

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi sudah sangat pesat saat ini, khususnya dalam penerapan teknologi internet ke dalam sebuah sistem. Teknologi internet ini memudahkan bagi masyarakat untuk mengakses informasi baik menggunakan komputer dan *smartphone*. Penerapan teknologi internet ini dapat diimplementasikan dalam berbagai bidang seperti pendidikan, penjualan, bisnis, perbankan, dan pemasaran. Yang paling banyak digunakan dalam bidang usaha pemasaran atau penjualan produk yaitu menerapkan teknologi *e-commerce*. Menurut Abdul kadir (2014:315) *e-commerce* digunakan untuk mendukung kegiatan pembelian dan penjualan, pemasaran produk, jasa, dan informasi melalui internet atau extranet. Kemudahan ini tidak disia-siakan para pengguna layanan internet terkhususnya pihak yang berkecimpung dalam perdagangan. *E-commerce* ini dapat diterapkan untuk penjualan berbagai macam produk baik dalam bentuk barang ataupun jasa.

E-commerce dapat juga diimplementasikan ke dalam bidang usaha penjualan produk *furniture*, maka dari itu penulis mengangkat penelitian pada salah satu toko *furniture* di kota Jambi yaitu Toko San-San *Furniture*. Toko San-San *Furniture* merupakan salah satu toko *furniture* di kota Jambi yang menjual berbagai jenis dan merk produk-produk *furniture* seperti meja, sofa, kursi, kasur, dan masih banyak lagi produk *furniture* lainnya. Pada saat ini Toko San-San

Furniture dalam penjualannya masih mengandalkan konsumen datang langsung ke lokasi toko untuk melakukan pemesanan dan pembelian produk. Sedangkan dalam hal promosi pihak Toko San-San *Furniture* melakukan promosi dengan menggunakan brosur. Dengan sistem yang berjalan saat ini Toko San-San *Furniture* mengalami beberapa kendala antara lain kesulitan untuk meningkatkan penjualan produk *furniture* kepada konsumen, kurangnya perluasan pangsa pasar untuk pemasaran produk-produk *furniture* yang ditawarkan Toko San-San *Furniture*. Dalam bidang promosi juga kurang efektif karena terkadang brosur tidak dilihat oleh konsumen khususnya atau masyarakat pada umumnya, disamping itu konsumen jika ingin mengetahui produk-produk *furniture* yang ditawarkan Toko San-San *Furniture* harus datang langsung ke lokasi toko. Maka dari itu Toko San-San *Furniture* perlu melakukan pembaharuan terhadap sistem promosi dan penjualannya yaitu dengan memanfaatkan teknologi informasi *e-commerce*. Dengan *e-commerce* ini diharapkan meningkatkan penjualan dan perluasan pangsa pasar bagi Toko San-San *Furniture* dan memudahkan bagi konsumen untuk melihat informasi mengenai produk-produk *furniture* yang ditawarkan Toko San-San *Furniture*.

Berdasarkan penjabaran permasalahan tersebut penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan tersebut dan menuangkannya dalam skripsi yang berjudul **“Perancangan *e-commerce* Promosi dan Penjualan pada Toko San-San *Furniture*”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini, antara lain :

1. Bagaimana merancang *e-commerce* yang menjadi media promosi online bagi Toko San-San *Furniture* ?
2. Bagaimana merancang *e-commerce* untuk penjualan *furniture* pada Toko San-San *Furniture*

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Pembatasan masalah yang digunakan dalam sebuah pembahasan bertujuan agar dalam pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Maka penulis membatasi permasalahan seperti berikut ini :

1. Perancangan sistem *e-commerce* yang memuat informasi mengenai katalog produk *furniture* dan promosi yang ditawarkan oleh Toko San-San *Furniture*.
2. Sistem yang dirancang konsumen dapat melakukan pemesanan produk secara online.
3. Sistem yang dirancang memiliki antarmuka sistem untuk pihak Toko San-San *Furniture* dalam mengelola data-data produk, memproses pemesanan pelanggan, dan menghasilkan laporan transaksi penjualan produk.
4. Pemodelan sistem dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).
5. Analisis dan perancangan sistem menggunakan pendekatan berorientasi objek.
6. Pembuatan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisa dan mempelajari sistem promosi dan penjualan yang berjalan saat ini pada Toko San-San *Furniture*.
2. Menghasilkan suatu sistem *e-commerce* yang dapat berfungsi untuk media promosi dan penjualan online yang dapat diakses konsumen dimanapun dan kapanpun selama terkoneksi dengan internet.
3. Menghasilkan sistem yang dapat melakukan pengelolaan data penjualan atau pemesanan barang dari konsumen secara online

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu dan mempermudah pihak Toko San-San *Furniture* dalam melakukan promosi dan memberikan informasi produk secara online.
2. Mempermudah konsumen atau calon konsumen Toko San-San *Furniture* untuk mendapatkan informasi dan memesan produk pada Toko San-San *Furniture*.
3. Membantu pihak Toko San-San *Furniture* dalam memperluas pangsa pasar.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis sajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan. Berupa pengertian sistem informasi, teori penjualan, promosi, web, alat bantu pengembangan sistem dan alat bantu perancangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai tahapan-tahapan penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian, serta alat bantu (*tools*) yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab analisis ini berisi mengenai gambaran umum Toko San-San *Furniture*, analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis proses perancangan sistem, serta perancangan output dan input.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Dalam bab implementasi dan pengujian ini ini, berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah dibuat, dan pengujian perangkat lunak.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab Penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berdasarkan pada hasil penelitian yang penulis lakukan ini.