

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Noor, “Analisa Pengaruh Kualitas Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode PIECES Framework,” *josh*, vol. 3, no. 4, hlm. 658–665, Jul 2022, doi: 10.47065/josh.v3i4.1937.
- [2] T. Hidayat dan D. S. Canta, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Tokopedia dengan Menggunakan Metode TAM,” *Jur. Ris. Kom.*, vol. 9, no. 2, hlm. 472, Apr 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4088.
- [3] I. Ilham, S. Suparni, A. A. Kaafi, dan H. Rachmi, “Penerapan Metode Pieces Framework Sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Tokopedia,” *IJSE*, vol. 9, no. 2, hlm. 119–128, Des 2023, doi: 10.31294/ijse.v9i2.18038.
- [4] M. H. A. Firdaus, Z. Adrianto, dan M. Pacc, “ANALISIS KESUKSESAN IMPLEMENTASI APLIKASI SAKTI DI KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA PROVINSI JAWA BARAT,” vol. 7, no. 10, 2024.
- [5] I. Fitriana, D. Singasatia, dan I. Kaniawulan, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Wifi TB dengan Metode Delon and Mclean: Studi Kasus Klinik Kabupaten Purwakarta,” *sud j. Teknik inform.*, vol. 2, no. 3, hlm. 96–110, Agu 2023, doi: 10.56211/sudo.v2i3.324.
- [6] N. K. Hikmawati, “Analisis Kualitas Layanan My Pertamina Menggunakan Pendekatan e-GovQual pada Beberapa Kota Percobaan,” *JAMIKA*, vol. 12, no. 2, hlm. 100–111, Okt 2022, doi: 10.34010/jamika.v12i2.7977.
- [7] N. K. Sulistyawati, W. Hasyim, R. Maku, dan M. I. Abas, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Elektronik Kinerja ASN (SI – EKA) Menggunakan Metode Webqual”.
- [8] I. Novita dan L. Atika, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Website Taspen Easy Menggunakan Metode EUCS,” *jidt*, hlm. 1–11, Nov 2023, doi: 10.60083/jidt.v5i4.395.
- [9] Ulfa Dian Susanti dan Komarun Zaman, “Analisis Penerapan Aplikasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan di PT Kreasi Nostra Mandiri (Sayurbox),” *jubima*, vol. 2, no. 1, hlm. 140–151, Jan 2024, doi: 10.55606/jubima.v2i1.2696.
- [10] S. Kurnia Dewi, P. Dellia, W. Orsidya Ananta, A. Ilma, R. Ayu Suhartanti, dan Moh. D. Anwar, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI SHOPEE MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK,” *jati*, vol. 8, no. 4, hlm. 7293–7298, Jul 2024, doi: 10.36040/jati.v8i4.10231.
- [11] A. S. Ariska dan M. Rudi Sanjaya, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Sistem Informasi Akademik (Siakad) Berbasis Website Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS),” *ijcs*, vol. 12, no. 6, Jan 2024, doi: 10.33022/ijcs.v12i6.3583.
- [12] D. Pranitasari dan A. N. Sidqi, “Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius,” *JAM*, vol. 18, no. 02, hlm. 12–31, Okt 2021, doi: 10.36406/jam.v18i02.438.

