

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. N. N. Fadillah dan M. R. Gaffar, “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA KAFE KAJJA KOREAN STREET FOOD DI GARUT,” *ABAJ*, vol. 2, no. 1, Jan 2023, doi: 10.62201/abaj.v2i1.43.
- [2] “Pengukuran Kualitas Layanan Website SMA Negeri 15 Surabaya Menggunakan Metode Webqual 4.0 Dan Importance Performance Analysis (IPA)”.
- [3] M. Rahmawita dan Y. Kartika, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN PORTAL AKADEMIK TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL PADA FKIP UNIVERSITAS RIAU,” vol. 7, no. 2, 2021.
- [4] D. W. T. Putra, H. Bulkis, P. Mandarani, dan A. Syahrani, “METODE PIECES DALAM MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA PORTAL AKADEMIK,” *STSP*, vol. 21, no. 1, hlm. 50, Jun 2021, doi: 10.36275/stsp.v21i1.360.
- [5] N. Varahim, “Analisa Kepuasan Pengguna Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *ijcs*, vol. 3, no. 1, hlm. 8–15, Apr 2024, doi: 10.31294/ijcs.v3i1.2547.
- [6] A. Hidayat dan M. Mukhlisin, “Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa,” *JIEI*, vol. 6, no. 3, hlm. 675, Nov 2020, doi: 10.29040/jiei.v6i3.1435.
- [7] M. I. Faizal, V. N. Intan, dan R. Firmansyah, “Analisis Sistem Informasi Manajemen Bagi Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19,” *jemsi*, vol. 7, no. 1, hlm. 9–16, Feb 2021, doi: 10.35870/jemsi.v7i1.512.
- [8] A. Z. S. Balido dan B. Agus Setiono, “Analisis Prosedur Pelayanan Penjualan Tiket Kapal Terhadap Kepuasan Penumpang Pada PT. Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI) Cabang Surabaya,” *JAPK*, vol. 13, no. 2, hlm. 76–88, Mar 2023, doi: 10.30649/japk.v13i2.92.
- [9] R. Agustina, R. Gustiana, dan O. Amini, “PENGARUH KUALITAS SISTEM DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM

INFORMASI AKUNTANSI PADA PT INDOMARCO PRISMATAMA CABANG BANJARMASIN,” vol. 14, no. 1, 2021.

- [10] Y. Asni dan D. Irfan, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA DALAM PEMANFAATAN E-LEARNING PADA MASA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) DI SMK N 2 PARIAMAN,” *JAVIT*, hlm. 110–120, Mar 2022, doi: 10.24036/javit.v2i1.75.
- [11] M. Nuh, “PENYULUHAN MENGELOLA WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI, KOMUNIKASI DAN INFORMASI PADA PESANTREN HIDAYATULLAH JONGGOL”.
- [12] D. Iskandar dan M. I. B. Nasution, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU),” 2019.
- [13] N. B. F. Shahnaz, “FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO ONLINE”.
- [14] P. Astuti, “PENGUNAAN METODE BLACK BOX TESTING (BOUNDARY VALUE ANALYSIS) PADA SISTEM AKADEMIK (SMA/SMK),” *FaktorExacta*, vol. 11, no. 2, hlm. 186, Agu 2018, doi: 10.30998/faktorexacta.v11i2.2510.
- [15] A. Purnama, “EFEKTIFITAS PERMAINAN KOOPERATIF MERANCANG GAMBAR UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN SOSIAL SISWA TK A BAS TUBAN”.
- [16] D. Kardha, R. Herawati, dan Y. Kristiana, “Evaluasi Kinerja & Analisa Sistem Informasi Akademik Menggunakan Model Task Technology Fit,” vol. 10, no. 2, 2023.
- [17] D. C. Muria Pratama dan K. D. Hartomo, “Implementasi End User Computing Satisfaction (EUCS) Dalam Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs Web Badan Pertanahan Nasional,” *JATISI*, vol. 8, no. 4, hlm. 2330–2340, Mar 2022, doi: 10.35957/jatisi.v8i4.1263.
- [18] Y. Sutanto, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE MANAJEMEN INFORMATIKA DENGAN METODE EUCS BERBASIS CMS,” 2015.

