

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Teknologi informasi merupakan bidang teknologi yang berkembang sangat pesat dan hampir menyentuh seluruh lapisan masyarakat. Perkembangannya memudahkan pengguna untuk menerima informasi yang dibutuhkan dengan cepat. Dengan berkembangnya teknologi media sosial bisa dimanfaatkan untuk bermacam kepentingan mulai dari sekedar pertemanan, promosi, relasi bisnis, sampai iklan dan pemasaran jasa atau produk [1]. Peranan teknologi informasi membantu pengolahan data penjualan dalam perusahaan dan organisasi telah lama berlangsung. Alasan utama pengguna teknologi informasi dalam pengolahan data penjualan adalah efisiensi, penghematan waktu dan biaya [2].

Sistem Informasi Penjualan adalah Perancangan suatu sistem yang menyangkut masalah pencatatan dan pelaporan yang dilakukan dengan proses transaksi oleh perusahaan tersebut. Dalam hal ini yang terjadi dari input, proses, hingga menjadi output yang diinginkan [3]. Bisa diartikan bahwa sistem informasi penjualan yaitu sebuah prosedur yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen, dan informasi penjualan untuk keperluan manajemen dan bagian lain yang berkepentingan, dari mulainya order penjualan hingga transaksi dilaksanakan.

Toserba By Zulfff merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan kue seperti kue basah, kue kering, maupun kue tradisional. Toserba By

Zulfff beralamat di Gang Lorong Rahayu, Rt. 07 Kel. Pasir Putih Kec. Jambi Selatan. Toserba By Zulfff, pengolahan data transaksi penjualan produk selama ini masih dilakukan secara konvensional menggunakan nota, alat tulis, dan alat hitung kalkulator serta untuk laporan – laporan yang dihasilkan disimpan dalam bentuk buku agenda besar yang kemudian akan di jadikan sebagai arsip. Sehingga ditemukan beberapa kelemahan dalam proses pengolahan datanya, yaitu lambatnya proses pencarian data karena harus membuka satu per satu nota yang telah di simpan, kesalahan dalam pengolahan data transaksi penjualan yang secara tunai yang meliputi kesalahan penulisan nama produk, harga produk, total transaksi dan kehilangan laporan penjualan yang menyebabkan terjadinya kerugian bagi pihak toko. Proses perhitungan persediaan produk yang masih dihitung dan dicatat ke buku agenda sesuai dengan transaksi penjualan untuk data masuk dan keluar sehingga data stok fisik dan pencatatan dibuku stok tidak sama yang menyebabkan jumlah persediaan produk yang kurang akurat. Serta proses pembuatan laporan penjualan yang membutuhkan waktu dan terkadang terjadi keterlambatan karena harus melakukan rekap data satu per satu berdasarkan nota yang ada.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis tertarik melakukan penelitian untuk merancang sistem informasi pada Toserba By Zulfff menjadi sebuah sistem yang terkomputerisasi. Demikian penulis berharap dengan merancang sistem tersebut dapat membantu kinerja dari Toserba By Zulfff menjadi kinerja yang efektif dan efisien. Maka dari itu penulis tertarik melakukan penelitian dalam

tugas akhir dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOSERBA BY ZULFFF BERBASIS WEBSITE”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis mengangkat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisis sistem penjualan yang berjalan pada Toserba By Zulfff?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Toserba By Zulfff?

1.3 BATASAN MASALAH

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sekaligus untuk menghindari timbulnya pembahasan di luar tema dan topik permasalahan ini, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasannya sesuai dengan ketentuan penelitian ini :

1. Penelitian ini dilakukan pada Toserba By Zulfff
2. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem *waterfall* (air terjun).
3. Alat bantu yang digunakan dalam pemodelan sistem yang dibangun adalah UML (*Unified Modeling Language*) dengan menggunakan antara lain : *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *flowchart*.
4. Sistem ini dirancang dengan *Framework Laravel* menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Mempelajari dan menganalisa sistem pengolahan data penjualan yang sedang berjalan pada Toserba By Zulfff.
2. Merancang sistem informasi penjualan berbasis website pada Toserba By Zulfff.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi pemilik Toserba By Zulfff yaitu dapat memberikan kemudahan dalam mencari data, mengelola data dan membuat laporan.
2. Bagi penulis yaitu penulis dapat menerapkan secara langsung disiplin ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat mengukur kemampuan dan wawasan agar dapat dijadikan sebagai sarana peningkatan kualitas pribadi mahasiswa.
3. Bagi Universitas Dinamika Bangsa yaitu sebagai bahan pustaka di perpustakaan universitas dinamika bangsa khususnya fakultas ilmu komputer yang diharapkan bisa menjadi bahan referensi dan acuan bagi pembaca.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan tugas akhir ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan berpikir dalam menyelesaikan penelitian. Bab ini terdiri atas konsep mengenai sistem informasi pada Toserba By Zulfff, metode dan alat bantu pemodelan sistem dan alat bantu pembuatan sistem serta ringkasan penelitian yang relevan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai kerangka penelitian metode pengembangan sistem dan metode pengumpulan data yang digunakan serta alat bantu pembuatan sistem yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis permasalahan yang ada, solusi pemecahan

masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis perancangan sistem dan rancangan struktur program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab ini menjelaskan mengenai implementasi sistem yang dirancang, pengujian sistem dan analisis hasil yang dicapai oleh sistem.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan