vokasi Humas UI, Jakarta*.
- Kurnia, A. Y. (2022). *Analisis Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pixy*. https://eprints.walisongo.ac.id/19967/1/Skripsi_1805056005_ANDRA YUNA KURNIA.pdf
- Lakksono, F. C. (2023). *Pengaruh Social Media Promotion Dan Store Atmosphere Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Jantung Hati Coffee & Space Tanjungpinang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tanjungpinang.
- Martin, D., & Hamali, A. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Adidaya Digital Printing Bandung. *Journal Stiemkop*, 3(1), 30–46.
- Nailatin, N. (2024). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen di Pasar Bunga Sekarmulyo*.
- Nazara, N. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ud.Misel Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nias Selatan.
- Nouvriyanti, I. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Coklat Tombo Ati Dijalan Suratmo Semarang*. Universitas Semarang.
- Novia, N. ., Bahri, K. N., Kanaidi, & Rotua, E. (2023). *Strategi Digital Marketing*.
- Noviandy, H. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Brio Pada Pt.Istana Deli Kejayaan*

(Idk 1) Medan. Universitas Medan Area.

- Nunung. (2017). *Pengaruh kualitas barang terhadap minat beli konsumen pada owner She boutique pangkep*. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Nurkholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 393–399.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/download/2983/2644>
- Perdana, S. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Meubel Aa Di kecamatan Rembatan Di tinjau Menurut Perspektif ekonomi syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Rahmah, H. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Kepada Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rahmandani. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Bandar Lampung Pada Thrifth Shop(Pakaian Bekas Branded) Bandar Lampung [Teknokrat Indonesia Bandar Lampung]*.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Rahmat, I. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Universitas Islam negeri Sumatra Selatan Medan.
- Renaldy, R., Iskandar, A., & Setiawan, R. (2024). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Di Tok CV. Quick Crop Tasikmalaya. *Social Science Research*, 01(1), 24–31. <https://doi.org/10.4324/9781315265841>
- Richard, H. S. (2019). *Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Kedai Oblong di Kota jambi*. Universitas Batanghari.
- Rizayanti, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolate Di Pidie Jaya*. Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh.
- Robisani. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mutiara Meldea 'S dI Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Rosmitha, S. N. (2017). *Pengaruh harga,promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu internet dalam perspektif ekonomi islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sagala, N. G. (2021). *Pengaruh Testimoni dan Selebgram Endorsement Terhadap Minat Pembeli Produk Fashion Dimedia Sosial Instragram*. Universitas Medan Area.
- Saputra, R. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan*

Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru [Universitas Islam Riau Pekanbaru]. https://repository.uir.ac.id/6149/1/RIDHO_SAPUTRA.pdf

Sari, B. S. (2020). *Pengaruh lokasi dan harga terhadap minat beli konsumen pada perumahan pt.varindo lombok inti*. Universitas Muhammadiyah Mataram.

Sinuraya, D. A. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Jesika Monza Simpang Simalingkar Medan*. <https://repository.uma.ac.id/handle/123456789/18789>

Subhannallah, M. R. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Miniso Yogyakarta* [Universitas Negeri Yogyakarta]. http://eprints.uny.ac.id/65419/1/MuhammadRafaSubhannallah_15808144002.pdf

Suhartati. (2020). *Analisis Minat Konsumen Dalam Berbelanja Disupermarket Suzuya Plaza Bagan Batu*. Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Sutrisno, N., & Haryani, A. D. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 6(1), 45–53. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>

Trisnawati, P. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konveksi Bagas Sablon di Kecamatan Grogol Kabupaten Dukoharjo*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>

Wicaksono, S. A. (2015). *Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen* [Universitas Negeri Semarang]. <http://lib.unnes.ac.id/21460/1/7350408041-s.pdf>

Wiguna, G. A. D., Agustina, M. D. P., & Trarinty, M. A. P. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(2), 486–492.