- [19] A. Fitriansyah dan I. Harris, “Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs Web Dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *JURNAL SISTEM INFORMASI*, vol. 0, no. 01, 2018.
- [20] N. Dalimunthe dan C. Ismiati, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA ONLINE PUBLIC ACCESS CATALOG (OPAC) DENGAN METODE EUCS (Studi Kasus: Perpustakaan UIN SUSKA Riau),” 2016.
- [21] R. A. Setyawan dan W. F. Atapukan, “PENGUKURAN USABILITY WEBSITE E-COMMERCE SAMBAL NYOSS MENGGUNAKAN METODE SKALA LIKERT”.
- [22] A. P. Risandra, A. Nurdin, dan Y. M. Said, “Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Transportasi Online Grab di Kota Jambi,” *talentasipil*, vol. 6, no. 1, hlm. 1, Feb 2023, doi: 10.33087/talentasipil.v6i1.207.
- [23] A. Purwanto, M. Asbari, dan T. I. Santoso, “Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Besar,” *Journal of Industrial Engineering*.
- [24] M. Rahmayu dan Y. Siantono, “PENERIMAAN SISTEM INFORMASI KEUANGAN DESA (SISKUEDES) MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DI KECAMATAN BAKAUHENI,” *jutim*, vol. 8, no. 2, hlm. 131–141, Feb 2024, doi: 10.32767/jutim.v8i2.2067.
- [25] N. Fanira dan H. Paleni, “PENGUNAAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) PADA PENGARUH KEMAMPUAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KUALITAS LAYANAN,” vol. 8, no. 3, 2021.
- [26] L. K. Harahap dan M. Pd, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)”.
- [27] S. Sendianto, “ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK BESERTA PERAMALAN PENJUALANNYA,” *Aliansi*, vol. 16, no. 2, hlm. 85–94, Des 2021, doi: 10.46975/aliansi.v16i2.103.

- [28] B. I. Muhammad Fajri Nawawi, “Penerapan Permainan Tradisional Galah Asin (Gobak Sodor) Dalam Pemanasan Pembelajaran Pendidikan Jasmani,” Jan 2023, doi: 10.5281/ZENODO.7527543.
- [29] H. S. Salim, T. S. Goh, dan E. Margery, “PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. FURNILUX INDONESIA,” *jbk*, vol. 8, no. 1, Jun 2022, doi: 10.57249/jbk.v8i1.75.
- [30] D. W. T. Putra, H. Bulkis, P. Mandarani, dan A. Syahrani, “METODE PIECES DALAM MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA PORTAL AKADEMIK,” *STSP*, vol. 21, no. 1, hlm. 50, Jun 2021, doi: 10.36275/stsp.v21i1.360.
- [31] Y. Asni dan D. Irfan, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA DALAM PEMANFAATAN E-LEARNING PADA MASA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) DI SMK N 2 PARIAMAN,” *JAVIT*, hlm. 110–120, Mar 2022, doi: 10.24036/javit.v2i1.75.
- [32] I. W. Santana dan N. Oktaviani, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA E-LEARNING PADA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)”.
- [33] S. A. Putri, Y. Susilawati, S. Nadia, R. Jashuma, M. N. Alamsyah, dan T. Rahman, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE SMAN 2 LUBUKLINGGAU MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS),” 2022.
- [34] D. A. Sari, “Evaluasi Kepuasan Pengguna Website Profile dengan Metode EUCS : Studi Kasus SMAN 1 Jiwan,” 2024.
- [35] N. K. A. Putri dan A. D. Indriyanti, “Penerapan PIECES Framework sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) pada Universitas Negeri Surabaya,” vol. 02, no. 02, 2021.
- [36] F. Anggraeni Lestari dan R. Setyadi, “ANALISIS KEPUASAN LAYANAN WEBSITE KELURAHAN RAKIT MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING

- SATISFACTION (EUCS),” *jati*, vol. 8, no. 4, hlm. 7680–7686, Agu 2024, doi: 10.36040/jati.v8i4.10027.
- [37] S. Sendianto, “ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK BESERTA PERAMALAN PENJUALANNYA,” *Aliansi*, vol. 16, no. 2, hlm. 85–94, Des 2021, doi: 10.46975/aliansi.v16i2.103.
- [38] P. Candra Susanto, D. Ulfah Arini, L. Yuntina, J. Panatap Soehaditama, dan N. Nuraeni, “Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka),” *JIM*, vol. 3, no. 1, hlm. 1–12, Apr 2024, doi: 10.38035/jim.v3i1.504.
- [39] P. Suryani, Y. Cahyono, dan B. D. Utami, “PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DI PT TUNTEX GARMENT INDONESIA,” *Journal of Industrial Engineering*.
- [40] M. Dahri, “PENGANTAR BELAJAR STATISTIKA DASAR”.
- [41] M. Arif, M. A. Firdaus, dan R. T. Rinda, “PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN,” vol. 3, no. 3, 2020.
- [42] J. Saraun, A. Sambul, dan A. Lumenta, “Integration Google Classroom Service With University Academic Portal System”.
- [43] L. Chantika, “ANALISIS PENGUKURAN KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK DI SURABAYA MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS),” *sitasi*, vol. 2, no. 1, hlm. 120–130, Sep 2022, doi: 10.33005/sitasi.v2i1.278.
- [44] H. Karomatunnisa *dkk.*, “END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) UNTUK MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE ASSESMENT MINAT ANAK DI HOMPIMPAA ALAIUM GAMBRENG,” vol. 11, 2022.
- [45] D. A. Anindya, “PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEUNTUNGAN USAHA PADA WIRAUSAHA DI DESA DELITUAKECAMATAN DELITUA”.

