

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Universitas Singaperbangsa, S. Indriyana, T. N. Muthmainah, and A. A. Ridha, “Analisis User Experience Pada Platform LinkedIn Menggunakan Metode User Experience Questionnaire,” *METHOMIKA J. Manaj. Inform. Dan Komputerisasi Akunt.*, vol. 7, no. 2, pp. 208–216, Oct. 2023, doi: 10.46880/jmika.Vol7No2.pp208-216.
- [2] Hamid Sakti Wibowo, *Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk Mahasiswa*. Tiram Media, 2023.
- [3] Fithrie Soufitri, *Konsep Sistem Informasi*, 1st ed. PT Inovasi Pratama Internasional, 2023.
- [4] I. Irumas and J. N. Utamajaya, “Penerapan Metode EUCS Untuk Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi PNM Digi Karyawan,” *J. Comput. Syst. Inform. JoSYC*, vol. 4, no. 1, pp. 101–108, Dec. 2022, doi: 10.47065/josyc.v4i1.2492.
- [5] K. Ayu and S. O. R, “Analisis Kepuasan Masyarakat Kota Depok Terhadap Penggunaan Aplikasi Depok Single Window Dengan Menggunakan EUCS,” *Techno.Com*, vol. 21, no. 4, pp. 725–731, Nov. 2022, doi: 10.33633/tc.v21i4.5782.
- [6] A. Yudistira and D. Novita, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Arsip Digital Menggunakan Model End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 176–188, Sep. 2022, doi: 10.35957/jtsi.v3i2.3059.
- [7] E. Marwati and D. Krisbiantoro, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Web Students Universitas Amikom Purwokerto Menggunakan Metode EUCS,” *J. Inf. Syst. Manag. JOISM*, vol. 4, no. 2, pp. 67–72, Jan. 2023, doi: 10.24076/joism.2023v4i2.902.
- [8] Syahputra and Frankie Jan Salean, *Studi Kelayakan Bisnis*. Intelektual Manifes Media, 2023.
- [9] Muhammad Taufiq, *Analisis Sistem Informasi (Konsep, Metodologi, dan Pendekatan)*, vol. 1. CV Ananta Vidya, 2023.
- [10] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru),” *J. Teknol. DAN OPEN SOURCE*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, Jun. 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [11] Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- [12] Ferdinand Anigomang, Sefnat Tang, and Elia Maruli, “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa,” *J. Ilm. Wahana Pendidik*, vol. 9, no. 1, Feb. 2023, doi: 10.5281/zenodo.7639297.

- [13] Muhammad Dalimunte and Toguan Rambe, *Pengantar Psikologi Perpustakaan*, 1st ed. 2023.
- [14] Hendri Hermawan Adinugraha and Indah Dwi Amilatul A, *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19 (Jilid 1)*. PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- [15] Ari Riswanto, Tetty Sufianty Zafar, and M. Afdhal Chatra P, *Ekonomi Kreatif (Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia)*, 1st ed. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [16] Annisa Fathoroni, Rd. Nuraini Siti Fatonah, Roni Andarsyah, and Noviana Riza, *Buku Tutorial Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode 360 Degree Feedback*, 1st ed. Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [17] K. J. Baso, Y. D. Y. Rindengan, and R. Sengkey, "Perancangan Aplikasi Catering Berbasis Mobile," no. 2, 2020.
- [18] Ni Ketut Arismayanti, Nyoman Dini Andiani, and I Gde Pitana, *Digital Marketing Teori, Konsep, dan Implementasinya dalam Pariwisata*, 1st ed. Penerbit KBM Indonesia, 2022.
- [19] Moh. Ainurrofiqin, *Teknik Branding 5.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2023.
- [20] F. N. Ramadhayanti, Mulyadi, and E. Rasywir, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi TIX ID Di Kota Jambi Menggunakan Metode EUCS," *J. Ilm. Media Sisfo*, vol. 17, no. 1, pp. 143–151, Apr. 2023, doi: 10.33998/mediasisfo.2023.17.1.792.
- [21] N. R. Setyoningrum, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kerja Praktek dan Skripsi (SKKP) Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Appl. Inform. Comput.*, vol. 4, no. 1, pp. 17–21, Feb. 2020, doi: 10.30871/jaic.v4i1.1645.
- [22] Fadila, Woro Isti Rahayu, and M. Harry K. Saputra, *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*, 1st ed. Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [23] Muslich Anshori and Sri Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2nd ed. Airlangga University Press, 2020.
- [24] D. C. E. Manalu and A. Rachman, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web Menggunakan Model Incremental," *KERNEL J. Ris. Inov. Bid. Inform. Dan Pendidik. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 41–48, Sep. 2022, doi: 10.31284/j.kernel.2022.v3i1.2423.
- [25] R. Wahyuddin, A. Sucipto, and T. Susanto, "Pemanfaatan Teknologi Augmented Reality Dengan Metode Multiple Marker Pada Pengenalan Komponen Komputer," *J. Inform. Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 3, no. 3, pp. 278–285, Oct. 2022, doi: 10.33365/jatika.v3i3.2034.

