

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Relio, U. B. Mulia, and M. E. Prasetyo, "Analisis User Interface Aplikasi Kick Avenue," no. March, 2024.
- [2] D. S. Rendra Faisal Jatnika, Ismi Kaniawulan, "Analisis penerimaan aplikasi mypertamina menggunakan metode technology acceptance model (TAM)," *J. Ilm. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 14, no. 2, pp. 347–357, 2023.
- [3] C. Habibi and M. Fauzan, "Analisis Perilaku Penggunaan E-Wallet Aplikasi OVO Terhadap Perspektif Pelajar Tingkat Sekolah Menengah Atas di Lembang Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Nuansa Inform.*, vol. 17, no. 1, pp. 42–56, 2023, [Online]. Available: <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- [4] A. Christopher, A. Tirtana, and A. Aditya, "Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi Bca Mobile Di Kota Malang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam)," *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 2, pp. 452–459, 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.2045.
- [5] N. Nazmi, S. N. Azizah, S. B. Santoso, and Amir, "Model Utaut Pada Perilaku Penggunaan Aplikasi Praktik Akuntansi," *J. Akad. Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 20–36, 2024, doi: 10.22219/jaa.v7i1.30730.
- [6] A. Mulyani, "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Aplikasi Ojek Online Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use Technology," *J. Algoritm.*, vol. 15, no. 2, pp. 61–66, 2019, doi: 10.33364/algoritma/v.15-2.61.
- [7] T. I. Muhammad Andre, Nita Rosa Damayanti, Andri, "Analisis Perbandingan Metode Tam Dan Utaut Terhadap Tingkat Penerimaan Pengguna E-Surat," *J. Inf. Systeam Res.*, vol. 6, no. 15, pp. 251–261, 2024, doi: 10.47065/josh.v6i1.5964.
- [8] W. Arini, "Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif pada Materi Cahaya Siswa Kelas Delapan Smp Xaverius Kota Lubuklinggau," *Sci. Phys. Educ. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 23–38, 2017, doi: 10.31539/spej.v1i1.41.
- [9] Y. Septiani, E. Arribe, and R. Diansyah, "Analisis kualitas layanan sistem informasi akademik universitas abdurrab terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode SEVQUAL," *Teknol. dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020.
- [10] A. Malimbe, F. Waani, and E. A. A. Suwu, "Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik," *Ilm. Soc.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2021.

- [11] A. A. Suntara, P. P. Widagdo, and V. Z. Kamila, "Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi Uang Kuliah Tunggal Universitas Mulawarman," *Kreat. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2023, doi: 10.30872/kretisi.v1i1.275 1.
- [12] Advan, "Marketplace Koleksi Terkemuka di Indonesia, Kick Avenue Mendapatkan Pendanaan Seri A." 2024. [Online]. Available: <https://advandigital.com/>
- [13] J. Jurnal and I. Mea, "Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap minat beli konsumen di Kick Avenue Marketplace," *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. dan Akuntansi)*, vol. 8, no. 1, pp. 1946–1966, 2024.
- [14] E. S. Ummi Ainun Nadhiroh, "Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan dan penerimaan jaringan 5G: Aplikasi Model UTAUT," *J. Manaj. Sist. Inf. Dan Teknol.*, vol. 13, no. 1, p. 68, 2023, doi: 10.36448/expert.v13i1.3182.
- [15] E. Suwandi, F. H. Imansyah, and H. Dasril, "Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome," *J. Electr. Eng. Energy, Inf. Technol.*, vol. 7, no. 1, pp. 77–85, 2019.
- [16] A. N. Fatihah, "Analisis penerimaan pengguna aplikasi transportasi online Goride dan Grabike menggunakan metode UTAUT di kota surabaya," 2020.
- [17] Rosalyn Gracya, "Analisis Penggunaan Aktual Sistem Informasi Manajemen Barang Milik Daerah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Di Pemerintah Daerah Kabupaten Kepulauan Yapen," *J. Soc. Econ. Res.*, vol. 5, no. 1, pp. 078–090, 2023, doi: 10.54783/jser.v5i1.72.
- [18] A. Reny Amalia Permata, Syaidatussalihah, "Analisis Data Penelitian Kesehatan: Perbandingan Hasil antara SmartPLS, R dan IBM SPSS Health Research Data Analysis: Comparison of Results between SmartPLS, R and IBM SPSS," *J. Sains Nat.*, vol. 1, no. 1, pp. 17–22, 2023.
- [19] I. M. D. M. Adnyana, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*, no. June. 2021. [Online]. Available: www.penerbit.medsan.co.id
- [20] E. S. Anugrah Pritama Arde, Jefri Marzal, "Evaluasi penerimaan penggunaan sistem informasi akademik (Siakad) Universitas Jambi menggunakan Unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)," *J. Rekayasa Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–23, 2021.
- [21] R. U. Fahmi *et al.*, "Analisis User Experience Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Spotify Dengan Metode Utaut," *Djtechno J. Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 154–169, 2023, doi: 10.46576/djtechno.
- [22] A. Adil, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik Get Press Indonesia*, no. January. 2023.

