

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Penelitian ini menganalisis Pengaruh Kualitas Website PT. Indah Jaya Motor, dan didapatkan kesimpulan :

1. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Website PT. Indah Jaya Motor. Tujuan website ini digunakan sebagai sarana agar pengunjung bisa secara langsung mengetahui informasi yang berkaitan dengan perusahaan kami dan informasi mengenai pelayanan maupun penjualan mobil yang terdapat harga mobil dan jenis mobil. Penerapan sistem informasi pada perusahaan dilakukan untuk mendukung strategi bisnis perusahaan, proses bisnis, struktur dan budaya perusahaan dalam rangka meningkatkan nilai bisnis dari perusahaan tersebut. Dalam menganalisis menganalisis Pengaruh Kualitas Website PT. Indah Jaya Motor peneliti menggunakan metode webqual 4.0 dengan variabel kualitas kegunaan, kualitas informasi, kualitas interaksi dan kepuasan pengguna, serta menggunakan perangkat lunak (software) SMARTPLS untuk analisis data.
2. Berdasarkan hasil analisis, Kualitas informasi dan kualitas kegunaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap peningkatan kepuasan pengguna, menunjukkan bahwa informasi yang akurat dan kemudahan penggunaan website sangat penting. Di sisi lain, kualitas interaksi tidak memberikan dampak signifikan, sehingga interaksi pengguna dengan fitur website belum menjadi faktor utama dalam menentukan kepuasan pengguna.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil analisis, maka peneliti memberikan saran yaitu :

1. Bagi pihak PT. Indah Jaya Motor, Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas interaksi (X3) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna sehingga diperlukan upaya untuk meningkatkan aspek ini. Salah satu langkah yang dapat dilakukan adalah meningkatkan responsivitas sistem sehingga pengguna dapat menerima tanggapan dengan cepat dan tepat waktu sesuai kebutuhan mereka. Selain itu, pengembangan fitur interaktif seperti live chat, chatbot berbasis AI, atau forum diskusi juga dapat menjadi solusi untuk menciptakan pengalaman interaksi yang lebih dinamis dan mendukung komunikasi dua arah. Navigasi yang lebih intuitif juga perlu diperhatikan agar pengguna dapat dengan mudah memahami dan menggunakan fitur yang tersedia tanpa hambatan. Terakhir, memberikan pengalaman yang lebih personal melalui rekomendasi berdasarkan preferensi pengguna atau penyesuaian antarmuka sesuai kebutuhan mereka juga dapat membantu meningkatkan kualitas interaksi secara keseluruhan., Webtoon dapat meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan penggunanya.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model yang berbeda seperti TAM atau UTAUT, maupun *DELONE AND MCLEAN* untuk mengukur kepuasan pengguna
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memakai metode lain untuk analisis data seperti Regresi Linear, serta untuk pengolahan data dapat menggunakan *software* lain seperti SPSS, AMOS, atau Lisrel.