- [26] Ignatius Agus Supriyono, Umi Rusilowati, and Royani, *Kiat Sukses Panduan SmartPLS Dari Data Hingga Publikasi Bereputasi*. Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer, 2024.
- [27] Romansyah Sahabuddin, Roni Herison, and Hardiyono, *Statistika Bisnis Stuktural Equation Model (SEM)*. Penerbit Nas Media Pustaka, 2023.
- [28] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, “Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Besar,” *J. Ind. Eng.*, vol. 2, no. 4, 2021.
- [29] Singgih Santoso, *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dngan Amos 24*. PT Gramedia Jakarta, 2018.
- [30] N. Fitriani, S. Astiti, and R. N. S. Amriza, “Analisis Kepuasan Pengguna BIMA Menggunakan Integrasi Model EUCS Delone Mclean dan Self-Efficacy,” *J. Inf. Syst. Res. JOSH*, vol. 4, no. 2, pp. 443–450, Jan. 2023, doi: 10.47065/josh.v4i2.2658.
- [31] Yakup Akgul, Ed., *Structural Equation Modeling Approaches to E-Service Adoption*. IGI Global, 2019.
- [32] Nughthoh Arfawi Kurdhi and Desy Arum Sunarta, *Statistika Ekonomi*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- [33] Eddy Roflin and Pariyana, *Populasi, Sampel, Variabel*. PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- [34] M. S. Jailani and F. Jeka, “Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis,” vol. 7, no. 3, 2023, doi: 10.31004/jptam.v7i3.10836.
- [35] Dr. Ir. Bagus Sumargo, *Teknik Sampling*, 1st ed. Ikatan Penerbit Indonesia, 2020.
- [36] I. Sevtiyani and F. Fatikasari, “Analisis Kepuasan Pengguna SIMPUS Menggunakan Metode EUCS di Puskesmas Banguntapan II,” vol. 8, no. 2, pp. 64–68, 2020, doi: 10.47007/inohim.v8i2.219.
- [37] M. T. Rahmawita, R. Riswandi, I. Maita, and Z. Zarnelly, “Analisis Kepuasan Mahasiswa Dengan Metode EUCS Dalam Penggunaan Siasy Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan,” *J. Ilm. Rekayasa Dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 8, no. 2, p. 201, Aug. 2022, doi: 10.24014/rmsi.v8i2.18487.
- [38] V. Z. Kamila, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Sistem Informasi Terpadu Layanan Prodi (SIPLO) Menggunakan End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Inf. Technol.*, vol. 3, no. 2, pp. 49–54, Sep. 2023, doi: 10.32938/jitu.v3i2.4128.
- [39] A. Linra, I. Effendy, and A. Mutatkin, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Manajemen Surat (AMS) di PT PLN (Persero) UP3 Palembang Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Indones. Manaj. Inform. Dan Komun.*, vol. 5, no. 3, pp. 2423–2430, Sep.

2024, doi: 10.35870/jimik.v5i3.921.