- [23] M. H. Setiawan, R. Komarudin, and D. N. Kholifah, "Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace," *J. Infortech*, vol. 4, no. 2, p. 141, 2022, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>
- [24] I. G. A. A. O. Dewi, "Mendiskusikan Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian Dalam Penyusunan Disertasi : Sebuah Kajian Teoritis," *KRISNA Kumpul. Ris. Akunt.*, vol. 13, no. 1, pp. 31–39, 2021, doi: 10.22225/kr.13.1.2021.31-39.
- [25] A. T. Panudju *et al.*, *Metodologi penelitian*, no. February. 2024.
- [26] N. Hidayati and Y. Ramdhani, "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Gojek Menggunakan Model UTAUT," *JAMI J. Ahli Muda Indones.*, vol. 1, no. 1, pp. 85–95, 2020, doi: 10.46510/jami.v1i1.22.
- [27] W. Anjani and I. Mukhlis, "Penerapan Model UTAUT (The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking," *J. Ekon. Akunt. dan Manaj.*, vol. 21, no. 1, p. 1, 2022, doi: 10.19184/jeam.v21i1.30570.
- [28] R. Rita and M. H. Fitria, "Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia," *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 4, no. 2, pp. 926–939, 2021, doi: 10.36778/jesya.v4i2.453.
- [29] M. Megawati and W. Afita, "Analisis Perilaku Pengguna Sistem Informasi Pengelolaan Nilai Rapor Menggunakan Metode Utaut," *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 4, no. 2, pp. 57–65, 2019, doi: 10.36341/rabit.v4i2.760.
- [30] M. Yusuf and I. Mahendra, "Analisa Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi ShopeeFood Pada Masa Pandemi Covid 19 Menggunakan Metode UTAUT," *Pros. HUBISINTEK*, pp. 93–100, 2022, [Online]. Available: <http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1377%0Ahttp://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/download/1377/1278>
- [31] C. W. Islamiaty Ruhlfi Puteri, "Analisis penerimaan teknologi dompet digital pada UMKM di kota bandung," *J. Appl. Bus. Adm.*, no. September, pp. 90–100, 2022.
- [32] S. Maulana, I. Khasanah, and A. Yusuf, "Analisis Penerimaan Pengguna terhadap Financial Technology Bareksa Menggunakan Model UTAUT," *J. Maksipreneur Manajemen, Koperasi, dan Entrep.*, vol. 12, no. 2, p. 527, 2023, doi: 10.30588/jmp.v12i2.1049.
- [33] H. W. Amirul Mukminin, Rizal Rachman, "Penerapan model UTAUT untuk perilaku pengguna Paylater di dalam Traveloka," vol. 13, no. 2, pp. 81–90, 2019.
- [34] G. P. Lestara Permana and L. P. K. Dewi, "Analisis Penerimaan Dan

Penggunaan Aplikasi Ovo Dengan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Di Kota Denpasar,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, vol. 4, no. 2, p. 186, 2020, doi: 10.38043/jiab.v4i2.2331.

