

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Industri perhotelan merupakan salah satu sektor strategis dalam perekonomian global, khususnya di kawasan Asia Tenggara yang memiliki potensi besar dalam menarik wisatawan domestik maupun internasional. Dengan meningkatnya jumlah wisatawan setiap tahun, kebutuhan akan layanan akomodasi yang berkualitas, nyaman, terjangkau, dan mudah diakses menjadi semakin signifikan. Dalam konteks persaingan yang semakin kompetitif, perusahaan di sektor perhotelan dituntut untuk mampu memberikan pengalaman pelanggan yang unggul sekaligus menjaga efisiensi operasional.

RedDoorz, sebagai salah satu jaringan perhotelan terkemuka di Asia Tenggara, memiliki visi untuk menjadi pilihan utama dalam menyediakan akomodasi berkualitas di kawasan ini. Berdiri sejak tahun 2015, RedDoorz memanfaatkan teknologi digital guna memberikan kemudahan dalam proses pemesanan sekaligus memastikan konsistensi layanan di lebih dari 1.500 properti yang tersebar di Indonesia, Singapura, Vietnam, Filipina, serta negara-negara lain di Asia Tenggara. Perusahaan ini berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman menginap yang nyaman, bersih, dan aman melalui proses seleksi serta standarisasi yang ketat pada setiap properti yang tergabung dalam jaringannya.

Namun demikian, dalam upaya mengoptimalkan operasi serta memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang, RedDoorz menghadapi tantangan

dalam penerapan pengambilan keputusan berbasis data. Kendala ini dapat menghambat optimalisasi operasional serta peningkatan kepuasan pelanggan, yang merupakan elemen krusial dalam mempertahankan daya saing di industri perhotelan. Minimnya pemahaman yang mendalam terkait kinerja bisnis, perilaku pelanggan, serta tren industri sering kali menjadi hambatan dalam merancang strategi yang efektif.

Analitik data menawarkan solusi untuk menjawab tantangan tersebut. Dengan memanfaatkan data yang dimiliki oleh perusahaan, analisis terhadap kinerja bisnis, perilaku pelanggan, serta identifikasi tren industri dapat dilakukan secara lebih akurat dan mendalam. Selain itu, visualisasi data melalui dasbor interaktif dapat membantu menyajikan informasi secara intuitif, sehingga memudahkan pengambilan keputusan strategis. Penerapan pendekatan ini tidak hanya berpotensi meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga membantu perusahaan dalam memenuhi harapan pelanggan serta mendukung keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

Melalui studi kasus RedDoorz, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memvisualisasikan data guna menghasilkan wawasan yang dapat diimplementasikan oleh perusahaan. Fokus utama penelitian ini mencakup evaluasi kinerja bisnis, pemahaman terhadap perilaku pelanggan, serta identifikasi tren industri yang relevan. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam upaya optimalisasi operasional dan meningkatkan kepuasan pelanggan, serta menjadi referensi bagi perusahaan lain di sektor perhotelan yang ingin mengadopsi pendekatan serupa.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kinerja bisnis RedDoorz berdasarkan data yang tersedia?
2. Bagaimana perilaku pelanggan RedDoorz dapat dianalisis untuk mendukung pengambilan keputusan strategis?
3. Apa saja tren industri yang relevan yang dapat memengaruhi strategi bisnis RedDoorz?
4. Bagaimana visualisasi data dapat digunakan untuk menyajikan wawasan yang membantu pengambilan keputusan berbasis data?

1.3 BATASAN MASALAH

Penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah untuk menjaga fokus dan ruang lingkungannya, yaitu:

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada data internal RedDoorz yang mencakup data pemesanan, data properti, dan data pelanggan.
2. Penelitian ini hanya mencakup analisis dan visualisasi data yang tersedia dalam periode tertentu yang disepakati dengan pihak perusahaan.
3. Analisis dilakukan berdasarkan *project guideline* dan ketentuan yang telah diberikan dengan pendekatan analitik data terstruktur.
4. Fokus penelitian adalah pada properti RedDoorz di wilayah yang terdapat dalam data yang diberikan.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengevaluasi kinerja bisnis RedDoorz berdasarkan data yang tersedia.
2. Menganalisis perilaku pelanggan RedDoorz untuk mendukung pengambilan keputusan strategis.
3. Mengidentifikasi tren industri yang relevan yang dapat memengaruhi strategi bisnis RedDoorz.
4. Mengembangkan visualisasi data yang interaktif guna membantu manajemen dalam pengambilan keputusan berbasis data.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis: Menambah literatur terkait penerapan analitik data dan visualisasi dalam industri perhotelan.
2. Manfaat Praktis: Memberikan rekomendasi berbasis data kepada RedDoorz untuk optimalisasi operasional dan meningkatkan kepuasan pelanggan.
3. Manfaat Teknologi: Menunjukkan potensi penggunaan alat analitik dan visualisasi data dalam meningkatkan pengambilan keputusan.
4. Manfaat Industri: Menjadi referensi bagi perusahaan perhotelan lain dalam mengadopsi pendekatan berbasis data untuk meningkatkan daya saing di pasar.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah memahami penulisan laporan tugas akhir ini, maka dibuat sistematika penulisan pada penelitian ini sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang mendukung penelitian, dikutip dari buku dan jurnal yang berfungsi sebagai kerangka atau landasan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai analisis, data, analisis data, visualisasi, visualisasi data, kepuasan pelanggan, dan pengambilan keputusan berbasis data.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini memuat kerangka kerja penelitian, serta alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil penelitian yang diperoleh dari analisis data dan visualisasi data disertai dengan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab penutup terdiri atas kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang dilakukan