- [13] Erwin Permana, Dela Setia Cahyani, Famita Wijayanti, dan Syamsurizal Syamsurizal, "Analisis Kepuasan Generasi Z Terhadap Layanan E-Commerce," *JIEAP*, vol. 1, no. 2, hlm. 337–355, Jun 2024, doi: 10.61132/jieap.v1i2.312.
- [14] I. Setiawan, "RANCANG BANGUN APLIKASI LES PRIVAT AMY EDU BERBASIS WEB," *Jurnal Teknik Informatika*, vol. 15, no. 2, 2023.
- [15] S. Alfeno dan R. E. C. Devi, "Implementasi Global Positioning System (GPS) dan Location Based Service (LSB) pada Sistem Informasi Kereta Api untuk Wilayah Jabodetabek," vol. 7, no. 2, Sep 2021.
- [16] Mastina Maksin, Renny Candradewi Puspitarini, Lovita Adelia Citra, Anila Ifana, Dwi Ayu Wulandari, dan Lintang Dwi Sagita Cahyani, "Peran Sistem Informasi Aplikasi Go Online (GOOL) Dalam Meningkatkan Efisiensi Kerja Pada Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Probolinggo," *JUISIK*, vol. 3, no. 3, hlm. 213–229, Nov 2023, doi: 10.55606/juisik.v3i3.705.
- [17] M. Hermawati dan D. N. Sholihaningtias, "PEMANFAATAN E-COMMERCE TOKOPEDIA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKONOMI WARGA IBU-IBU PKK".
- [18] F. K. Syabani, A. Elanda, dan L. Setiyani, "Analisis dan Pengembangan Fitur Aplikasi Tokopedia menggunakan Metode Design Thinking," *inotek*, vol. 2, no. 1, hlm. 41–56, Mei 2022, doi: 10.35969/inotek.v2i1.208.
- [19] A. M. Malik, A. Y. Lubis, F. Andriani, dan A. H. Benjamin, "Fitur Tokopedia Sebagai Media Promosi Pada PT. Saafir Prisma Indonesia," *cyberpr*, vol. 2, no. 2, hlm. 173–184, Des 2022, doi: 10.32509/cyberpr.v2i2.2432.
- [20] N. K. B. Ivanisa dan H. T. Respati, "Analisis Penggunaan Website Sistem Informasi Akademik (SIAMIK) Menggunakan Metode Delone and Mclean," vol. 1, no. 3, 2023, doi: //doi.org/10.58602/chain.v1i3.45.
- [21] K. K. Mulyono, A. S. Wardani, dan S. Sucipto, "Pengukuran Kesuksesan Website Universitas Menggunakan Metode Delone and Mclean," *jsitik*, vol. 1, no. 1, hlm. 64–76, Des 2022, doi: 10.53624/jsitik.v1i1.178.
- [22] M. Jasmin, F. Ulum, dan M. Fadly, "ANALISIS SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA KOMUNITAS BARBERSHOPS MENGGUNAKAN FRAMEWORK COBIT 5 DOMAIN," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 3.
- [23] S. Syofian, T. Setiyaningsih, dan N. Syamsiah, "OTOMATISASI METODE PENELITIAN SKALA LIKERT BERBASIS".
- [24] R. Wahyuddin, A. Sucipto, dan T. Susanto, "PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY DENGAN METODE MULTIPLE MARKER PADA PENGENALAN KOMPONEN KOMPUTER," *JATIKA*, vol. 3, no. 3, hlm. 278–285, Okt 2022, doi: 10.33365/jatika.v3i3.2034.
- [25] A. Ilahiyah dan Poniman, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna terhadap Sistem E-Commerce Menggunakan Metode SEM-PLS," *Mine-tech*, vol. 2, no. 1, hlm. 29–33, Jun 2023, doi: 10.30651/mine-tech.v2i1.17625.
- [26] Dzulfikar Al-Muhtadi dan Sumiati Sumiati, "Pengaruh Beban Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Metode Structural Equation Modeling (SEM) Di PT. Indonesia Tri Sembilan," *JUPRIT*, vol. 2, no. 3, hlm. 01–21, Jun 2023, doi: 10.55606/juprit.v2i3.1977.

- [27] A. Sauddin, Moh. I. Nawawi, dan Y. Kumaladewi, "Analisis Kepuasan Mahasiswa terhadap Kualitas Website Sistem Informasi Akademik Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar dengan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling," *msa*, vol. 9, no. 1, Jun 2021, doi: 10.24252/msa.v9i1.19230.
- [28] P. R. Sihombing, M. Stat, dan A. M. Arsani, "Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula," *PT Dewangga Energi Internasional*.
- [29] M. Rahmayu dan Y. Siantono, "PENERIMAAN SISTEM INFORMASI KEUANGAN DESA (SISKUEDES) MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DI KECAMATAN BAKAUHENI," *jutim*, vol. 8, no. 2, hlm. 131–141, Feb 2024, doi: 10.32767/jutim.v8i2.2067.
- [30] M. Sutrisno, "PENGARUH KOMPENSASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI YAYASAN X," vol. 1, no. 3.
- [31] W. A. Paramarta, N. K. Laswitarni, N. N. Menuh, I. Nyoman, N. N. S. Astini, dan P. Melaratini, "Pelatihan Penggunaan Smart PLS Bagi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Handayani".
- [32] A. Yunia, I. Kaniawulan, dan H. D. Singasatia, "ANALISIS KESUKSESAN APLIKASI E-COMMERCE TOKOPEDIA MENGGUNAKAN MODEL DELONE AND MCLEAN," *JINTEKS*, vol. 4, no. 3, hlm. 207–214, Agu 2022, doi: 10.51401/jinteks.v4i3.1947.
- [33] Putri Nawang Wulan, Kurniabudi Kurniabudi, dan Imam Rofi'i, "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA MARKETPLACE PADA APLIKASI FACEBOOK MENGGUNAKAN METODE DELONE AND MCLEAN," *JITEK*, vol. 3, no. 2, hlm. 134–145, Jul 2023, doi: 10.55606/jitek.v3i2.1838.
- [34] S. Nafisah dan S. A. Muhammad, "ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA SHOPEE PAY LATER MENGGUNAKAN DELONE & MCLEAN MODEL," *Com, Engine, Sys, Sci*, vol. 4, no. 2, hlm. 285–297, Des 2023, doi: 10.46576/djtechno.v4i2.3367.
- [35] N. A. Nopitasari dan D. F. Suyatno, "Analisis Kepuasan Pengguna Fitur TikTok Shop pada Aplikasi TikTok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan DeLone and McLean," vol. 04, no. 03, 2023.
- [36] A. C. Kalew *dkk.*, "Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Google-Forms Sebagai Media Survey Online Menggunakan Model Delone & Mclean," *ATASI*, vol. 1, no. 2, hlm. 129–134, Nov 2022, doi: 10.30872/atasi.v1i2.425.
- [37] D. Firmansyah dan Dede, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review," *JIPH*, vol. 1, no. 2, hlm. 85–114, Agu 2022, doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- [38] J. Ani, B. Lumanauw, dan J. L. A. Tampenawas, "PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA DI KOTA MANADO," 2021.
- [39] S. Sodikin, S. W. Rizki, dan H. Perdana, "PENERAPAN COVARIANCE BASED STRUCTURAL EQUATION MODELING (CB-SEM) PADA

KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN KEPOLISIAN”.

- [40] M. M. Sanaky, L. M. Saleh, dan H. D. Titaley, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH,” vol. 11, no. 1, 2021.
- [41] M. M. Sanaky, L. M. Saleh, dan H. D. Titaley, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH,” vol. 11, no. 1, 2021.
- [42] S. N. Azizah, B. Permatasari, dan E. Suwarni, “PENGARUH PENERAPAN ABSENSI FINGERPRINT TERHADAP DISIPLIN KERJA APARATUR SIPIL NEGARA PADA BAGIAN PENGADAAN BARANG/JASA SEKRETARIAT KOTA BANDAR LAMPUNG,” vol. 2, no. 1.
- [43] R. F. Sunanto dan T. Y. Hendrowati, “Structural model equations: Analysis on the performance abilities of the main competencies of graduates,” *DJM*, vol. 5, no. 3, hlm. 265–278, Des 2022, doi: 10.24042/djm.v5i3.12974.
- [44] D. Wulandari, A. Setyanto, dan A. Nasiri, “Analisis Keberhasilan Sistem Informasi PMB AMIKOM Yogyakarta dengan Metode the Updated Delone & Mclean is Success Model,” *INTECHNO Journal-Information Technology Journal*, vol. 1, no. 3, hlm. 1–5, 2021.
- [45] N. Agustina dan E. Sutinah, “Model Delone dan McLean Untuk Menguji Kesuksesan Aplikasi Mobile Penerimaan Mahasiswa Baru,” *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan)*, vol. 3, no. 2, hlm. 76–82, 2021, doi: 10.30743/infotekjar.v3i2.1008.
- [46] P. S. Informasi dan K. Informasi, “KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA PADA APLIKASI E-COMMERCE TIKTOK Universitas Gunadarma , Jakarta,” *Journal of Science and Social Research*, vol. 4307, no. August, hlm. 968–973, 2024.
- [47] S. A. Melgis, R. Aryani, D. Lestari, dan M. N. A. Abdalnazar, “Analyzing the Quality of Academic Information Systems on System Success,” *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, vol. 8, no. 1, hlm. 140–161, 2024, doi: 10.29407/intensif.v8i1.21512.
- [48] Wafiq Fadillah dan Saida Zainurossalamia Za, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva,” *MAMEN: Jurnal Manajemen*, vol. 2, no. 2, hlm. 231–240, Apr 2023, doi: 10.55123/mamen.v2i2.1808.
- [49] Putri Dwi Astuti, Julius Nursyamsi, Haryono, dan Joko Utomo, “ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN,” *JAMAN*, vol. 2, no. 1, hlm. 68–77, Apr 2022, doi: 10.56127/jaman.v2i1.199.
- [50] “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT BANK PANIN DUBAI SYARIAH, TBK JABODETABEK SELAMA MASA PANDEMIK COVID-19,” *m-pu.v12i2*, vol. 11, no. 2, Jun 2021, doi: 10.35968/m-pu.v11i2.694.