

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dalam penelitian ini menghasilkan *e-commerce* Promosi dan Penjualan pada Toko San-San *Furniture*. Dari hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan- kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem penjualan secara langsung masih memiliki peran dalam meningkatkan pemasaran, namun saat ini layanan *internet* sudah dijangkau secara global maka banyak masyarakat yang lebih memilih untuk berbelanja *online*.
2. Sistem penjualan yang dirancang dapat melayani penjualan secara *online* sehingga memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembelian barang.
3. Sistem penjualan yang dirancang dapat menjadi katalog barang *online* sehingga dapat menghemat dan mempermudah pelanggan untuk mencari dan menemukan barang yang akan dibeli.

#### **6.2 SARAN**

Adapun saran-saran yang berguna untuk perkembangan lebih lanjut dari sistem yang diusulkan adalah :

1. Diperlukan sosialisasi kepada para pelanggan dan masyarakat mengenai *website* ini sehingga dapat memperluas pasar dan meningkatkan penjualan pada Toko San-san Furniture.
2. Sistem ini belum dilengkapi dengan tingkat keamanan yang baik, sehingga untuk lebih lanjut dapat ditambahkan dengan fitur keamanan yang lebih baik.
3. Untuk pengembangan sistem lebih lanjut dapat bekerjasama dengan pihak bank untuk pembayaran secara *online*.