- [35] E. S. Salsabilla and D. Januarita, “Analisis Sistem Informasi Panda (SIP) Terhadap Penerimaan PenggunaMenggunakan Metode UTAUT,” *J. Sist. Komput. Dan Inform.*, vol. 3, no. 4, pp. 502–509, 2022, doi: 10.30865/json.v3i4.4131.
- [36] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “Analisis kualitas layanan sistem informasi akademik Universitas Abdurrahman terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode Servqual,” *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [37] A. R. Rohmadan and E. S. Budi, “Analisis Perbandingan Website E-Commerce Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Resolusi Rekayasa Tek. Inform. dan Inf.*, vol. Vol. 4, no. No. 1, p. 58, 2023, [Online]. Available: <https://djournals.com/resolusi>
- [38] R. Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*, no. September. 2021.
- [39] S. Hayati and L. A. Saputra, “Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah,” *Bus. Manag.*, vol. 2, no. 1, pp. 49–53, 2023, doi: 10.58258/bisnis.v2i1.5430.
- [40] I. G. P. Y. Tresnawan, I. M. A. Pradnyana, and I. M. A. Wirawan, “Analisa Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Desa (SID) dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT),” *Inser. Inf. Syst. Emerg. Technol. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 51–61, 2020, doi: 10.23887/insert.v1i1.25876.
- [41] H. O. Putri, “Penerapan metode unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) dalam memprediksi behavioral intentions pada penggunaan e-commerce shopee dikalangan mahasiswa (studi kasus di fakultas tarbiyah dan keguruan UIN ar-raniry),” *Sustain.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–14, 2019, [Online]. Available: http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- [42] K. Wijaya and E. Handriyanti, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Pada Online Marketplace Menggunakan Model Utaut(Studi Kasus : Shopee),” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun. STI&K*, vol. 4, no. 1, pp. 323–332, 2020.
- [43] N. Christine, B. Purnama, and H. Mulyono, “Analisis Kualitas Website Editornews.Id dengan Metode Webqual 4.0,” *RESOLUSI Rekayasa Tek. Inform. dan Inf.*, vol. 4, no. 3, pp. 267–274, 2024, [Online]. Available:

<https://djournals.com/resolusi>

- [44] D. Novita and F. Helena, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dan End-User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 22–37, 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i1.846.
- [45] C. Dr. Siska, SE., M.Si., Ak., *Spritual konsep dalam S.C.C.O.R.E model dan implementasinya pada prediksi kecendrungan akutansi pada organisasi pengelola zakat*. 2021.
- [46] E. G. M. Sinulingga and K. D. Hartomo, “Analisis Kesuksesan Aplikasi Shopee Dari Perspektif Penggemar K-Pop Menggunakan Model Delone dan McLean,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 11, no. 2, pp. 172–179, 2022, doi: 10.32736/sisfokom.v11i2.1411.
- [47] D. Kurniasih, *Kepuasan konsumen : studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek*. Bintang Visitama, 2021.
- [48] I. Supriadi, *Riset Akuntansi Keperilakuan : Penggunaan SmartPLS dan SPSS Include Macro Andrew F. Hayes*. Jakad Media Publishing, 2022.
- [49] Jufrizen, *Komitmen Organisasi Dan Kinerja Karyawan Dengan Etika Kerja Sebagai Variabel Moderating*. 2022. [Online]. Available: <https://www.google.co.id/books?id=R2RaEAAQBAJ>
- [50] F. Akbar and A. Priyono, “Peran Sense of Community dalam Wisdom of The Crowd dan Collaborative Knowledge Creation Distribusi Vaksin COVID-19 terhadap Perceived Value,” vol. 01, no. 06, pp. 112–122, 2022.
- [51] J. F. Hair, G. T. Hult, C. Ringle, and M. Sarstedt, *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt*. 2017.