- [40] M. Z. Yang and J. I. Sihotang, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat,” *Inform. Digit. Expert INDEX*, vol. 4, no. 2, pp. 53–60, Jan. 2023, doi: 10.36423/index.v4i2.1110.
- [41] Y. Nurdiansyah, E. P. A. Wulandari, and D. A. R. Wulandari, “Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Layanan Website SKCK Online Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *INFORMAL Inform. J.*, vol. 5, no. 2, p. 72, Aug. 2020, doi: 10.19184/isj.v5i2.18669.
- [42] V. Sahfitri, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Evaluasi Pengawasan Realisasi Anggaran (SIEPRA) Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Ilm. Matrik*, vol. 25, no. 2, pp. 198–209, Aug. 2023, doi: 10.33557/jurnalmatrik.v25i2.2567.
- [43] A. N. S. Fatihanisya and S. D. Purnamasari, “Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT 2) Terhadap Perilaku Pelanggan E-Commerce Shopee Indonesia Di Kota Palembang,” *J. Inf. Syst. Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 392–417, Jun. 2021, doi: 10.33557/journalisi.v3i2.143.
- [44] Anim Purwanto, *Konsep Dasar Penelitian Kuantitatif : Teori dan Contoh Praktis*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.
- [45] Akas Pinaringan Sujalu and Imam Nazarudin Latif, *Statistik Ekonomi 1*, 1st ed. Zahir Publishing, 2021.
- [46] E. Istianah and W. Yustanti, “Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna,” vol. 03, no. 04, 2022.
- [47] A. N. Pristanti and D. F. Suyatno, “Exploratory Factor Analysis untuk Kepuasan Pengguna Aplikasi Zenius Berdasarkan Indikator EUCS (End-User Computing Satisfaction) (Studi Kasus : Siswa New Primagama Cabang Sidoarjo),” vol. 04, no. 03, 2023.
- [48] I. Novita and L. Atika, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Website Taspen Easy Menggunakan Metode EUCS,” *J. Inf. Dan Teknol.*, pp. 1–11, Nov. 2023, doi: 10.60083/jidt.v5i4.395.
- [49] M. Amirrudin, K. Nasution, and S. Supahar, “Effect of Variability on Cronbach Alpha Reliability in Research Practice,” *J. Mat. Stat. Dan Komputasi*, vol. 17, no. 2, pp. 223–230, Dec. 2020, doi: 10.20956/jmsk.v17i2.11655.
- [50] Diaz Pranita and Ernie Tisnawati Sule, *C0-Creation Model For Competitive Marine Tourism Destination*, 1st ed. Pascal Books, 2022.
- [51] A. Septia G, E. Mustuka U, A. Divara A, and M. R. Borroek, “Analisis Kualitas Layanan Pada Akun Instagram Sebagai Media Informasi Bagi

Siswa/i dengan Metode E Servqual,” *TIN Terap. Inform. Nusantara*, vol. 4, no. 9, pp. 571–580, Feb. 2024, doi: 10.47065/tin.v4i9.4881.

- [52] T. T. B. Nguyen and D. Li, *Towards Safer Global Food Supply Chains: A Comparative Analysis of Regulatory Requirements*. Cham: Springer International Publishing, 2022. doi: 10.1007/978-3-030-93356-2.
- [53] F. Hilkenmeier, C. Bohndick, T. Bohndick, and J. Hilkenmeier, “Assessing Distinctiveness in Multidimensional Instruments Without Access to Raw Data – A Manifest Fornell-Larcker Criterion,” *Front. Psychol.*, vol. 11, p. 223, Mar. 2020, doi: 10.3389/fpsyg.2020.00223.
- [54] J. Karch, “Improving on Adjusted R-Squared,” *Collabra Psychol.*, vol. 6, no. 1, p. 45, Jan. 2020, doi: 10.1525/collabra.343.
- [55] N. Bagus Prasasta Sudiatmika and I. Ayu Oka Martini, “Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS,” *JMM UNRAM - MASTER Manag. J.*, vol. 11, no. 3, pp. 239–254, Aug. 2022, doi: 10.29303/jmm.v11i3.735.
- [56] R. R. F. Tambunan, J. I. Sihotang, and J. Y. Mambu, “Analisa Tingkat Kepuasan Kerja Driver Maxim Terhadap Sistem Layanan Maxim Dengan Pieces Framework,” *CogITO Smart J.*, vol. 7, no. 2, pp. 339–348, Dec. 2021, doi: 10.31154/cogito.v7i2.330.339-348.
- [57] H. Faqih, P. F. Zulfa, E. Suryanti, A. B. Suci, and E. Yulia, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Panti Asuhan Menggunakan Metode Pieces Framework,” vol. 10, no. 2, 2024, doi: 10.31294/ijse.v10i2.24361.