- [46] A. Nurcahyo, “ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN PADA PT. QUADRA MITRA PERKASA BALIKPAPAN”.
- [47] A. Saputra dan D. Kurniadi, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI E-CAMPUS DI IAIN BUKITTINGGI MENGGUNAKAN METODE EUCS,” *Voteteknika*, vol. 7, no. 3, hlm. 58, Jul 2019, doi: 10.24036/voteteknika.v7i3.105157.
- [48] T. Y. R. Ar-Rasyid, B. T. Hanggara, dan A. Rachmadi, “Evaluasi Kepuasan Pengguna Pada Website Beasiswa Universitas Brawijaya Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS)”.
- [49] H. Setiawan dan D. Novita, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS,” *JTSI*, vol. 2, no. 2, hlm. 162–175, Sep 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i2.1375.
- [50] N. Puspitasari, W. Tampubolon, dan M. Taruk, “Analisis Metode EUCS Dan HOT-FIT Dalam Mengevaluasi Penerapan Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG),” *sitech*, vol. 4, no. 1, hlm. 19–28, Jun 2021, doi: 10.24176/sitech.v4i1.6031.
- [51] K. Yuliawan, “PELATIHAN SMARTPLS 3.0 UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS PENELITIAN KUANTITATIF,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 5, no. 1, 2021.
- [52] N. L. Rachmawati dan D. Krisbiantoro, “EVALUASI KEPUASAN PENGGUNA SISTEM E-LEARNING MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (STUDI KASUS : UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO),” vol. 3, no. 1, 2021.
- [53] R. Gunawan, R. R. Ramadhan, dan K. Fikri, “PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN FARMASI DI BEI 2017 – 2021),” no. 1, 2023.
- [54] F. Rakhmawati, R. F. Sari, R. S. Lubis, dan R. M. Simanjuntak, “Analisis Diskriminan Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa UIN Sumatera Utara,” *J-IbM*, vol. 4, no. 2, hlm. 159–167, Des 2024, doi: 10.55537/jibm.v4i2.1024.

- [55] E. Rosita, W. Hidayat, dan W. Yuliani, “UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PERILAKU PROSOSIAL,” *J.Fokus*, vol. 4, no. 4, hlm. 279, Jul 2021, doi: 10.22460/fokus.v4i4.7413.
- [56] M. A. Fahmi, F. Nurfauzia, dan Y. Yulyadin, “Analisis Pengaruh Faktor Pendorong dan Penghambat terhadap Praktik Rantai Pasokan Hijau pada Pengganti Kantong Plastik: Model Persamaan Struktural pada Retail Modern,” *JBMWS*, vol. 2, no. 02, hlm. 111–122, Mei 2023, doi: 10.58812/jbmws.v2i02.342.
- [57] O. A. Faizah dan A. Hoyyi, “ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA APLIKASI PLATFORM SHOPEE DENGAN PENDEKATAN PARTIAL LEAST SQUARE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIPONEGORO)”.
- [58] Z. Ikhsania, “Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Tenaga Kependidikan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang,” *JIAP*, vol. 1, no. 2, hlm. 59–69, Nov 2015, doi: 10.21776/ub.jiap.2015.001.02.9.
- [59] N. A. Nopitasari dan D. F. Suyatno, “Analisis Kepuasan Pengguna Fitur TikTok Shop pada Aplikasi TikTok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan DeLone and McLean,” vol. 04, no. 03, 2023.
- [60] D. Pibriana dan L. Fitriyani, “Penggunaan Metode EUCS Untuk Menganalisis Kepuasan Pengguna E-learning di MTs N 2 Kota Palembang,” *JTSI*, vol. 3, no. 1, hlm. 81–95, Apr 2022, doi: 10.35957/jtsi.v3i1.2182.